

COVID-19 Etkisi ile Tedarik Zincirlerinin Geleceęi

10 Haziran 2020



strategy&

Gündem

Gündem

- 1.COVID-19 Etkisi
- 2.Kriz Yönetimi ve Kısa Vade – Etkilerin değerlendirilmesi
- 3.Orta Vade – Tedarik Zincirinde öne çıkacak konular
- 4.Bağlantılı ve Otonom Tedarik Zincirleri

Kısa vadeli önlemler proaktif direncin temelini nasıl oluşturur?

- **COVID-19 isimli koronavirüs**, modellenmesi, ölçümü ve tahmini zor olacak şekilde **dünya üzerindeki operasyonlarda ve tedarik zincirlerinde etkisini** göstermektedir. Etkilenen coğrafi bölgeler pek çok **global tedarik zincirinin merkezinde** yer almaktadır.
- **Kantitatif verinin eksikliği ve tükenen ve/veya boşa çıkan stok miktarlarının giderek artması** şirketleri sözleşmelere dayalı yükümlülüklerini yerine getiremeyeceklerine dair endişeye sürüklemiş olup bu endişenin etkileri halen devam etmektedir.
- Çin başta olmak üzere salgından etkilenen ülkelerden **tedarik edilen malzemelerin maliyetlerinin; ek mesai ve hızlandırılmış taşıma masraflarının** yanı sıra **malzeme stokunu artırmak ve kapasiteyi korumak amaçlı** kullanılan kaynakların **artış göstermesi** beklenmektedir.
- Şirketler ayrıca **alternatif satınalma stratejileri** üzerinde çalışmaktadır. Virüsün yayılmasının farklı bölgelerde ortaya çıkması ve artışı ile genel seyri doğrultusunda **alternatif tedarik senaryolarını belirlemek ve bunların operasyon için nasıl bir anlam teşkil edeceğini değerlendirmek** kritik önem taşıyacaktır.



Kriz Yönetimi

- Tedarik zinciri önceliklerini güncelle (talep, tedarik, stok, lojistik)
- Operasyonlarının sürekliliğini sağla
- Müşteri ve tedarikçi ilişkilerini yönet



Kısa Vade

- Arz ve talep etkilerini ölçümle
- Alternatif tedarik stratejilerini belirle
- Operasyonel riskleri değerlendir ve senaryoları planla



Orta Vade

- Tedarik zinciri boyunca görünürlüğü sağla
- Riski modelle ve yönet
- Dirençli tedarik zinciri tasarla ve uygula



Kriz Yönetimi – Şimdi acil olarak ne yapmalıyız?



İş sürekliliğini sağlayın ve tedarik zincirinizi koruyun

Avrupa ve Amerika'daki fabrikaların operasyonu durmakta olup tekrar eski haline dönüş başlamıştır. Bu fabrikaların ne zaman tekrar salgın öncesi dönemdeki şekilde faaliyetlerini gerçekleştireceğine yönelik belirsizlikle birlikte tedarik zinciri geniş çaplı bir kesintiye uğramaktadır. Ülkeler ve AB içerisinde dahi ürünlerin taşınması konusunda ciddi kısıtlamalar mevcuttur. COVID-19 salgınına yönelik olarak şirketler operasyonlarına ve tedarik zinciri yönetimine ilişkin aşağıdaki kriz yönetimi önlemlerini almaktadır

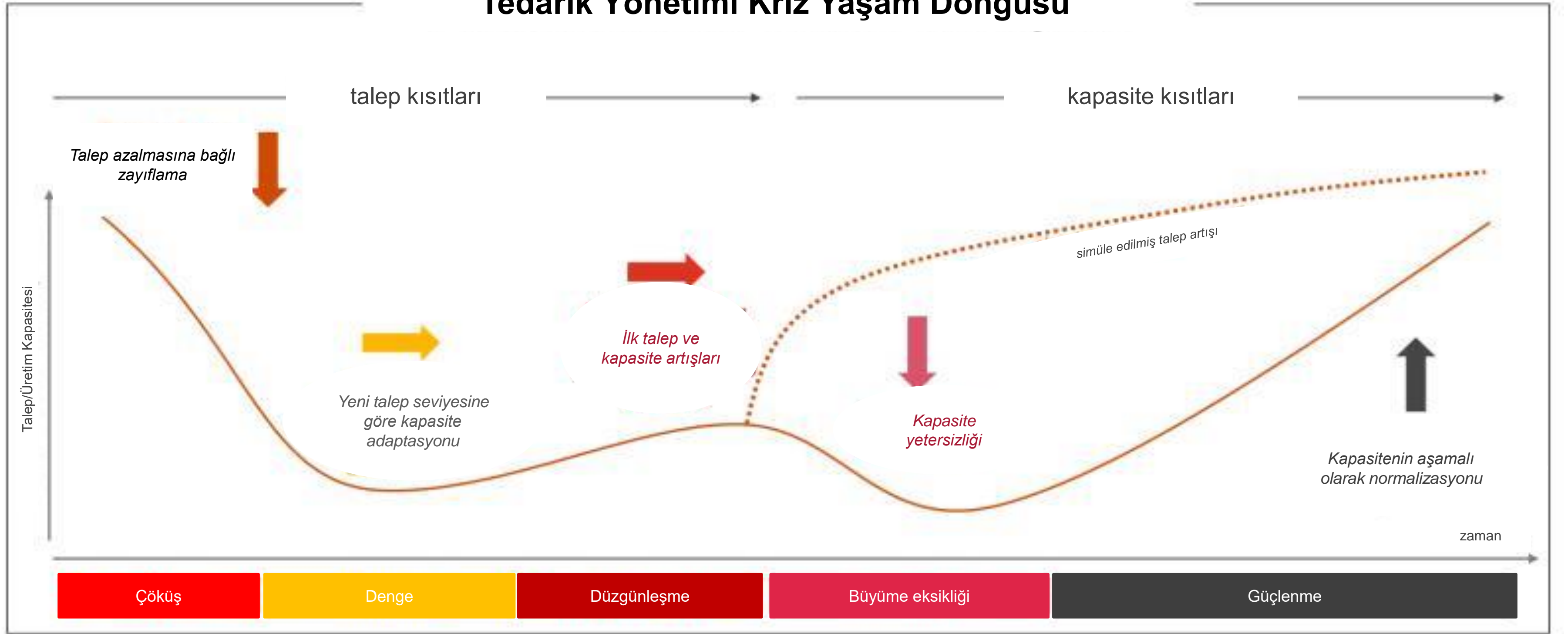
Tedarikçi Yönetimi	Müşteri yönetimi	Stok yönetimi	Lojistik
<ul style="list-style-type: none">Tedarik zinciri önceliklerini (talep, tedarik, stok, lojistik) gözden geçirerek ileriye yönelik kısa vadeli planları değişikliklere göre hızlı bir şekilde güncellemekTedarik güvenliğini sağlamak amacıyla tedarik ağını dengelemek; zayıf tedarikçileri destekleyerek faaliyetlerine devam etmesi için yardımcı olmakKritik ve güçlü tedarikçileriniz ile ilişkileri güçlendirmek, kritik olmayan ve ikame edilebilir tedarikçilerinize odaklanarak nakit gücü avantajını kullanmakTedarikçileriniz ve diğer tüm paydaşlar ile iş birliği halinde problemlere birlikte çözüm üretmek	<ul style="list-style-type: none">Müşterileri gecikmelerle ilgili bilgilendirmek ve kısa vadeli kârı optimize edecek ya da sözleşme maddelerini karşılayacak şekilde müşteriye ayrılan kaynakları düzenlemekKısa vadeli gelirleri optimize edecek şekilde (örn. yaz mevsimi başı itibariyle tedarikte sıkıntı yaşanabilecek durumlarda halihazırda elde bulunan ürünlerin stokuna indirim yaparak) talebi şekillendirmek	<ul style="list-style-type: none">Çin başta olmak üzere salgının etkilediği ülkelerde üretilmesi planlanan yeni ürünleri başka ülkelerdeki üretim tesislerine yönlendirmekEldeki stoku karantina alanlarından uzaklaştırıp liman gibi sevkin kolay yapılabileceği alanlara çekmekSalgından etkilenmiş alanlardaki tedariki kısıtlı olan hammadde ve stok malzemelerini önceden temin etmekİçinde bulunduğunuz tedarik ağını dikkate alarak stok yönetimini gerçekleştirip işletme sermayesini optimize etmek	<ul style="list-style-type: none">Alternatif tedarik kaynaklarını belirlerken taşıma rotaları ve kombinasyonlarını da eş zamanlı olarak tanımlamakTedarik ve kapasite sağlandığı ölçüde geleceğe yönelik havayolu taşımacılığını güvenceye alıp denizyolu taşımacılığı bazlı tedarik sürelerini kısaltmak

Şirketler önümüzdeki birkaç çeyrek için baz tahminlerine öngörebildikleri talep ve tedarik değişimlerini yansıtmak için ellerinden gelenin en iyisini yapmaktadır. Ancak etkinin ne ölçüde arttığı ile ilgili gerçekçi bilgi edinmek güçtür.



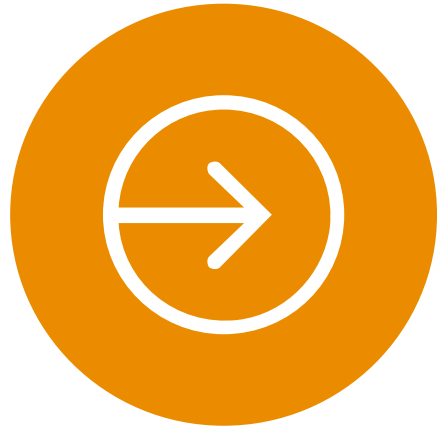
Kısa Vade – Etkilerin değerlendirilmesi

Tedarik Yönetimi Kriz Yaşam Döngüsü





Kriz döneminden çıkış ile birlikte işletmelerin operasyon modellerini «Yeni Denge» dönemin gereksinimlerine göre kalibre etmeleri gerekecektir



- 1** Yeni gerçek durum için güvene ve kazan-kazan ilişkisine dayalı **Yeni Ortaklıklar** gündemde olacak
- 2** Tedarikçiler ile birlikte işbirliği sağlamak için **karşılıklı şeffaflık** sağlanması gerekecek
- 3** Kriz **çevikliğin önemini** net olarak ortaya koydu
- 4** Tedarik zinciri boyunca yer alan tüm paydaşları kapsayan şekilde **risklerin** iletişimi ve yönetimi konusunun önceliği çok arttı
- 5** **Sürdürülebilirlik** önemini artırarak gündemin üst sıralarında yer almaya devam edecek
- 6** Her şirket için yeni bir değer tanımlandı: **Toplumsal Yükümlülük**



Kısa Vade – Etkilerin değerlendirilmesi

Salgından etkilenmiş bölgelerdeki üretim tesisleri yavaş yavaş faaliyete döndükçe ve bilgi eksiklikleri tamamlandıkça, şirketler tedarik zincirleri üzerindeki etkileri daha kapsamlı şekilde tanımlamaya başlayacaktır. Bu tanımlama büyük olasılıkla aşağıdaki başlıkları içerecektir:



Virüsün arz ve talepteki kısa ve uzun vadeli sorunlara ve gelecekteki pazar performansına olan etkisini ölçmek



Kritik işletme fonksiyonlarına operasyonel risk değerlendirmesi yapmak; coğrafya bazında iş sağlığı, hijyen ve güvenlik koşullarını (örn. üretim sahası, depo) sağlamak



Potansiyel hasarı değerlendirebilmek için tüm kademelerdeki kritik tedarik zinciri verilerine erişmek, üretim etki analizini gerçekleştirmek



Geçici bir süreliğine stok iyileştirme ve değerlendirme sürecine (örn. talep artışı) mümkün olduğu ölçüde hazırlık yapmak



Alternatif satınalma stratejileri (örn. stratejik ortaklıklar, yerli veya lojistik açıdan risk teşkil etmeyen tedarik kaynakları ile ilerlemek vb.) geliştirmek



Çok merkezli / alternatifli tedarik zincirleri kurmak / Talep-tedarik-lojistik darboğazlarına ilişkin simülasyonlar yapmak



Takip eden birkaç çeyrek için tedarik hacmi ve talep miktarındaki değişikliklerle ilgili olarak kritik tedarik zinciri paydaşları ile haberleşmek, üretimin yeniden başlaması ve kademeli olarak artırılmasına yönelik senaryo çalışmaları yapmak



Finansal olan ve olmayan operasyonel etkileri daha iyi anlayabilmek adına global ölçekte senaryo planlama çalışmaları yapmak



PwC – TEDAR Yeni Nesil Satınalma Anketi 2020

Risk Yönetimi ile ilgili ana bulgular (1/2)

%57

Satınalma risk yönetimi için ayrı bir organizasyon / birim bulunmuyor



%64

Endüstriyel Üretim



%80

Sağlık ve İlaç



%60

Enerji, Altyapı ve Doğal Kaynaklar

%27

Tedarikçiler risk sınıflarına göre segmente olarak yönetilmiyor



%27

Endüstriyel Üretim



%40

Sağlık ve İlaç



%0

Otomotiv

%10

Süreklilik risk değerlendirme kriteri olarak kullanılıyor (en sık kullanılan kriter Satınalma Hacmi ve Finansal kriterler)



%9

Endüstriyel Üretim



%6

Sağlık ve İlaç



%17

Otomotiv



%10

Perakende



%13

Telekom, Teknoloji, Medya



%13

Enerji, Altyapı ve Doğal Kaynaklar



PwC – TEDAR Yeni Nesil Satınalma Anketi 2020

Risk Yönetimi ile ilgili ana bulgular (2/2)

%48 Sözleşme
%37 Teminat

%38

Satınalma risk yönetimi süreci tanımlı değil

%41

Satınalma risk yönetimi için herhangi bir teknolojik araç kullanılmıyor



Orta Vade – Tedarik zinciri görünürlüğü, risk yönetimi ve dirence odaklanma

Tedarik zinciri görünürlüğü iyileştirin

- Birinci, ikinci ve üçüncü kademe tedarikçilerinizle ilgili kapasite kısıtlarını görünür kılmak için **tedarik zinciri görünürlük araçlarını** devreye alın.
- Tedarik zincirindeki tüm oyuncular ve ağda yer alan **tüm paydaşlar** arasında gerçek zamanlı, tam ve **doğru bilginin entegre** bir şekilde paylaşılması daha da kritik hale gelmektedir.
- Bu bağlamda, **tedarik zincirlerinin dijitalleşmesine** yönelik adımların hızla planlanıp uygulamaya geçirilmesi beklenmektedir.



Yeni risk ve maliyetleri modelleyin

- Yöneticiler yeni araç ve teknolojilerin **iş zekâsına** nasıl katkı sağlayacağını incelemelidir ki bu husus **dijital tedarik zinciri** ile bağlantılı olarak değerlendirilebilir.
- Örneğin, **makine öğrenmesini** kullanan risk değerlendirme araçları makroekonomik, jeopolitik verilere; küresel sağlık, kur verilerine bakarak belirli ilişkiler kurabilir ve bu sayede risk ve fırsatları belirleyebilir.
- Şirket yöneticileri potansiyel karbon dengeleme maliyeti gibi ek unsurları dâhil edecek şekilde **toplam üretim ve lojistik maliyet** araçlarının kapsamını genişletmelidir.

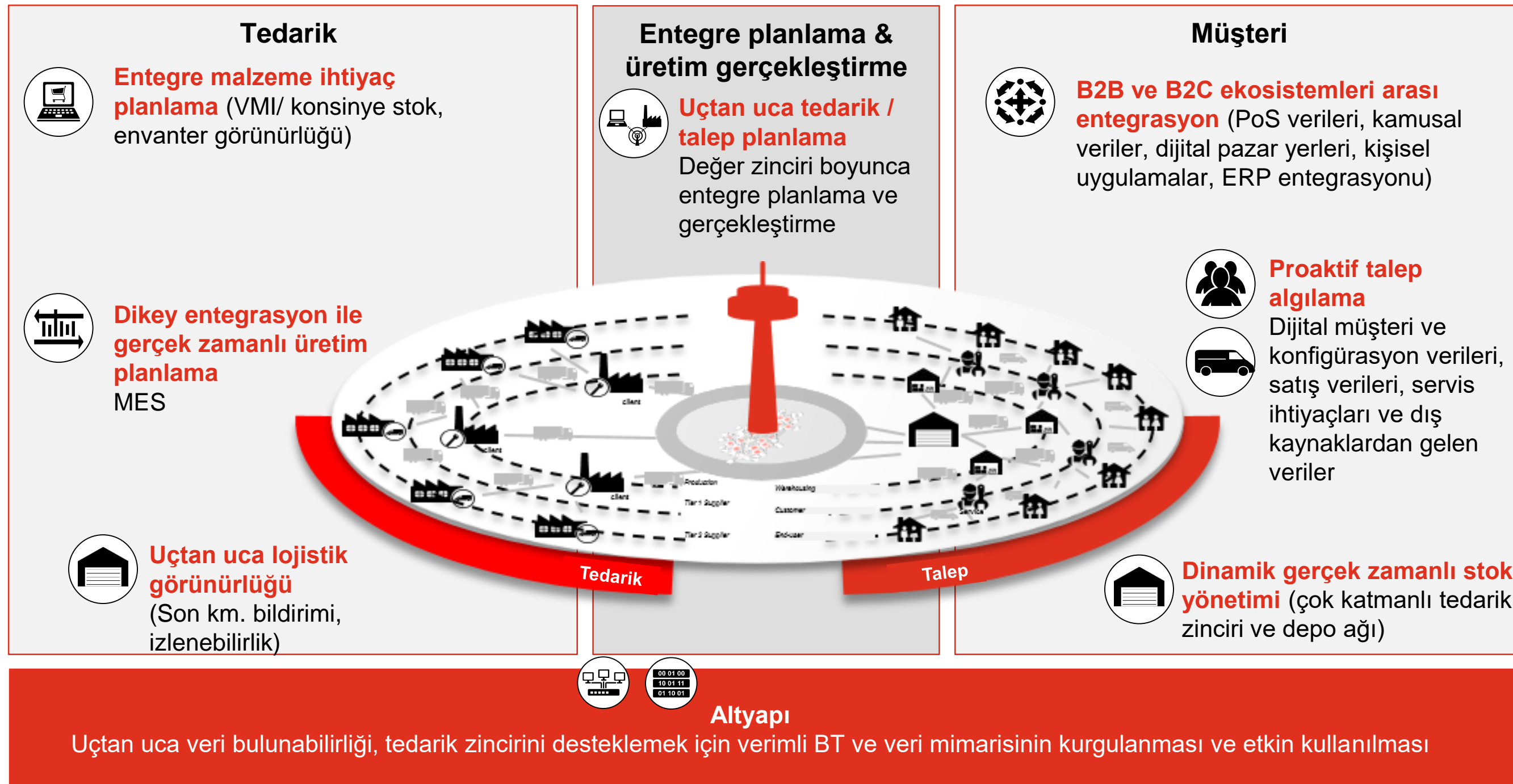


Dirence odaklanın

- Salgından edinilen öğrenimlerle birlikte, tedarik zinciri operasyonlarının **rekabetçi yönü** daha kapsamlı **proaktif** bir modele doğru gitmektedir.
- COVID-19 salgını nedeniyle tedarik zincirlerinin **direnç** sağlamak için daha uzun ömürlü yeniden yapılandırmalar uygulaması beklenmektedir.
- Şirketler bu tür olaylar neticesinde değişen ticaret politikaları nedeniyle coğrafî boyutta operasyonlarını çeşitlendirmeye başlamış olup **tedarik zincirindeki direnci** artırıcı yaklaşımları **proaktif ve sistemli** bir şekilde devreye almaları beklenmektedir.



Uçtan uca tedarik zinciri görünürlüğü, zincir boyunca yer alan oyuncuların entegre olduğu ortak bir dijital platform ile sağlanabilir

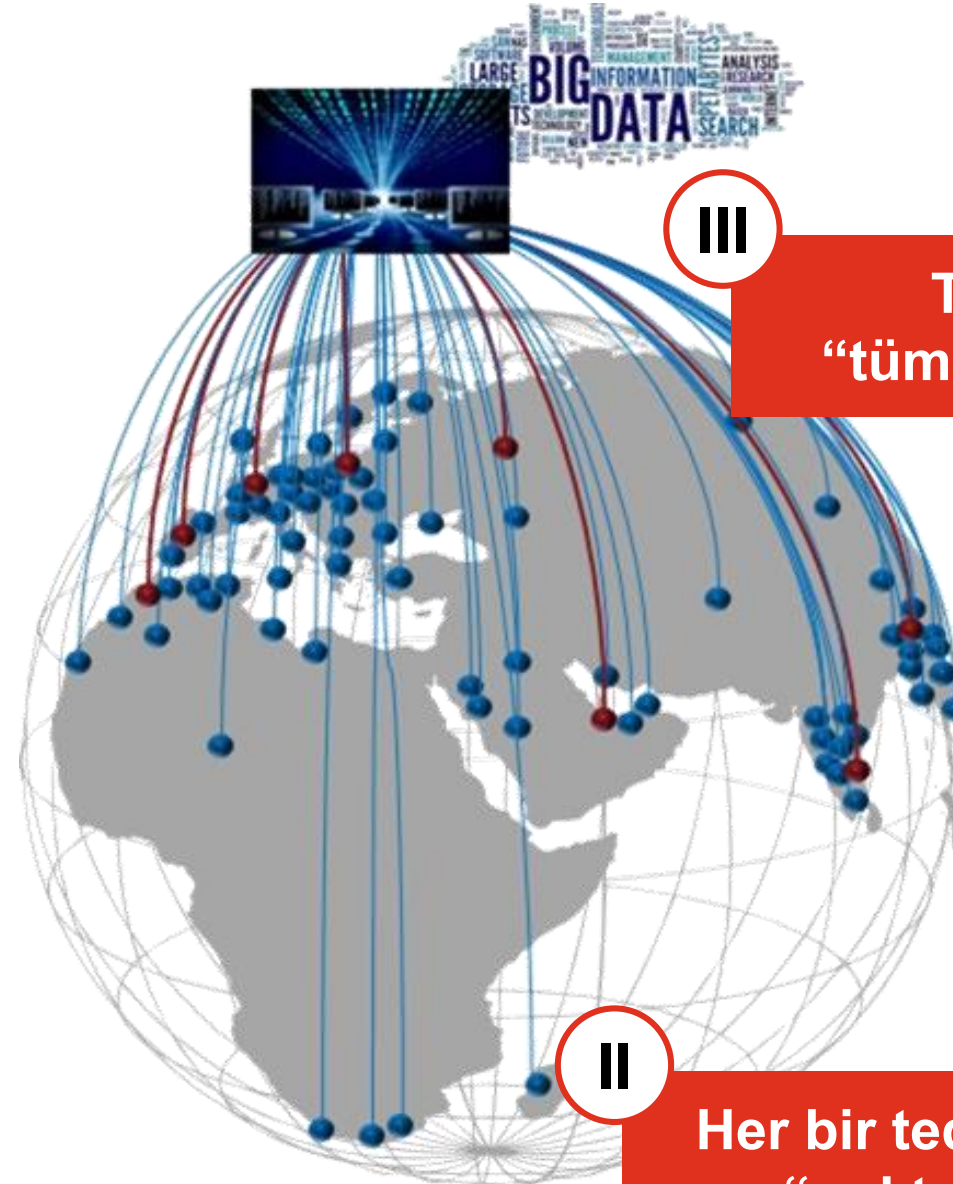


PwC'nin Tedarik Zinciri Risk Modeli uçtan uca kapsamlı bir risk değerlendirmesi için önde gelen veri kaynaklarından yararlanmaktadır

Kapsamlı Değildir



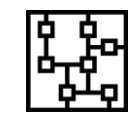
Büyük Veri Analitiği



Tanım

PwC 4.0 operasyonlar risk modeli bütünsel bir yaklaşım izlemektedir:

- I** Risk değerlendirmesi için tüm kritik veri kaynaklarından yararlanılmalıdır
- II** Değerlendirme her bir nokta (örn. tedarikçi noktası) için ayrı ayrı yapılmalıdır
- III** Her bir noktanın yanı sıra tüm tedarik zinciri ağı için de uygulanmalıdır

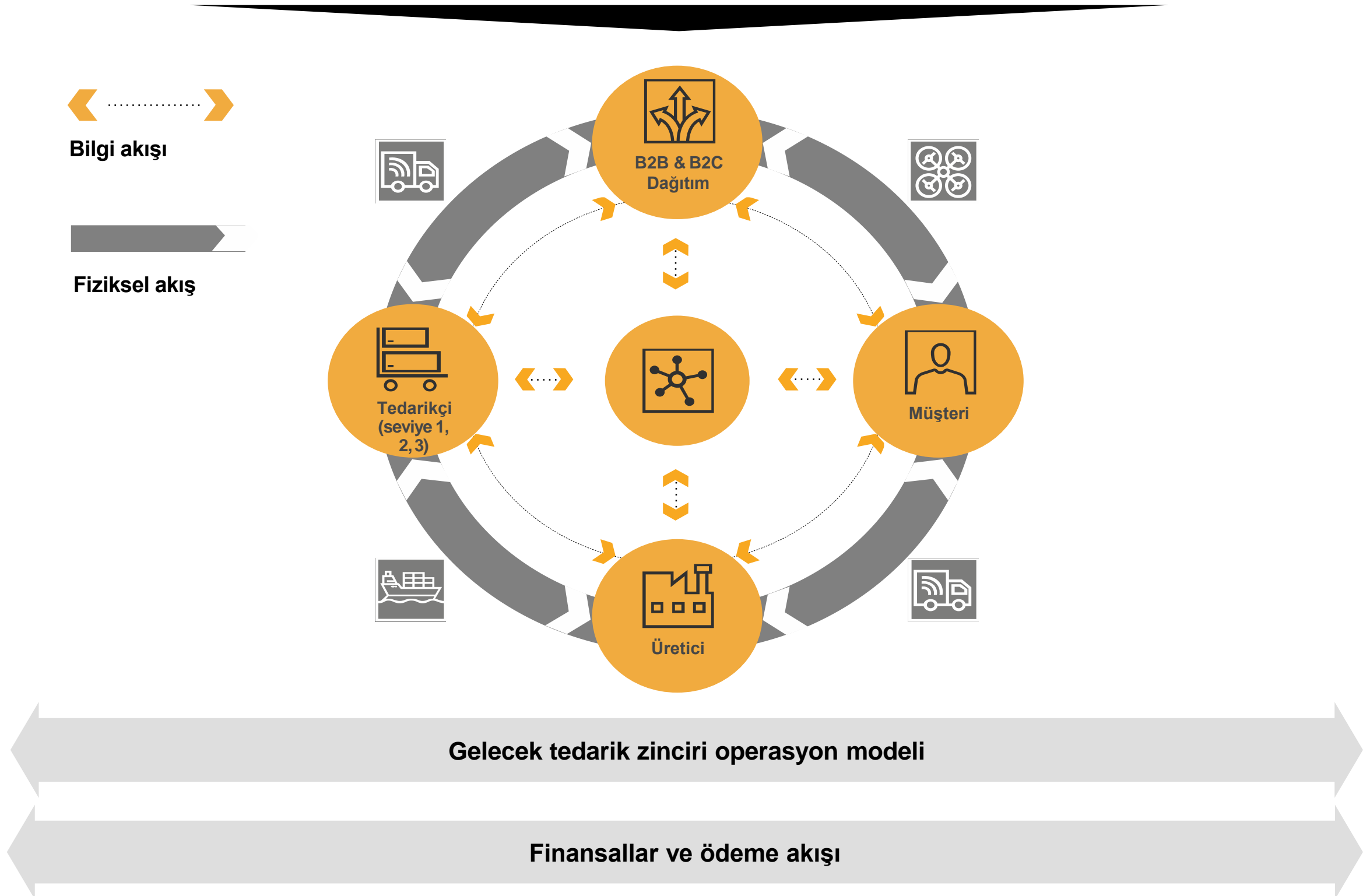


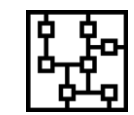
Bağlantılı ve Otonom Tedarik Zinciri Ekosistemi



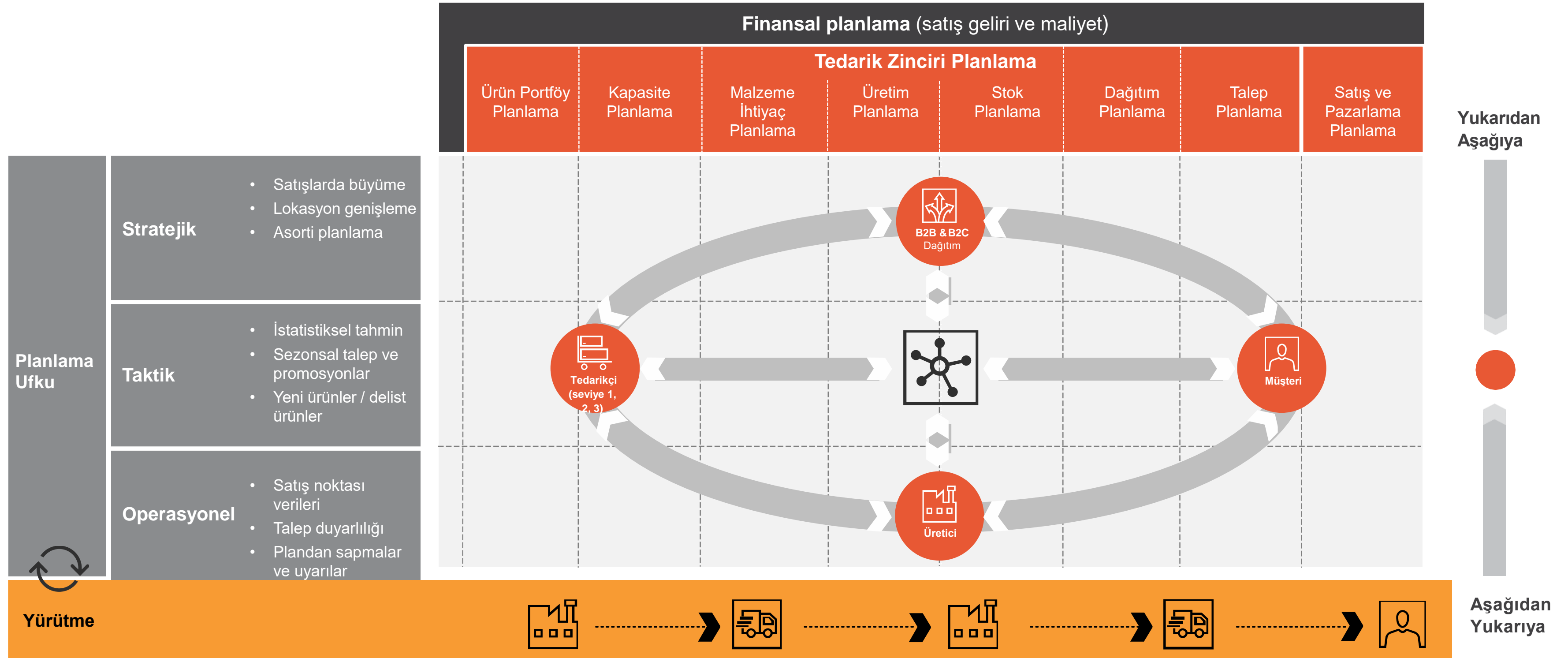
Vizyon

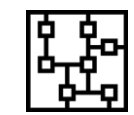
“Yarının tedarik zincirleri bağlantılı ve otonom ekosistemler olacak”



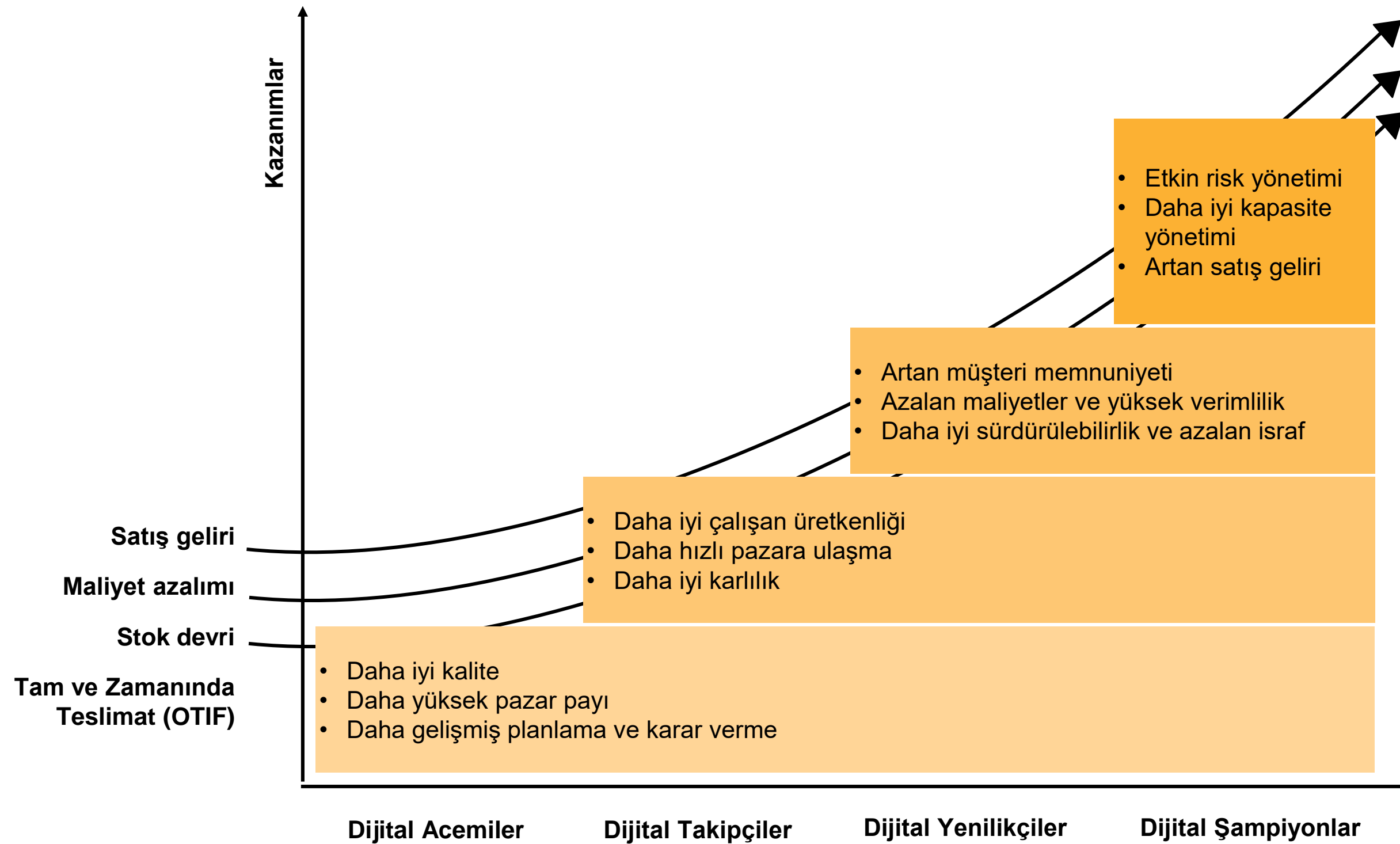


Planlamanın bir sonraki aşaması, yürütme ile gerçek zamanlı senkronizasyon doğrultusunda sürekli optimizasyon olacaktır

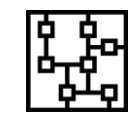




İleri seviye tedarik zinciri yetkinlikleri, kritik kalitatif ve kantitatif kazanımlar sağlar

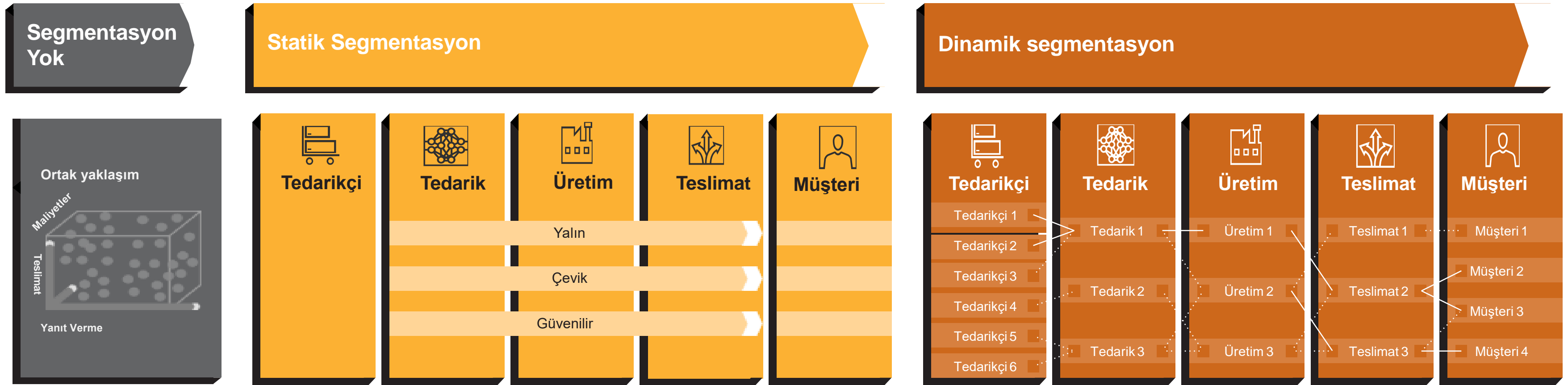


- Şirketler, tedarik zincirlerindeki olgunluk seviyelerini arttırdıkça maliyet etkinliği, yüksek performans, artan ürün/hizmet satış geliri gibi birden fazla kazanım elde edebilmektedir.
- Dijital acemiler genel planlama ve karar verme yöntemleri ile kalitenin iyileştirilmesine odaklanmakta ve rekabet ortamında pazar paylarını artırmaktadır.
- Ayrıca, Dijital şampiyonlar varlıklarını ve kapasitelerini optimize etmekte, tedarik zinciri risklerini etkin olarak yönetmekte ve yeni iş modelleri doğrultusunda satış gelirlerini artırmaktadır.



Dijital Şampiyonlar tedarik zincirlerini dinamik segmentasyon doğrultusunda dönüştürmeye başlamıştır

Segmentasyon Yaklaşımları



- Tüm iş kolları için tek ve standart süreç seti
- İş gereksinimlerine "ortalama" çözüm ile "ortalama" hizmet seviyesi

- Baskın modellerle tedarik zinciri boyunca önceden tanımlanmış süreç seti
- Önceden tanımlanmış süreç setlerinin tedarik zinciri segmentleri için esnek ve dinamik kombinasyonu
- Farklılaşan ve değişen iş gereksinimleri için en uygun tedarik zinciri yapısının yapılması

İletişim Bilgileri

Dr. İsmail Karakış



Direktör, Tedarik Zinciri Lideri, Yönetim Danışmanlığı

Tel.: +90 530 370 5728

ismail.karakis@pwc.com

Teşekkür Ederiz!

© 2020 PwC. PwC Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. tüm hakları saklıdır. Bu dokümanda "PwC" olarak geçen PwC Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., PricewaterhouseCoopers International Limited'in üye bir firmasıdır ve ayrı bir tüzel kişiliktir.