

COVID-19 Sonrası Döneme Hazırlanın: Dönüşüm Yol Haritası

Krizden daha güçlü çıkın

PwC Türkiye Kriz Merkezi
Temmuz 2020



Liderler Yeni Normale Nasıl Dönüleceği Üzerine Çalışmayı Sürdürüyorlar

Salgın etkisini tamamen yitirmemiş olmakla birlikte, liderler ofise dönüşü kademeli olarak planlamakta ve yeni çalışma modeli üzerine kafa yormaktalar.

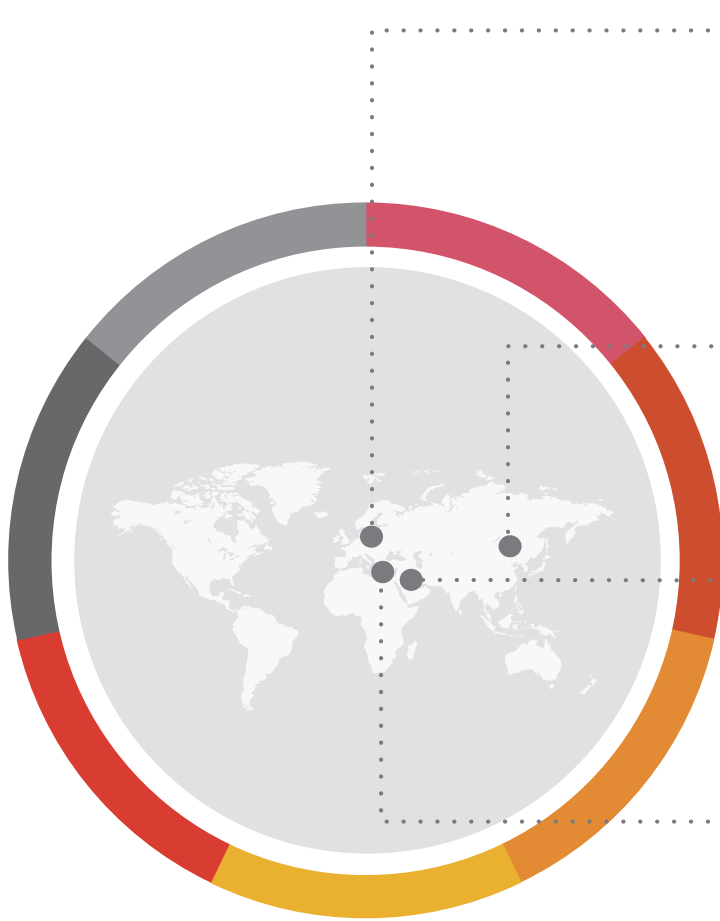
Türkiye'deki liderler dönüşümü nasıl planlıyor?

Liderler krizin finansal etkisinden endişe duyuyor.	Yeni çalışma modeline geçiş gündemin ilk sıralarında yer alıyor.	Çalışanların güvenliği ve iş gücü yönetimi ilk sıralarda gelen konu olma özelliğini sürdürüyor.
%80 Finans liderlerinin çoğu ciroda/karda düşüş bekliyor.	%40 CFO'ların diğer yatırımları ertelemesi, iş gücü yatırımlarına göre daha olası görünüyor.	%58 CFO'ların en önemli endişelerinden biri de COVID-19 salgınının muhtemel ikinci dalgası olarak gözüküyor.
%56 Planlanmış yatırımların önemli bir bölümünün iptal edilmesi/ertelenmesi düşünülüyor.	%11 Geleceği şekillendirecek olan dijital dönüşümün ertelenmesi daha az olası görünüyor.	%46 Çalışanların korunması ile ilgili, örneğin yan hak taleplerinin artışı gibi konulardaki taleplerin artacağı bekleniyor.
%82 Pek çok lider ertelenmesi veya iptal edilmesi en olası yatırımı sermaye giderleri olarak düşünüyor.	%26 Uzaktan çalışma imkanlarının yetersizliğinden dolayı verimlilik düşüşü bekleniyor.	%27 Nakit akışını tekrar daha güçlü bir şekilde kurarken, yeni yeteneklerin bulunarak işe alınması ve yönetilmesi de önemli bir etken olarak görülüyor.

Kaynak: PwC COVID-19 CFO Pulse Araştırması (<https://www.pwc.com.tr/tr/gundemdeki-konular/covid-19/covid-19-cfo-pulse-results.pdf>)
15 Haziran 2020 itibarıyla

Sonraki Adıma Küresel Bir Bakış

Dünyadaki bazı bölgeler salgına müdahalelerinde yeni aşamalara geçerek iş hayatına geri dönüyorlar. Biz de yaklaşımlarımıza yön verirken onların uygulamalarından ve tecrübelerinden faydalanmaktayız:



Türkiye

İstanbul, Ankara ve İzmir gibi yüksek nüfuslu şehirlerde vaka sayılarının daha yoğun olduğu tespit edildi. **Üretim tesisleri ve alışveriş merkezleri 11 Mayıs'ta** açılırken, **şehirler arası ulaşım yasakları da 1 Haziran** itibarıyla kaldırıldı. Devletin normale dönüş planlamasına göre **iş hayatı ve sosyal yaşam da 1 Haziran** itibarıyla hareketlenmeye başladı. **Üniversite giriş sınavları 27-28 Haziran** tarihlerinde yapıldı. **Toplu buluşmaların ve aktivitelerin yapılabilmesi ancak kısıtlamalara tabi olduğu** belirtildi.



Çin

Bölgesel farklılıklar bulunmakla birlikte Wuhan'daki karantina gevşetildi ve insanlara **dolaşım serbestliği** tanındı. Çoğu mağaza ile birlikte okullar, sinemalar ve eğlence mekanları açıldı ve **hayat büyük ölçüde normale döndü**. Şehir sakinlerine nereye ve hangi amaçla seyahat ettiklerini takip eden **"sağlık kodu"** tanımlandı.



Almanya

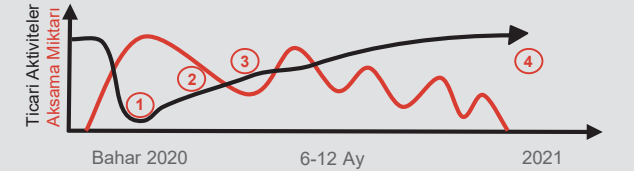
Koronavirüsün yayılma hızının yavaşlaması hedefine ulaşılması ile beraber **karantina kısıtlamalarında da hafifletmeler yapıldı**. **16 Mayıs** itibarıyla **futbol müsabakaları** en üst liglerde başlarken, **okulların ise yaz döneminde kademeli olarak açıldı**. **AB ülkeleri ile sınırlar ise 15 Haziran** itibarıyla açıldı.



İtalya

14 Nisan tarihinde kitapçılar, kırtasiyeler ve çocuk kıyafeti satan mağazalar katı kısıtlamalar ile açıldı. Ancak **virüsten daha fazla etkilenen bazı bölgelerin yönetimleri** daha katı kısıtlamaları uygulamaktadır. Bazı **iş yerleri 4 Mayıs** tarihinde **tekrar açılırken**, diğer **AB ülkeleri ile sınırlar da 3 Haziran** itibarıyla açıldı.

Normale dönüş için muhtemel zaman çizelgesi



1. Adım: Krizden Çıkış

İlk müdahale ile birlikte kriz yönetimi devam ederken bir yandan da kriz yönetimi araçlarının sonraki fazlar için kullanıldığı **daha sürdürülebilir alternatiflere** geçiş.

2. Adım: "Yeni normal" için seçeneklerin değerlendirilmesi

COVID-19 sonrası **"normalin"** nasıl görüneceği ile ilgili farklı senaryoların gözden geçirilmesi. **Müşteri davranışları ve iş gücü beklentileri** değişecek mi? Değişim sırasında gelişim için nasıl farklılıklar gerekecek?

3. Adım: Strateji ve planların geliştirilmesi

Şu anki mevcut durum ve yeni normal arasındaki **kritik yolun belirlenmesi sürecidir**. Dış kaynaklı değişimler kısa ve orta vadede hızla gelişmeye devam edebilir ve **bu değişikliklere cevap vermeye hazırlıklı olmak, bu yeni adım sırasında da hayatta kalmayı ve gelişmeyi sağlayabilir**.

4. Adım: "Yeni normale" geçiş

Yeni normale adapte olmak kriz anındaki durumlardan; evden çalışanların (veya ücretsiz izinde olanların) ofise dönmesi gibi değişimler anlamına gelebilir. Stratejik açıdan normale dönüşlerin; **sağlık, finansal önlemler ve çalışan ihtiyaçları** gibi kriterler başta olmak üzere kapsamlı bir şekilde planlanması.

Normale Dönüş Yol Haritası

Organizasyonlar küresel COVID-19 salgını ile mücadele ederken işle ilgili karar alma süreçleri üç farklı aşamadan oluşacaktır.

Müdahale Kısa vadede operasyonların devamlılığını sağlayabilmek için seçeneklerin uygulanması	Toparlanma Arz ve talep dalgalanmalarını öngörerek yeni normal için yeni süreçler oluşturulması	Dönüşüm Krizden güçlü çıkmak için davranışsal ve yapısal değişikliklerin yapılması
- Acil durum müdahalelerini etkinleştirin - Ani oluşacak riskleri (likidite vb.) ve nakit akışı aksaklıklarını azaltın	- Faaliyetlere devam edebilmek için yeni süreçler oluşturulması (Ör. uzaktan çalışma) - Nakit akışındaki kayıpların engellenmesi için geçici tedbirlerin belirlenmesi (Ör. Faaliyetlerin çevrimiçi yürütülmesi) - Önceliklere odaklanılması için geçici önlemler alınması (Ör. Hastanelerde acil olmayan ameliyatlara ertelenmesi)	- İş hayatındaki uzun vadeli eğilimleri ve yapısal dönüşümleri anlamak - Müşteri taleplerindeki değişimlere uyum sağlamak amacıyla yeni iş modelleri geliştirilmesi - Uzun vadeli iş sürekliliği uygulamalarının hayata geçirilmesi
Kilit Sorular	Kilit Sorular	Kilit Sorular
Piyasa taleplerinin değişmesine ve iş gücü belirsizliklerine nasıl hızlıca yanıt verebiliriz?	Toplumun bazı kesimleri normal yaşama geri dönebilir mi?	- Müşteri davranışları eskiye dönecek mi? - Bu değişiklik kalıcı mı yoksa geçici mi?
Örnekler	Örnekler	Örnekler
Tüketim maddeleri üreten şirketlerin kişisel koruyucu ekipman üretimine geçmesi (Ör. El dezenfektanı üreten parfüm şirketleri)	- Restoranların salgın süresince eve teslim modeline geçmesi - Kurumsal şirketlerin dijital ortamda birlikte çalışma yöntemlerine geçmesi	- Teknoloji şirketlerinin sanal gerçeklik becerilerinin gelişmesi - Azalan talepten dolayı otomotiv üreticilerinin paylaşımlı modellere geçmesi



Kriz zamanlarında çalışanları motive etmek için yollar belirleyin



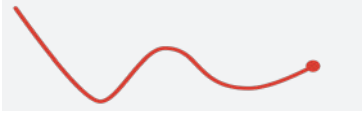
Yeni düzenlemelerin ışığında yeni fırsatları tespit edin



Sürekli değişen müşteri davranışlarına kendinizi ayarlayın

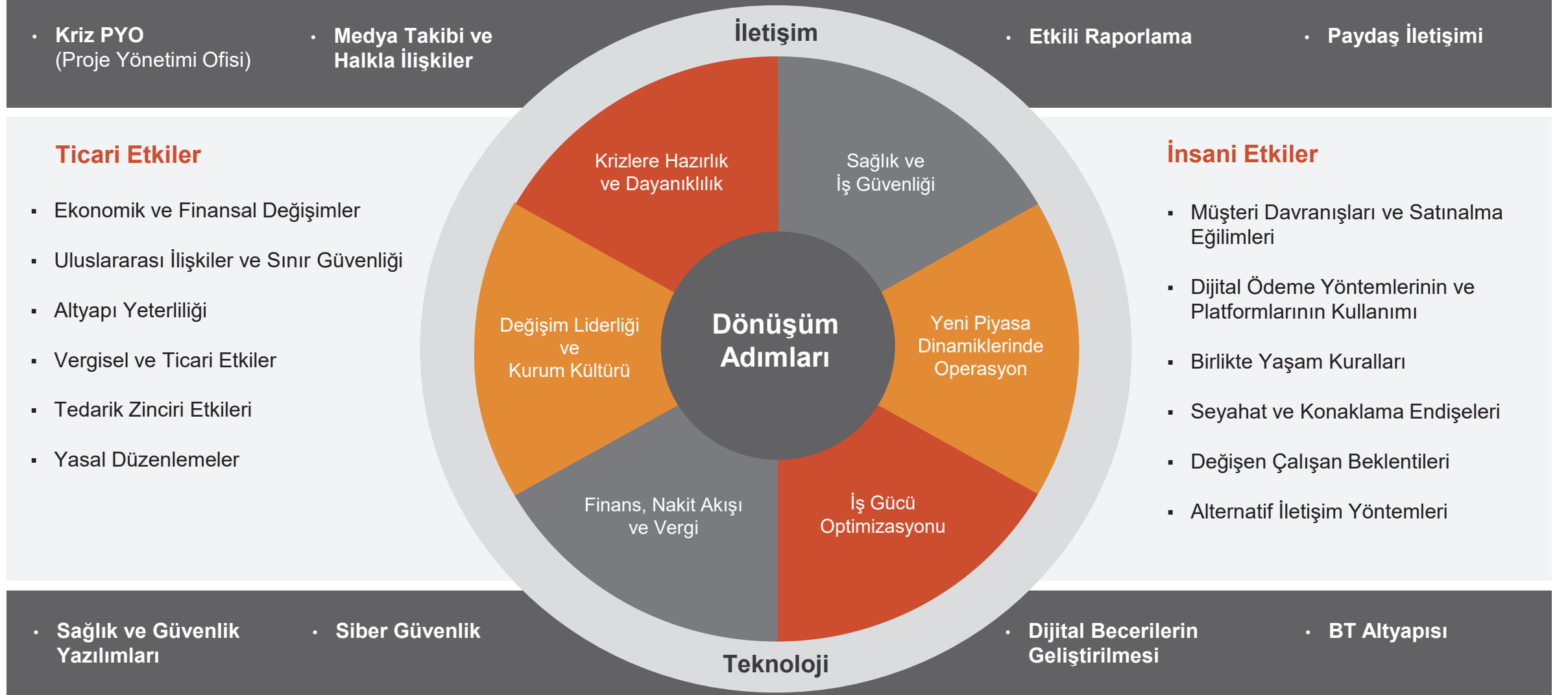
Normale Dönüş için Temel Senaryolar

Müdahale yöntemleri sektörden sektöre çeşitlilik gösterse de, ekonomik iyileşme eğrisi işletmelerin nasıl etkilendiği ile ilgili temel farklılıklar yaratacaktır. Dönüşüm planları yapılırken farklı durumlara göre senaryolar oluşturulmalıdır.

	Etken Faktörler	Etkiler	Ekonomik Göstergeler	Müdahale	Toparlanma	Dönüşüm
V-eğrisi	- COVID-19 vakalarında şiddetli artış - Devlet müdahalesinin vaka ve ölüm sayılarının önüne geçilmesinde yetersiz kalması	- Ekonominin hızlı ve şiddetli şekilde zarar görmesi - Yaz döneminde de durgunluk beklentisi - Stabil ekonomik göstergelere hızlı geri dönüş yaşanması	En iyi durum Derin daralma, hızlı iyileşme 	Müdahale Çalışan güvenliğinden emin olunması, yeni yönergelerle uyum sağlanması, gerekli olmayan operasyonlara son verilmesi.	Toparlanma İlk karantina aşamasından sonra faaliyetlerin tekrar başlama sürecine hızlı dönüş yaşanması.	Dönüşüm Normal hayata dönüş. Piyasaya yeni giren veya gerekli değişiklikleri önce uygulayan aktörlerin yeni iş metodlarına daha iyi uyum sağlamasıyla birlikte piyasadaki etkinliklerini arttırarak bir adım öne geçme riskinin ortaya çıkması.
U-eğrisi	- Sıkı kısıtlama önlemleri, COVID-19 vakalarının yayılması - Etkin yönetilen kontroller sayesinde salgın eğrisinin yavaşlaması	- Uzayan gerileme, yavaş iyileşmeden dolayı ekonomik zararın devam etmesi - Ekonomik etkinin uzaması	Makul durum Makul iyi durum Daralma daha az ancak uzun süreli, yavaş iyileşme 	Müdahale Yeni yönergelerle göre hareket edilmesi ve yeni normale giriş için plan oluşturulması.	Toparlanma Uzun süreli yeni normal için yenilikler geliştirilmesi (Ör. eve teslim, internet üzerinden hizmet veren restoranlar); etkisi uzun süren zararlar için kapanmasına zorlayabilir.	Dönüşüm Talepteki temel değişiklikleri göz önünde bulundurarak iş modelinin gözden geçirilmesi.
W-eğrisi	- Kısmi kısıtlama önlemlerinin kaldırılması - Bölgesel COVID-19 salgınları - COVID-19 kaynaklı döngüsel artışlar ve etkili bir aşı bulunmaması	- Ekonomik göstergelerde bölgesel farklılıklar oluşması - Ekonominin, durgun büyüme ve resesyon arasında gidip gelmesi	En kötü durum Makul kötü durum Dengelenme noktasına kadar daralma ve iyileşme dalgalanması 	Müdahale Piyasanın yakından takip edilerek yükseliş ve düşüşlere müdahale edilmesi. Uzun bir "müdahale" safhası, şirketin gelecek için etkili bir plan yapmasına yardımcı olmaz. Faaliyetlerdeki tutarsızlıklar verimsizliğe yol açabilir.	Toparlanma Faaliyetlerdeki sürekli dalgalanmaları ve belirsizlikleri yönetmek için süreç geliştirilmesi.	Dönüşüm Gecikmeli ve belirsiz iyileşme.

Şirketinizi Dönüştürün: Yeni Normale Adaptasyon Yaklaşımı

Şirketlerin COVID sonrası döneme adapte olmalarını sağlayacak tek bir formül bulunmuyor. Belirsizlik dönemlerinde yapılacak en iyi şey tüm faktörleri dikkate alan çevik ve dayanıklı bir organizasyonu sağlamaktır. Bunun için aşağıdaki etki alanları çerçevesinde dönüşümün planlanmasını öneriyoruz.



Ticari Etkileri Farklı Boyutlarıyla Değerlendirin:

Dönüşüm adımlarını planlarken, bu süreci etkileyen iki ana boyuttan ilki olan ‘Ticari Etkileri’ kapsayıcı bir şekilde göz önünde bulundurmak doğru bir yaklaşım oluşturma adına büyük önem taşımaktadır.



Ekonomik ve Finansal Değişimler

- İç ve dış faktörleri göz önünde bulundurarak gelecek aylar için **senaryolar geliştirilmesi ve seçeneklerin değerlendirilmesi**
- Güven yaratan önlemlerle **müşteri sadakatinin devam ettirilmesi ve artırılması**



Uluslararası İlişkiler ve Sınır Güvenliği

- Uluslararası **değer zincirleri içerisindeki risklerin azaltılması**
- Finans ve yönetim açılarından **uluslararası ticaretin sürdürülebilirliğinin korunması**



Altyapı Yeterliliği

- Merkezi altyapı hizmetlerinin güçlendirilmesi/düzeltilmesi** için alternatifler geliştirilmesi
- Devlet ve özel sektör arasındaki işbirliği** kapasitesinin akıcı şekilde yönetilmesi
- Kamu alanlarında **geniş ölçekli test ve kontrol yapabilecek altyapının oluşturulması**



Vergisel ve Ticari Etkiler

- Salgın krizi esnasındaki **vergisel sonuçların ve uygulamaların takip edilerek anlaşılması**
- İlgili **vergisel ve ticari teşviklerin iyi araştırılması veya muafiyetlerin uygulanması**



Tedarik Zinciri Etkileri

- Tedarik zincirlerinin ve tedarikçi havuzunun** yeniden başlangıç için hazırlanması veya **tekrar değerlendirilmesi**
- Tedarik zincirlerinin **direncinin kontrol edilmesi**



Yasal Düzenlemeler

- Sektörler bazında çıkarılan **yasalar ve düzenlemelere uyum sağlanması**
- Krizin neden olduğu finansal darboğazları azaltmak amacıyla devlet tarafından sağlanan **teşvik ve yardımların göz önünde bulundurulması**



Ticari Etkiler

%80

CFO'ların çok büyük bir bölümü COVID-19 nedeniyle ciro ve/veya karlılıkta bu yıl düşüş bekliyor*.

* Kaynak: PwC COVID-19 CFO Pulse; 15 Haziran 2020 itibarıyla

Yeni Normale Geçiş Sürecinin Merkezinde “İnsan Faktörü” Yer Alıyor:

Salgının günlük hayattan basit kararlara kadar insan davranışlarını değiştirdiği bu süreçte, yeni normale dönüşüm adımlarını planlarken gözden kaçırılmaması gereken diğer boyut ise İnsani Etkilerdir.



İnsani Etkiler

%64

Liderlerin büyük çoğunluğu, değişen iş düzeni ve çalışma yerleri gibi salgın sırasında ortaya çıkarak iş gücü esnekliğini düzenleyen politikaların uzun vadede şirketlerini daha güçlü bir pozisyona getireceğini düşünüyorlar*.

* Source: PwC COVID-19 CFO Pulse, as of June 15, 2020.



Değişen Çalışan Beklentileri

- Verimlilik için **uzaktan çalışma ayarlamalarının artırılması**
- **Hijyen ve sosyal mesafe kurallarına göre** işyerindeki ilgili ayarlamaların yapılarak çalışanların **ofise dönüş için güveninin artırılması**
- Çalışanların işyerine dönmesiyle birlikte oluşabilecek **ruhsal sağlık, duygusal sağlık ve stres seviyeleri için empati odaklı çözümlerin bulunması**



Seyahat ve Konaklama Endişeleri

- **Gerekli olmayan seyahatlerden ve konaklamalardan** gelecek birkaç ay boyunca **sakınılması**
- İş seyahatleri ile ilgili **Risk Yönetimi ve İdari Ekiplerinin yönlendirmelerinin takip edilmesi**
- Güncel seyahat kısıtlamaları ve riskleri ile ilgili **çalışanlar ve ilgili taraflarla doğrudan iletişim sağlanması**



Müşteri Davranışları ve Satın Alma Eğilimleri

- Piyasadaki **değişen müşteri davranışlarının ve satın alma eğilimlerinin** takip edilmesi ve uygun şekilde cevap verilmesi
- Müşteri davranışları ve satın alma tercihlerinin **değişen dinamiklerine ayak uydurmak için mevcut satış kanallarının ve planlama stratejisinin gözden geçirilmesi**



Dijital Ödeme Yöntemlerinin ve Platformlarının Kullanımı

- Daha fazla **nakitsiz/temassız ödeme yöntemlerinin yürürlüğe girmesi**
- İç ve dış paydaşlar da dahil **ödeme kanalları için daha güvenli bir çevre oluşturulması**



Toplum ve Birlikte Yaşam

- **Sağlık ve güvenlik önlemleri oluşturulması** ve şirket içi tıbbi ünitelerin bulundurulması (Ör. revir, şirket doktor vb.)
- **Sosyal mesafe** kurallarına uygun biçimde sosyal destek girişimlerinin gerçekleştirilerek **kurumsal kültürün değişmesi**



Alternatif İletişim Yöntemleri

- Kurum içinde etkin ve kapsayıcı iletişimi sağlamak için **dijital platformlara ve teknolojik altyapıya yatırım yapılması**
- Kalabalık ortamlardaki **fiziksel etkileşimin engellenmesi için dijital ortamda toplantılar** gibi yöntemlere olanak sağlanması

Karantina Sürecinden Normalleşmeye Geçerken Göz Önünde Bulundurulması Gerekenler:

Yeni Piyasa Dinamiklerinde Operasyon

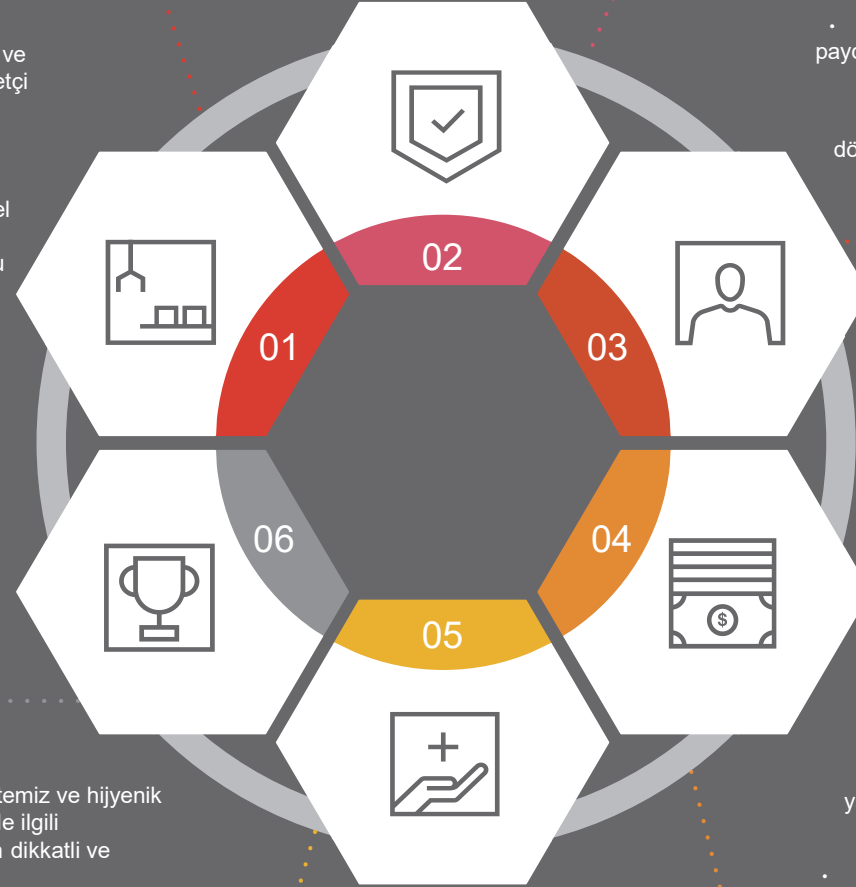
- **Müşteriler ve Ticaret:** Sınırlamaların kaldırılarak normale dönüş adımları sırasında değişen müşteri davranışlarının değerlendirilmesi ve satış kanallarının gözden geçirilmesi. Yeni ticaret ortamındaki rekabetçi pozisyonun yeniden değerlendirilmesi; risklerin ve fırsatların tespit edilmesi.
- **Operasyonlar ve Tedarik Zinciri:** Bölgesel sınırlamaların iş sürekliliğine etkilerini gözeterek dış kaynak sağlayıcılarının ve küresel hizmet sağlayıcılarının değerlendirilmesi. Kilit ürünlerin veya materyallerin mevcut olmama riskini düşünerek tedarik planlarının bu doğrultuda güncellenmesi.

Değişim Liderliği ve Kurum Kültürü

- **Değişim Yönetimi:** Çalışanlar arasında; farkındalığı, anlayışı ve bağlılığı arttıran bir değişim yönetimi yaklaşımının inşa edilmesi. Uyum, verimliliği ve empatiyi teşvik eden koordineli bir plan yapılması. Geçiş süreci ve sonrasında yeni süreçler, politikalar ve operasyonlar ile ilgili eğitimlerin önceliklendirilmesi.
- **Halkla İlişkiler ve Dış İletişim Planı:** Müşterilere, tedarikçilere, yatırımcılara ve diğer tüm paydaşlara doğru zamanda doğru kanallardan doğru mesajları iletebilecek bir halkla ilişkiler ve dış iletişim planının bulunması.

Sağlık ve İş Güvenliği

- **Değişen Fiziki Çalışma Alanları:** Yakın teması sınırlandıran, daha temiz ve hijyenik bir iş ortamı için ofisin ve diğer iş alanlarının yeniden düzenlenmesi ile ilgili uygulanabilir bir planın bulunması. Tesise giriş ve çıkış yoğunluğunun dikkatli ve özenli bir şekilde yönetilmesi.
- **Sağlık Mevzuatlarına ve Direktiflerine Uyum:** Planlı temizlik protokollerinin bulunması ve temizliğin daha sıkı ve düzenli olarak yapılması. Sosyal mesafe ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı konularında rehberler oluşturulması.



Krizlere Hazırlık ve Dayanıklılık

- **Kriz Etki Değerlendirmesi:** Kriz sırasında mevcut durum değerlendirilirken paydaşlar ile gerçeklere dayalı ve etkin iletişime odaklanılması. Krize özel olarak olay yönetimi ve senaryo planlarının geliştirilmesi.
- **İyileştirme:** Kriz yönetimi ekibinin normale geçiş ve işe dönüş ekibine dönüştürülmesi. Sorunların hızlı ve etkili bir şekilde çözülmesi. Sonrasında ise, çözümlerin hassasiyet ve dikkatle uygulanması.

İş Gücü Optimizasyonu

- **Esnek ve Uzaktan Çalışma Hazırlıkları:** Hangi alanda kaç çalışana ihtiyaç duyulduğunun anlaşılması ve karantina önlemleri azaltılırken değişen müşteri taleplerine göre hangi işlerin yapılması gerektiğinin anlaşılması. Dijital çalışma ayarlamalarının verimliliğinin yeniden değerlendirilmesi ve verimliliği yükseltmek için yeni yöntemlerin benimsenmesi.
- **İş Gücü ve Performans Yönetimi:** Uzaktan çalışma düzeninde teknolojik altyapı ve uygulamalardan faydalanarak ve iletişimi en iyi düzeyde tutarak ekiplerinizi ve çalışanlarınızı en verimli olacak şekilde yönetin. Bunu yaparken performans kriterlerini ve değerlendirme yöntemlerini yeniden gözden geçirerek yeni normale göre uyarlayın.

Finans, Nakit Akışı ve Vergi

- **Mevcut Durum Değerlendirmesi:** Toplum kademeli olarak normale dönerken artabilecek veya azalabilecek talebe göre senaryo planlamasının yapılması. Bunun organizasyona olabilecek finansal ve operasyonel etkilerinin anlaşılması.
- **Finansal Etki Senaryoları:** Hizmet/ürün satışlarındaki yükselişe hazır olmak için nakit akışı gereksinimlerinin modellenmesi ve tanımlanması. Çalışanlar ile ilgili vergilerdeki muhtemel değişikliklerin anlaşılması.

Bir Sonraki Aşamaya Hazırlanırken Kilit Etkenler: İletişim



Her alanda olduğu gibi, bir sonraki aşamaya, yani yeni normale geçiş sürecinde de “İletişim” en önemli etken olarak öne çıkıyor. Bu süreçte iletişim konusunda aşağıdaki adımları uygulayarak krizden daha güçlü çıkabilirsiniz.

İletişim

Kriz Proje Yönetimi Ofisi (PYO)

- Etkili kriz programları için **organizasyon ve süreç yönetimi mekanizmaları** ile entegre çalışan verimli bir program yaratılması.

Paydaş İletişimi

- İletişim temellerinin ve hedeflerin belirlenmesi
- Tüm paydaş grupların belirlenmesi ve kategorilere ayrılması
- Her paydaş grubunun endişelerinin, beklentilerinin ve iletişim becerilerinin belirlenmesi
- Aksiyon / Operasyon planının belirlenmesi ve uygulanması

Etkili Raporlama

- Dijital program yönetimi ve raporlama araçları sayesinde yöneticilere organizasyonlarının kritik unsurlarını neredeyse gerçek zamanlı olarak ölçmelerine ve değerlendirmelerine olanak sağlanması. Aynı zamanda, bu araçlar ile organizasyonun ‘Geçiş Ofisine’ işyerine dönüş ile ilgili kritik kararların alınmasında ve uygulanmasında yardımcı olunması.

Medya Takibi ve Halkla İlişkiler

- Medya yayınları düzenli olarak takip edilerek ilgili taraf ve paydaşların algılarının hassas bir şekilde yönetilmesi

Bir Sonraki Aşamaya Hazırlanırken Kilit Etkenler: Teknoloji



Bir diğer kilit etken olan ‘Teknoloji’ ise organizasyonların bir sonraki aşamaya hazırlanırken rakiplerine göre bir adım öne geçmesini sağlıyor. Teknolojik alt yapısı güçlü olan ve teknolojik araçları ve uygulamaları etkin kullanan şirketler geleceğe daha sağlam adımlarla ilerliyor.

Teknoloji

Sağlık ve Güvenlik Yazılımları

- Sağlık ve güvenlik uygulamaları sayesinde; çalışanlar ile iletişimde kalınması, verimliliğin artırılması ve güven yaratarak **organizasyonun her alanındaki risklerin azaltılması**
- **Kritik kararların daha hızlı alınmasının ve iş gücünün verimliliği** ile beraber maruz kaldıkları risklerin gerçek zamanlı olarak takip edilmesinin sağlanması

Siber Güvenlik

- Yeni uygulanan uzaktan çalışma iletişim yöntemlerinin ve ödeme sistemlerinin güvenliğinin **yeterli siber güvenlik önlemleri ile sağlanması**
- Mevcut teknoloji çözümlerinin **yeterince dayanıklı ve yeni çalışma yöntemleri ile uyumlu olduğundan** emin olunması

Dijital Becerilerin Geliştirilmesi

- **Büyük Veri ve Yapay Zeka** uygulamalarının yardımıyla; müşteri davranışlarının, **satın alma eğilimlerinin ve piyasa ortamının analiz edilmesi**
- İş gücünün dijital olarak uyum sağlayabilir olması için becerilerinin geliştirilmesi ve **inovasyondan güç alan bir kültür oluşturulması**

BT Altyapısı

- Çalışanların sanal ortamda etkin çalışmasına yardımcı olacak **bulut teknolojilerinin ve dijital platformların** kurulması
- **İş sürekliliğini uzaktan çalışma ile sağlayabilecek araçlar/altyapı** için yatırımların gözden geçirilmesi (Ör. ortak çalışma yazılımları, ağ genişliği, dizüstü bilgisayarlar, wifi/VPN erişimi, güvenli uzaktan erişim, kimlik ve erişim yönetimi, tehdit tespiti ve müdahalesi)

Yeni Normale Doğru: PwC Nasıl Yardımcı Olabilir?

Kilit riskleri ve sorunları anlamaya ve gelecek birkaç ay süresince kısıtlamalardan yeni normale geçiş esnasında uyumlu stratejiler oluşturmanıza yardımcı oluyoruz.

Kilit Riskler ve Sorunlar

- Kritik tesis altyapı ve hizmetlerinin yeterli olmamasından kaynaklı **operasyonlarda gereksiz gecikmeler yaşanması**
- Bina bakımlarının yeterli olmamasından dolayı **çalışan sağlığı ve güvenliği risklerinin artmasının muhtemel finansal, mevzuatsal ve itibar risklerini** beraberinde getirmesi
- Önemli paydaşların, operasyonları devam ettirmenin uygulanabilirliği konusunda kesin bir kararı **olmayabileceğinden** dolayı bu durumun iş stratejisini olumsuz etkilemesi
- Sosyal mesafe önlemlerine uyulmamasından ötürü **COVID-19'un işyeri ve çalışanlar arasında yayılması**
- İş yeri organizasyonunun **olası bir ikinci dalgaya dinamik bir şekilde tepki vermeye** hazır olmaması

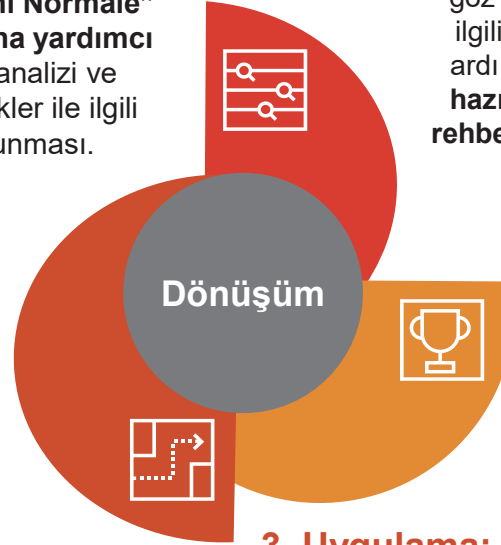
Nasıl Yardımcı Olabiliriz?

1. Durum Değerlendirmesi:

Mevcut durumu farklı açılardan anlamaya ve “Yeni Normale” uyum sağlanmasına yardımcı olunması. İş etkisi analizi ve işyerindeki değişiklikler ile ilgili önerilerle destek olunması.

2. Planlama:

Mevcut iç ve dış gereklilikleri göz önünde bulunduran, işle ilgili ve insani etkileri de göz ardı etmeyen, **hem devletin hazırladığı hem de küresel rehberlerin ışığında kuruma en uyumlu dönüşüm planının** hazırlanması.



3. Uygulama:

Daha önce belirlenmiş adımlara göre planın uygulanması ve her adımdan sonra mevcut durumun analiz edilmesi. Süreç içerisinde **gerekmesi halinde, planın dinamik bir şekilde karşılıklı olarak düzenlenmesi.**

Olumlu Yansımalar



Çalışan Memnuniyeti

Güvenli bir iş ortamı sağlayarak **çalışanların sağlık ve güvenliğinin öncelik olduğunun** gösterilmesi



Riskin Azaltılması

İşletmelerin hızlı ve proaktif bir şekilde yanıt verebilmeleri için **risklerin etkin bir şekilde tespit edilmesi ve yönetilmesi**



Optimizasyon ve Maliyetlerin Kısılması

Gelecekteki gayrimenkul kullanımlarını optimize ederek **verimliliğin artırılması, dinamik bir iş gücü ile maliyetlerin azaltılması**



Marka İtibarı ve İmajı

Proaktif planlama ile işe dönüşte **piyasaya doğru mesajların verilmesi**



Operasyonel Hazırlık

Şirketlerin işe dönüş için gerekli **önlemleri alarak hazır olmalarına** destek olunması



Dr. Gökhan Yılmaz

PwC Türkiye Suistimal, Uyum ve
Kriz Yönetimi Danışmanlığı Lideri
+90 212 326 6488
gokhan.yilmaz@pwc.com

Yalnız değilsiniz. Sizlere yardımcı olmak için yanınızdayız.

Hazırlan

- Planlama ve yetkinlik değerlendirmesi
- Mevcut durum değerlendirmesi ve iyileştirme yol haritası
- Kriz senaryo planlaması
- Test ve kriz simülasyonları

Müdahale et

- Kriz müdahale ekibinin harekete geçirilmesi
- Strateji ve yönetim modeli
- Paydaşlarla iletişim stratejisi
- Operasyonel müdahale ve inceleme desteği

Daha güçlü çık

- Toparlanma stratejisi
- Kriz programı oluşturulması ve mevcut programın iyileştirilmesi
- Şirket içi eğitim ve iletişim

