

PwC Türkiye
FY22

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



DÖNÜŞÜMÜN
BİR PARÇASI OL





03 Ülke Kıdemli Ortağımızın Mesajı

04 Rapor Hakkında

- 04 Raporlama Kapsamı
- 04 İlke ve Standartlar

05 Bir Bakışta PwC Türkiye

- 06 Küresel Ağın Bir Parçasıyız
- 07 Yeni Denklem
- 08 Amacımız ve Değerlerimiz
- 09 Türkiye’de PwC
- 10 Yönetim Yapımız
- 11 Hizmetlerimiz
- 13 ESG ve Sürdürülebilirlik Hizmetlerimiz
- 18 PwC Türkiye Değer Yaratma Yolculuğu
- 20 Sektörel ve Küresel Trendler
- 22 FY22 Öne Çıkanlar

23 Sürdürülebilirlik Anlayışımız

- 24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
- 25 Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 26 Önceliklendirme Analizi
- 27 Öncelikli Konular
- 28 Paydaşlarla İletişim
- 30 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

31 Sorumlu Hizmet Anlayışı

- 32 Yaklaşımımız
- 33 Etik ve Uyum
- 37 Hizmet Kalitesi
- 39 Risk Yönetimi
- 40 ESG Risk Yönetimi
- 41 Veri Güvenliği ve Gizlilik
- 43 Dijital Dönüşüm
- 45 Kamu Güveni ve İtibarı
- 46 Düşünce Liderliği

47 Çevre

- 49 İklim Değişikliği
- 50 PwC’nin Net Sıfır Taahhüdü
- 51 2030 Net Sıfır Taahhüdü Kapsamında Hedeflerimiz
- 53 Karbon Ayak İzi İzleme ve Azaltım
- 54 Elektrik Kullanımında Yenilenebilir Enerjiye Geçiş
- 54 Şirket Araçlarından Kaynaklı Emisyonların Azaltımı
- 55 Seyahat Ayak İzinin Azaltılması
- 56 Karbon Dengeleme
- 57 Su Yönetimi
- 58 Atık Yönetimi
- 59 Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 60 Çevresel Farkındalık Yaratma

61 Çalışanlar

- 62 Yaklaşımımız
- 63 İnsan Kaynakları Anlayışı
- 66 İnsan Hakları
- 68 Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
- 70 Çalışan Sağlığı ve Refahı
- 74 Yetenek Yönetimi ve İşe Alım
- 76 Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi

79 Toplum

- 80 Yaklaşımımız
- 81 İstihdam ve Ekonomik Katkı
- 82 Toplum ve Çevre Üzerinde Olumlu Etki
- 83 Gönüllülük

85 Ekler

- 86 Ödüllerimiz
- 87 WEF - IBC Metrikleri

Ülke Kıdemli Ortağımızın Mesajı

Günümüz iş dünyasına baktığımızda, liderlerin hem şirketlerinin hem toplumun hem de dünyanın karşı karşıya kalabileceği uzun vadeli risklerden bir adım önde olabilmek için zorlu bir yarışın içinde bulunduklarını görüyoruz. CEO'lar bir yandan yakın vadeli riskleri ele alırken, uzun vadeli riskler için atılacak adımları da planlıyorlar. PwC 26. Küresel CEO Araştırması'na göre CEO'ların yaklaşık %40'ı şirketlerinin bugünkünden farklılaşmadan faaliyetlerine devam etmesi durumunda önümüzdeki 10 yılda ayakta kalmakta zorlanacaklarının farkında.

Diğer yandan müşteriler, yatırımcılar ve toplum artık finansal verilerden daha fazlasıyla ilgileniyor. Paydaşlar, şirketlerin finansal raporlarının ötesinde bilgilere de erişmek isterken, şirketlerden iş modellerinin çevresel ve sosyal etkilerini belirleyip, bu durumu sürdürülebilir kalkınmaya katkı misyonuyla yöneterek sorumluluk almaları bekleniyor. Kısa vadeli riskler ile uzun vadeli sonuçlara yönelik gündemlerini doğru bir şekilde dengelemeye çalışan CEO'lar dönüşümün kaçınılmaz olduğunu biliyor.

Dünyadaki değişimin hız kesmeden devam ettiğinin bilincinde olarak PwC Türkiye'de gerek dünyada gerek küresel ağıımız içindeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz, tüm paydaşlarımız için sorumlu ve şeffaf yönetim anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımızda, gelecek nesillere rehberlik etmeye ve yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda hem paydaşlarımızı hem de çalışanlarımızı “dönüşümün bir parçası olmaya” davet ediyoruz. Sürdürülebilir dönüşüm yaklaşımını kendi çalışmalarımıza da doğrudan entegre ediyoruz.

PwC Türkiye'de sürdürülebilirlik hizmetlerimiz ile her alandan kurumların doğru ve sağlam adımlarla stratejisini kurguluyor, hedeflerine ulaşma sürecinde gereken aksiyonları belirliyor, uygulanmasına destek oluyor ve sürdürülebilirlik yolculuğunun her aşamasında yanlarında oluyoruz.

Böylece, kurumların ve hizmetleri üzerinden yarattıkları değeri ölçümlüyor, tedarik açısından ihtiyaç duyduğu sürdürülebilir finansman aracına kadar her noktada onları destekliyoruz.

Küresel stratejimiz **Yeni Denklem** bize iki önemli noktayı işaret ediyor: Güven inşa etmek ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmek. Stratejimizin bu iki önemli bulgusunu öncelikle kendimizde hayata geçirerek müşterilerimize, paydaşlarımıza ve topluma örnek teşkil etmeyi hedefliyoruz. Kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatiflerimiz kapsamında, kurumsal amacımız, değerlerimiz ve küresel ağıımızın rehberliğinde hazırladığımız ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu şeffaflık ilkesiyle sunmaktan mutluluk ve gurur duyduğumuzu ifade etmek isterim.

Bir önceki raporlama döneminde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımızı “Sorumlu Hizmet Anlayışı”, “Çevre”, “Çalışanlar” ve “Toplum” olmak üzere 4 ana odak alanı çerçevesinde temellendiriyoruz. Her bir odak alanda risklerimizi öngörüyor, hedeflerimiz, performans göstergelerimiz ve güçlü risk yönetimimizle destekliyoruz. Raporlamamız gücünü küresel stratejimizin “güven inşa etmek” prensibinden alırken, PwC küresel ağı içinde sürdürülebilirlik raporu yayınlayan ülkelerden biri olmanın haklı gururunu da yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuz

PwC Ocak 2021'de Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Paydaş Kapitalizm Metriklerini resmi olarak onaylayan ilk kuruluşlardan biri oldu. PwC Türkiye'nin Küresel Ağ ile uyum sağlama hedefi ile şeffaf ve karşılaştırmalı raporlamayı teşvik etme taahhüdümüzün bir parçası olarak sürdürülebilirlik raporumuzu Paydaş Kapitalizm Metrikleri rehberliğinde hazırladık.

PwC, 2002'den beri BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından biri ve şirketlerin on ilke doğrultusunda sorumlu bir şekilde faaliyet göstermelerini ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını ilerletmek için stratejik adımlar atmalarını destekleyici bir misyon taahhüt ediyor. PwC'nin küresel ağıının yanı sıra PwC Türkiye de Ekim 2021'de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imzacı oldu ve İnsan Hakları, Çalışma Koşulları, Yolsuzlukla Mücadele ve Çevre alanındaki 10 ilkenin destekleyicisi olacağımızı taahhüt etti. PwC Türkiye olarak, toplumda bir fark yaratmak için sürdürülebilirlik stratejimizle ve öncelikli konularımız ile uyumlu doğrudan sekiz adet Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'na katkı sağlayarak sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz.

Bir diğer hedefimiz, Bilime Dayalı Hedefler (SBTi) doğrultusunda 2030 yılına kadar Net Sıfır'a ulaşmak. PwC olarak iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek ve iklim krizini yönetmek adına Eylül 2020'de, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarımızı net sıfıra çekeceğimizin taahhüdünde bulunduk. Hedefimiz kapsamında atacağımız adımlar, yapacağımız hesaplamalar ve yaklaşımımıza ilişkin gerçekleştirdiğimiz net çıkarımlar sayesinde taahhüdümüz Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative- SBTi) tarafından onaylandı.

Sektörümüzde yetkin ve donanımlı çalışanlarımız, teknik uzmanlığımız ile sürdürülebilir değer yaratabileceğimize inanıyoruz. Büyüyen ve gelişen çekirdek sürdürülebilirlik ekibimiz sektörel gelişmeleri izliyor, değişimlerin hem o sektöre hem de etkileşimde bulunduğu diğer alanlar için etkilerini değerlendiriyor, regülatör kurumlar ve yasa koyucularla yakın temasımızı koruyor ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik yol haritasını belirliyor. Ayrıca PwC'de ağıımızı sürdürülebilirlik konularında geliştiriyor, çalışanlarımızın temel yetkinlik düzeyini eğitimlerle artırıyoruz.

Bu kapsamda FY22'de, 93.000'den fazla çalışanımız ESG ve sürdürülebilirlik alanında yetkinlik geliştirme eğitimlerine katılım sağladı. Küresel Sürdürülebilirlik Akademisi de bu doğrultudaki hedeflerimiz arasında bulunuyor.

Son olarak, 2023 yılının Şubat ayında ülkemizi derin yasa boğan deprem felaketine değinmek istiyorum. Kayıplarımızın bir telafisi olmasa da felaketin açtığı ağır tahribatın izlerini birlik, beraberlik ve dayanışmayla aşacağımıza inanıyoruz. Dönemsellik ilkesi ile uyumlu olarak deprem yaralarını sarmaya yönelik yaptığımız faaliyetler hakkında detaylı bilgiye 2023 sürdürülebilirlik raporumuzda yer vereceğiz.

Amacımız ve değerlerimizin gösterdiği yön doğrultusunda; çalışanlarımız, müşterilerimiz, paydaşlarımız ve toplum için ürettiğimiz değeri şeffaf ve bütüncül şekilde aktarmaya devam edeceğiz. Bu çerçevede yapılan açık ve net paylaşımların gerçek bir sürdürülebilir etki yaratmanın anahtarı ve dönüşümün bir parçası olduğuna inancımız sonsuz.



Cenk Ulu
Ülke Kıdemli Ortağı

Rapor Hakkında

PwC Türkiye olarak amacımız ve değerlerimiz doğrultusunda çalışanlarımıza, müşterilerimize, sermaye piyasalarına ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlara kattığımız değeri şeffaf ve daha bütüncül şekilde tüm paydaşlarımıza aktarmak amacıyla ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlıyoruz. Toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunlara çözüm üretmek için çıktığımız yolculuğumuzda sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla, toplum ve çevre üzerindeki etkilerimize, sürdürülebilirlik yaklaşımımıza, değer yaratma modelimize, öncelikli konularımıza ve performansımıza ışık tutmayı hedefliyoruz. PwC Türkiye olarak, ilerleyen dönemlerde de ilgili hedefleri ve taahhütlerimizi içerecek sürdürülebilirlik raporumuzu her sene yayınlamayı amaçlıyoruz.



Raporlama Kapsamı

Raporumuz, 1 Temmuz 2021 ve 30 Haziran 2022 (FY22) dönemini kapsamakta olup faaliyetlerimize ilişkin verileri içermektedir. Politikalarımız, stratejimiz, prosedürlerimiz ve sistemlerimiz ve performans göstergelerimiz aksi belirtilmedikçe PwC Türkiye'nin İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Eskişehir operasyonlarını kapsamaktadır.

İlke ve Standartlar

Ocak 2021'de PwC, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Paydaş Kapitalizm Metriklerini resmi olarak onaylayan ilk kuruluşlardan biri olmuştur. PwC Türkiye olarak bizler de Küresel Ağ ile uyum sağlama hedefimiz ile şeffaf ve karşılaştırılabilir raporlamayı teşvik etme taahhüdümüzün bir parçası olarak sürdürülebilirlik raporumuzu Paydaş Kapitalizm Metrikleri rehberliğinde hazırladık. Önceliklendirme analizimiz sonucunda belirlenen öncelikli konularla ilişkili metriklere dair açıklamalarımız ve uyum durumumuz ise raporumuzun sonunda "Ekler" bölümünde yer almaktadır.

Rapor boyunca "PwC" Global PwC ağını temsil ederken; PwC Türkiye, Türkiye'de operasyon gösteren ve İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Eskişehir lokasyonlarını kapsayan PwC Türkiye şirketini temsil etmektedir.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimlerini ve fikirlerini almak en önemli önceliklerimizden biridir. Raporla ilgili soru ve görüşleriniz için [tıklayarak](#) bizlere ulaşabilirsiniz.

Bir Bakışta PwC Türkiye

- 06 Küresel Ağın bir Parçasıyız
- 07 Yeni Denklem
- 08 Amacımız ve Değerlerimiz
- 09 Türkiye’de PwC
- 10 Yönetim Yapımız
- 11 Hizmetlerimiz
- 13 ESG ve Sürdürülebilirlik Hizmetlerimiz
- 18 PwC Türkiye Değer Yaratma Yolculuğu
- 20 Sektörel ve Küresel Trendler
- 22 FY22 Öne Çıkanlar

Küresel Ağın bir Parçasıyız

PwC olarak¹, 151 ülkede bulunan küresel ağımda 360.000'i aşkın yetkin çalışanımızla yarının sorunlarını dönüşümün bir parçası olarak çözmeye çalışıyoruz. Müşterilerimizin güven oluşturmaya ve kalıcı sonuçlar elde etmelerine yardımcı olacak yüksek kalitede, yenilikçi çalışmalar sunmaya gayret ediyoruz. Dünyanın önde gelen kuruluşlarıyla zorlu stratejik sorunların üzerinde çalışarak, değişen dünyada kalıcı başarı inşa etmelerine yardımcı oluyoruz.

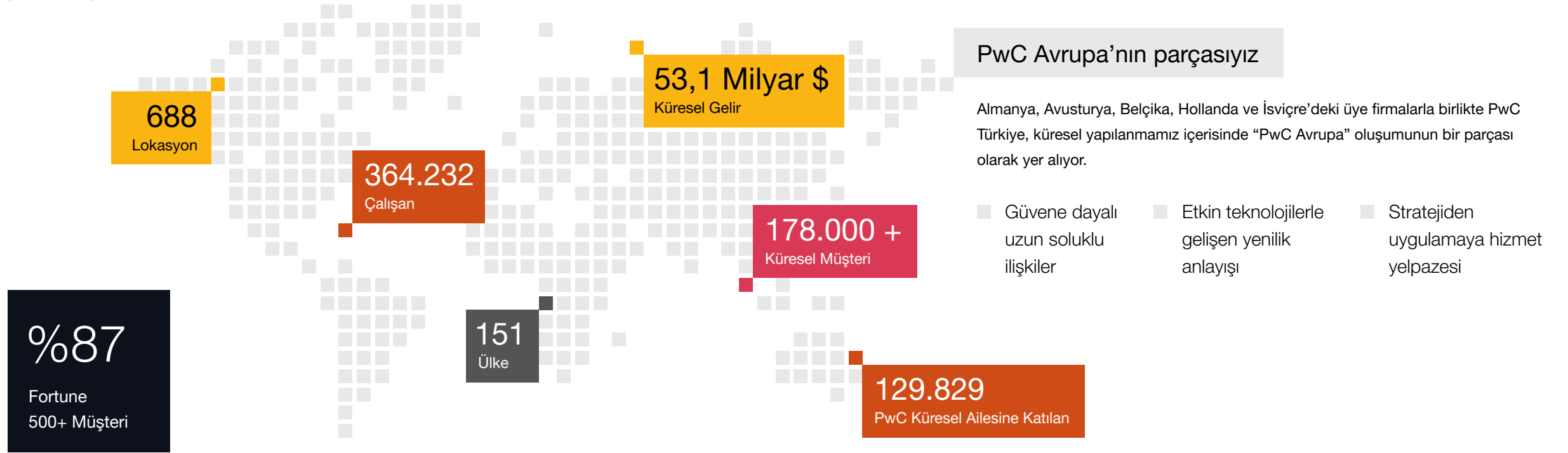
Denetim, danışmanlık ve vergi hizmetleri alanlarında kaliteli hizmet sunarak toplum, iş dünyası ve bireyler adına değer yaratan dünyanın önde gelen profesyonel hizmet ağları arasındayız.

PwC, PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) her biri ayrı ve bağımsız bir tüzel kişilik olan üye şirketlerin oluşturduğu küresel bir firma ağıdır.

Bu kapsamda, PwC Türkiye olarak PwCIL'e üye şirketlerin hep birlikte oluşturduğu PwC ağının bir parçası olarak faaliyetlerimizi yürütüyoruz.

Küresel ağ, strateji, marka, risk ve kalite gibi temel alanlarda PwC ağı şirketleri için ortak ve koordineli bir yaklaşım yaratmak amacıyla politikalar ve inisiyatifler geliştiriyor ve uyguluyor.

PwC ağının üyeleri olan PwC firmaları olarak belirli ortak politikalara uyuyor ve PwC ağının yüksek standartlarını koruyoruz. Öte yandan, bilgi, beceri ve kaynaklarımızı tüm PwC ağı kapsamında paylaşıyoruz. PwC ağı sayesinde üye PwC firmaları yerel işletme olmanın avantajlarını korurken uluslararası ve yerel müşterilere küresel ölçekte yüksek kaliteli hizmetler sunmak için birlikte çalışıyoruz.



¹ "Küresel Ağın bir Parçasıyız" başlığı altında PwC Global'e ait tüm veriler Global Annual Review 2023 raporundan alınan güncel rakamları temsil eder.

Yeni Denklem

Haziran 2021’de hayata geçirdiğimiz küresel stratejimiz Yeni Denklem (The New Equation), dünyanın dört bir yanında tüm PwC şirketleri tarafından uygulanıyor. Müşterilerimiz ve diğer paydaşlarla yapılan binlerce görüşmeye dayanarak güncellediğimiz küresel stratejimizde, güven oluşturmaya ve sürdürülebilir sonuçlara ulaşmaya odaklanıyoruz. “Yeni Denklem” ile sürdürülebilir sonuçlar elde etmek ve güvene dayalı ekosistem yaratmak için şirketlerin ve müşterilerinin yanı sıra toplumun tamamını da kapsayan farklı paydaşların artan beklentilerine teknolojiyle bir araya getirdiğimiz bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip zengin yelpazede bir çalışan topluluğumuzla cevap vermeyi ve karşılaşılan zorluklara çözümler üretmeyi amaçlıyoruz.

Küresel stratejimiz Yeni Denklem ile iki temel ihtiyaca hitap ediyoruz:

- Dünya çapında yaşanmakta olan dijital dönüşüm, iklim değişikliği ve jeopolitik değişiklikler ile salgınlar ve doğa olaylarının devam eden etkileri gibi büyük değişimlere başarılı bir şekilde yanıt vermek ve bunu takip eden değişimleri gerçekleştirmek.
- Güven kazanmanın hem daha hassas hem de daha karmaşık olduğu bu dönemde toplumda güven inşa etme ihtiyacı.

PwC olarak, Yeni Denklem hedefimize ulaşmamızı sağlayan değerler, sistemler ve sağlıklı alışkanlıklar aracılığıyla çalışanlarımız ve küresel ağıımız için güçlü ve esnek bir temel oluşturuyoruz. Cesur fikirler, insan odaklı ve teknoloji destekli çözümler ve gerçek hayatta sonuç veren anlamlı deneyimler ile küresel ölçekte önümüzdeki beş yıl içinde 12 milyar ABD dolarından fazla yatırım ve 100.000’den fazla net yeni iş yaratmayı taahhüt ediyoruz.

Hizmetlerimizi yeniden konumlandırmak için atmamız gereken adımlara ve gelecekte paydaşlarımıza sunmamız gereken becerilere odaklanıyoruz. Bu eylemler, çalışanlarımız için artan kariyer fırsatları, operasyonlarımız için büyüme, müşterilerimiz ve paydaşlarımız için daha fazla fark yaratma becerisine dönüşüyor.

Yeni Denklem, PwC ve müşterilerinin sürekli değişen iş ortamında uyum sağlamasını, inovasyon becerilerini geliştirmesini ve başarılı olmasını sağlayan kapsamlı bir strateji. Yeni Denklem ile güven, şeffaflık, dijital dönüşüm, iş gücü gelişimi ve ESG prensiplerini birleştirerek sürdürülebilir sonuçlar elde etmeyi ve daha iyi bir gelecek inşa etmeyi amaçlıyoruz.

Bu amaç ile 2022 raporlama döneminde Yeni Denklem stratejimizde önemli ilerlemeler kaydettik:

- 2022 raporlama döneminde iş gücümüzü ağıımız genelinde yaklaşık 328.000 kişiye çıkardık.
- Son 12 ayda ağıımıza 3,1 milyar ABD doları yatırım yaptık, bu yatırımın 507 milyon ABD dolarını çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmesi için planladığımız eğitimler oluşturuyor.
- Yeni bir denetim ekosistemi sağlamak üzere uzun soluklu bir programa 1 milyar ABD doları yatırım yapıyoruz.
- ABD’deki Güven Liderliği Enstitümüz faaliyete geçti ve bugüne kadar 1.000’in üzerinde üst düzey yönetici programlarından yararlandı.
- 93.000’den fazla PwC çalışanı Global Sürdürülebilirlik Akademimiz aracılığıyla Sürdürülebilirlik eğitimini tamamladı.

Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın sorunlarını çözmek için yeni yollar bulma ihtiyacının olduğunun farkındayız. Yeni stratejimiz müşterilerimiz ve paydaşlarımız ile görüşülerek, zorluk ve fırsatları birlikte değerlendirerek geliştirildi. Söz konusu zorluk ve fırsatlar, birbirine bağlı iki ihtiyaçtan oluşuyor: Güven sağlamak ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmek. PwC’de farklı bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip zengin yelpazede bir çalışan topluluğu bir arada bulunuyor. Bizler cevaplar aramayı ve çözüm bulmayı severiz. Sorunları, çözülmeyi bekleyen pozitif potansiyel kaynak olarak görüyoruz. Alışılmışın dışında, geleneksel olmayan şekilde ve farklı disiplinlerden gelen PwC’nin çözüm üreten ekipleri Yeni Denklem’i oluşturuyor.

Cenk Ulu, Ülke Kıdemli Ortağı



Amacımız ve Değerlerimiz

Amacımız varlık sebebimizi, değerlerimiz nasıl davrandığımızı belirler.

Amacımız

Amacımız, toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunlara çözüm üretmek.

PwC’de amaç ve değer odaklı yaklaşımımızla süreçleri yönetiyoruz. Amacımız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz sayesinde toplumda güven ortamının sağlanmasına ve sorunlara çözüm üretilmesine yardımcı oluyoruz. İşimizin merkezinde yer alan amacımız doğrultusunda, hızla değişen dünyada daha büyük ve kalıcı etkiye sahip olma şansı yakalıyoruz.

Günümüzün gittikçe daha karmaşık hale gelen dünyasında, şirketlerin sermaye piyasaları ve vergi sistemleri gibi var oldukları ekonomik sistemlerin fonksiyonlarını yerine getirmelerine, uyum sağlamalarına ve kendilerini geliştirmelerine yardım ediyoruz. Müşterilerimizin bilinçli kararlar vermelerini ve bu kararlar doğrultusunda faaliyet göstermelerini sağlıyoruz.

Değerlerimiz

Değerlerimiz kim olduğumuzu, neyi savunduğumuzu ve nasıl davrandığımızı belirler. Toplumda güven inşa etme ve önemli sorunlara çözüm üretme amacımıza göre hareket etmemizi sağlar.

Farklı uzmanlık alanlarındaki mesleki geçmişlere ve kültürle sahip olmakla birlikte değerlerimiz, hepimizin ortak noktası. Değerlerimiz doğrultusunda çalışarak müşterilerimizle ve kendi aramızda nasıl çalışmamız gerektiğini, yaptığımız işin niteliğini ve bizi başarıya götüren faaliyetleri belirliyoruz. Bizi her zaman daha ileriye taşıyan küresel değerlerimiz sayesinde faaliyet gösterirken elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyoruz.

Bizim için her şeyin temelinde, müşterilerimizin, topluluğumuzun ve çalışanlarımızın PwC’ye duyduğu güven ve yüksek standartlara sahip etik davranışımız yer almaktadır. İşimizi yaparken her gün aldığımız kararlar için referans olan [İş Etiği Kuralları](#)’nın temelini oluşturan değerlerimiz, aynı zamanda iş yapış şekillerimizi de belirliyor.



Etik davran



Fark yarat



Önemse



Birlikte çalış



Mümkün olanı yeniden hayal et

Neden?



Nasıl?

Etik davran

Zor olduğunu hissettiğimizde bile, doğru olan için sesimizi çıkaralım
Sonuçların en yüksek kalitede olmasını hedefleyelim ve sağlayalım
Söz konusu olan kendi itibarımızmış gibi karar verelim ve adım atalım

Fark yarat

Dünyamızın geleceğini sorgulayalım ve bilgimizi güncel tutalım
İş arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve toplumla birlikte hareket ederek etki yaratalım
Faaliyet gösterdiğimiz alanlardaki sürekli değişime hızlı yanıt verelim

Önemse

Her bir bireyi ve onlar için neyin önemli olduğunu anlamaya çaba sarf edelim
Her bireyin kattığı değer farkına varalım
Gelişimlerini sağlamaları ve yapabileceklerinin en iyisini yapabilmeleri için çevremizdekilere destek olalım, koçluk yapalım

Birlikte çalış

İş birliği yaparak ve paylaşarak, ilişkilerimizi, fikirlerimizi ve bilgimizi sınırların ötesine taşıyalım
Değişik bakış açılarını, insanları ve fikirleri arayalım ve bir araya getirelim
Kendimizi ve diğerlerini geliştirmek için geribildirim alalım ve verelim

Mümkün olanı yeniden hayal et

Mevcut durumu sorgulamaktan geri durmayalım ve yeni şeyler deneyelim
Yenilikçi olalım, deneyelim ve hatalardan öğrenelim
Her fikirde yeni olasılıklara açık görüşlülükle yaklaşalım

Türkiye’de PwC

PwC Türkiye olarak 1981’den bu yana iş dünyasına hizmet sunuyoruz. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Eskişehir’de 2.400 kişiyi aşkın profesyonel kadromuz ile müşterilerimize değer yaratmak için çalışıyoruz. PwC Türkiye’de sektör deneyimi ve uzmanlığımızın gücüyle, iş dünyası için öne çıkan konulardaki sorunları anlaşılır hale getirerek çözüme kavuşturuyoruz. Konu uzmanlığımızı endüstri uzmanlığımızla birleştirip **8 ana endüstri** altında **25 sektöre** destek veriyoruz.

1981’den beri

Türkiye’deyiz



² Haziran 2023 itibarıyla Şirket Ortağı sayısıdır.

³ FY23 (1 Temmuz 2022 - 30 Haziran 2023 dönemini kapsayan finansal yıl) itibarıyla çalışan sayısı verilerine göre paylaşılmıştır.

⁴ FY22 itibarıyla Alumni sayısında stajyerler yer almamaktadır.

Yönetim Yapımız

Güçlü yönetim yapısının tüm paydaşlar için uzun vadeli bir değer yaratmanın temeli olduğunun bilincindeyiz. Bu bilinçle, finansal ve toplumsal performansı birlikte yöneterek, tüm paydaşlarımız için değer yaratıyor; hep birlikte sorunlara çözüm arıyoruz. Entegre bakış açısıyla ekonomik, çevresel ve sosyal hedeflerimizi belirliyor, izliyoruz ve tüm paydaşlarımız üzerindeki pozitif etkimizi artırmak adına yönetim kadromuzun liderliğinde çalışıyoruz.

Amacımızı ve stratejimizi nasıl gerçekleştirdiğimiz, kültürümüz, değerlerimiz ve davranışlarımızla belirlenir. Bu bakış açısı, yönetim sisteminizin temelini oluşturur, liderlik faaliyetlerimize rehberlik eder, birbirimizle ve toplumla iş yaparken nasıl güven oluşturduğumuz da dahil olmak üzere tüm çalışma tarzımızı belirler.

Toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunları çözmek için müşterilerimiz ve iş arkadaşlarımızla çalışırken önemli mesajlarımız Ülke Kıdemli Ortağımız ve üst yönetimimiz tarafından iletilir, ortaklarımız tarafından pekiştirilir. Liderlik Ekibi tarafından verilen mesajlar aracılığı ile iyi yaptığımız uygulamalara ve iyileştirmelere yönelik atacağımız adımlara odaklanılır.

Organizasyonel Yapı

PwC Türkiye organizasyonu bağımsız denetim ve güvence hizmetleri sunan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., vergi konularında hizmet sunan PwC Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş., muhasebecilik ve defter tutma hizmetleri sunan PwC Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Limited Şirketi ve danışmanlık hizmetleri sunan PwC Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., PwC İş Danışmanlığı A.Ş. ve PwC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. unvanlı şirketlerden oluşmaktadır.

Liderlik Ekibi



Cenk Ulu
Ülke Kıdemli Ortağı



Ediz Günsel
Denetim Hizmetleri Lideri



Burcu Canpolat Hızel
Vergi Hizmetleri Lideri



Serkan Tarmur
Danışmanlık Hizmetleri Lideri



Burak Özpoyraz
COO - Operasyon Lideri



Cihan Harman
Müşteri ve Endüstri Grupları Lideri



Baki Erdal
İK'dan Sorumlu Şirket Ortağı

Hizmetlerimiz

PwC Türkiye olarak farklı iş ihtiyaçlarına yönelik deneyimli ve kapsamlı bir hizmet sunuyoruz. Hizmet sağladığımız müşteri portföyümüz arasında dünyanın önde gelen çok uluslu şirketlerinden yeni kurulan şirketlere, aile şirketleri ve resmî kurumlardan sivil toplum kuruluşları ve özel şahıslara kadar birçok farklı şekilde ve büyüklükte şirket yer alıyor.

Müşterilerimizle güven esası üzerine kurulu ilişkimiz sayesinde ihtiyaç duydukları hizmetlere yönelik faaliyetlerimizi gerçekleştirmek adına sürekli çalışıyoruz. PwC Türkiye olarak sağladığımız hizmetler üç hizmet hattında toplanmaktadır. Dahili Firma Hizmetleri tarafından desteklenen Denetim ve Güvence, Vergi ve Danışmanlık hizmetlerimiz ile müşterilerimize her gün kapsamlı ve profesyonel bir çözüm yelpazesi sunuyoruz.

Denetim ve Güvence

Vergi

Danışmanlık

Diğer Hizmetlerimiz

Teknoloji

ESG ve Sürdürülebilirlik

Dijital

Eğitim ve Business School

Aile Şirketi

Siber Güvenlik

İnsan Yönetimi ve Organizasyon

Risk Süreç ve Teknoloji

Altyapı Yatırım Projeleri

Girişim ve Startup Hizmetleri

Denetim ve Güvence Hizmetlerimiz

Toplumda güven oluşturmak amacıyla çıktığımız yolculuğumuzda, bağımsız denetim ve güvence hizmetlerimizle önemli sorumlara çözüm üreterek destek oluyor, güven yaratmaya devam ediyoruz. Her geçen gün mevzuat, teknoloji ve rekabette yaşanan köklü değişimin getirdiği tempoda, müşterilerimize duyulan güvenin güçlendirilmesi için yardımcı oluyoruz. PwC Türkiye olarak, alanında yetkin ve deneyimli kadromuz ile müşterilerimizin faaliyetlerine dair her türlü bilgiyi güvenli bir şekilde raporlayarak gelişmiş bir şeffaflık yaratılması için destek oluyoruz.

Müşterilerimizin faaliyet gösterdikleri iş alanında, sektörlerinde ve mevzuat hakkında var olan özel bilgi birikimimiz ile yeni bakış açıları getirerek daha derin analizler ve tavsiyeler sunuyoruz. Bağımsız denetim ve güvence hizmetlerimiz ile iş yapışımızın her bir noktasına yansıyan güven yaratımı ve önemli sorunlara çözüm üretimi anlayışımızla müşterilerimizin her zaman yanında yer alıyoruz.

- Bağımsız Denetim Hizmetleri
- Sermaye Piyasalarına Erişim, Halka Arz
- Aktüeryal Hizmetler



Vergi Hizmetlerimiz

PwC Türkiye olarak, müşterilerimize vergiyi bir işletme maliyeti olarak yönetmeleri için özel çözümler sunuyoruz. Bu doğrultuda, teknolojiye en üst düzeyde faydalaniyor, klasik yaklaşımların ötesine geçerek müşterilerimizin rakiplerinden bir adım önde olması adına onlara destek oluyoruz. Deneyimli profesyonellerden oluşan iş ağımla, müşterilerimize vergi ve yasal faaliyetler kapsamındaki hedeflerinin gerçekleşmesine giden yolda yardımcı oluyoruz.

Vergi denetimi ve vergi danışmanlığı süreçlerimizde müşterilerimizin uyumluluk yükümlülüklerini anlamak ve yerine getirmek; ticari ve operasyonel hedeflerini tamamlayan vergi stratejilerini uygulamak; vergi makamlarıyla ortaya çıkabilecek anlaşmazlıkları çözmek ve vergi muhasebesi ve raporlama konularının yönetilmesine ilişkin süreçleri yürütüyoruz.

Başta perakende, tüketici ve sanayi ürünleri, finans, teknoloji ve telekomünikasyon sektörleri olmak üzere farklı sektörlerde özgü vergi denetimi ve vergi danışmanlığı konularında kaliteli hizmet anlayışımızla hareket ediyoruz. KDV'den kurumlar vergisine, yurtdışı ödemelerden Ar-Ge teşviklerine, sigorta primlerinden bordro yönetimine kadar vergiye dair her konuda sektörel uzmanlığımızı birleştirerek çözümler sunuyoruz.

- Transfer Fiyatlandırması
- Ar-Ge
- Dolaylı Vergi
- Uluslararası Vergi
- Muhasebe ve Mali İşler Yönetim
- Tam Tasdik
- Şirket Birleşme ve Satın Almaları



Danışmanlık Hizmetlerimiz

PwC Türkiye olarak, deneyimli, kapsamlı sektör bilgisine sahip uzmanlaşmış kadromuzla, danışmanlıkta ve uygulamada kanıtlanmış performansımızla, müşterilerimizin dönüşüm yolculuğunda yanlarında yer alıyoruz. Danışmanlık alanında verdiğimiz hizmetler sayesinde müşterilerimizin her bir işlemin kısa ve uzun vadede getirilerine odaklanmasını sağlıyoruz.

Müşterilerimizin işlerini ve karşılaştıkları sorunları anlayarak nihai olarak yakalayabilecekleri fırsatları tespit etmek için çalışıyoruz. Yerel ve küresel bilgileri kullanarak her bir müşterimiz için özel olarak geliştirilen stratejiler ve yol haritaları sunuyoruz. Tecrübeli çalışanlarımız ve geniş sektör bilgimizle beraber büyüme yaratımı, rekabet yönetimi, süreç gelişimi ve risk süreçlerinde değer yaratıyoruz. Böylece her bir adımda müşterilerimizin elde edebileceği en büyük getiriye ulaşmasını amaçlıyoruz.

- | | |
|--------------------------------|--|
| ■ Yönetim Danışmanlığı | ■ Dijital Operasyonlar |
| ■ Strateji Danışmanlığı | ■ Şirket Birleşme ve Satın Alma İşlemleri |
| ■ Satış ve Pazarlama | ■ Kurumsal Finansman Hizmetleri |
| ■ Tedarik Zinciri Danışmanlığı | ■ Şirket Birleşme ve Satın Alma Desteği |
| ■ Mali İşler Dönüşümü | ■ Değerleme Hizmetleri |
| ■ İleri Veri Analitiği | ■ Şirket Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Veri Analitiği |
| ■ Kamu Politikaları | ■ Yeniden Yapılandırma Danışmanlığı |
| ■ Turquality | ■ Suistimal, Uyum ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı |
| ■ Makroekonomik Danışmanlık | |

ESG ve Sürdürülebilirlik Hizmetlerimiz

Sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarına ilişkin gündem; şirketler, yatırımcılar, tüketiciler başta olmak üzere tüm paydaşlar üzerinde giderek artan bir etkiye sahip. Salgınlar, doğa olayları gibi önemli etkenler büyük bir değişime yol açmakla birlikte aynı zamanda dayanıklılığa dair yeniden düşünme ve tekrar yapılanma ivmesi ve fırsatı da sağlıyor. Günümüzde sürdürülebilirlik ile ilgili konular “olmasında fayda var” algısının ötesinde şirketlerin uzun vadeli ekonomik başarısı için vazgeçilmez olarak görülüyor. Müşterilerimizin faaliyetlerinin çevre ve toplumu nasıl etkilediği ve bunun iş modelini nasıl şekillendirdiği ilk olarak odaklanılması gereken konular arasında yer alıyor.

Bugün geldiğimiz noktada sürdürülebilirlik, bir şirketin oyunda kalıp kalmayacağını belirliyor.

Müşteriler, yatırımcılar ve genel olarak toplum, artık finansal verilerden daha fazlasıyla ilgilenmeye başladı. Artık tüm paydaşlar, şirketlerin finansal raporlarının ötesinde bilgilere de sahip olmak istiyorlar. Şirketlerden iş modellerinin çevresel ve sosyal etkilerini belirleyip, bu durumu sürdürülebilir kalkınmaya katkı misyonuyla yöneterek sorumluluk almaları bekleniyor. Paydaşların, sürdürülebilir çevre ve toplumsal adalet alanında sosyal farkındalığı hiç olmadığı kadar yüksek; liderlerin, gelecekte şirketlerinin başarılarını korumak için hızla değişen bu paydaş beklentilerine aynı hızla karşılık vermesi bekleniyor.

Dünyayı gerçekten sürdürülebilir kılmak için gereken derin, sistemik değişimi güçlendirmeye yardımcı oluyoruz. PwC Türkiye olarak sunduğumuz ESG ve sürdürülebilirlik hizmetleri ile her alandan kurumların doğru ve sağlam adımlarla stratejisini kurguluyor, hedeflerine ulaşma sürecinde gereken aksiyonları belirliyor, uygulanmasına destek oluyor ve sürdürülebilirlik yolculuğunun her aşamasında yanlarında oluyoruz. Böylece, kurumların ve hizmetleri üzerinden yarattıkları değeri ölçümlüyor, tedarik açısından ihtiyaç duyduğu sürdürülebilir finansman aracına kadar her noktada onları destekliyoruz.



Net Sıfır hedefleri ancak “doğa” odağı alındığında bir anlam ifade edebilir.

Doğa ile temelden ilintili olan iklim krizinin çözülebilmesi bütüncül bir bakış açısını gerektiriyor. İş dünyasının karşılaşılabileceği riskleri, doğa-iklim bağlantısını doğru anladığımız takdirde etkili bir şekilde yönetebiliriz. Pek çok ortamda iklim değişikliği ile mücadelede daha hızlı hareket etmek gerektiği konuşuluyor. Yürüdüğümüz yolda hızlanmanın yanı sıra köklü rota değişikliğine ihtiyaç duyduğumuz alanlar da var.

Küresel Sürdürülebilirlik, Yeni Denklem stratejimizin merkezinde yer alıyor. Çevre, sosyal ve yönetim konularını müşterilerimizle yaptığımız çalışmalara ve şirket olarak faaliyet gösterme şeklimize dahil etmek bu konudaki temel prensibimizdir. Hem çalışanlarımızı, hem müşterilerimizi ve paydaşlarımızı dönüşümün bir parçası olmaya davet ediyoruz.

Evren Sezer

PwC Türkiye Sürdürülebilirlik Platform Lideri

Sürdürülebilirlik yolculuğunuzda yanınızdayız.



İklim Değişikliği

Sürdürülebilir Değer Zincirleri

Sorumlu Yatırım

Sürdürülebilir Finans

PwC'nin ESG Platformu olarak kurguladığı hizmetler yapısını 3 alt başlıkta gruplandırıyoruz.

S **Strateji:** Gelecekte müşterilerimizi daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir yarına konumlandırmak için doğru seçimler yapmalarına yardımcı oluyoruz.

D **Dönüşüm:** Müşterilerimizin günlük faaliyetlerine ve iş yapış şekillerine, çevresel, sosyal ve yönetim bakış açısını entegre etmeleri konusunda destek oluyoruz.

R **Raporlama ve Denetim:** Müşterilerimizin başarılı sürdürülebilirlik dönüşümünü en şeffaf ve en doğru şekilde anlatmaları için destek oluyoruz.

Küresel düzeyde bir problem haline gelen iklim değişikliği, günümüzde de etkilerini giderek artırıyor. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında harekete geçerek dönüşümün bir parçası olmak şirketlerin ajandasında en kritik konulardan biri olarak yer alıyor. Bu doğrultuda PwC Türkiye olarak, müşterilerimizin net sıfır taahhüdünün gerektirdiği derin dönüşümle başa çıkmalarına ve bunu hızla gerçekleştirmelerine yardımcı olma konusunda lideriz. Sermaye piyasaları, şirketlerin halka arz da dahil olmak üzere ESG stratejilerini göstermelerini giderek daha fazla beklemektedir. ESG ile ilgili konuların müşterilerimizin kurumsal stratejilerinde yer almasını öneriyoruz. 2022 yılında sürdürülebilirlik dönüşümünü güçlendirmeye yardımcı olacak değer odaklı yayınlarımızla tavsiyelerimizi paylaştık.

ESG ve Sürdürülebilirlik Alanında Yayınlarımız ile Oluşturduğumuz Değer



Enerji Geçişi Sürdürülebilir Şehirlerin İnşası

Ülkeler enerji dönüşümünü şekillendirmeye devam ederken, şehirler bu politikaların geliştirmesi, uygulanması ve yönetilmesinde hayati bir rol oynuyor. Tıpkı küresel ekonomi gibi şehirler de günümüzde fosil yakıtlarla çalışıyor. Birleşmiş Milletler'e göre; dünya enerjisinin %78'ini tüketen bu şehirler, sera gazı salınımlarının %60'ından fazlasını oluşturuyor. Uluslararası Enerji Ajansı'na göre, sadece kentsel ulaşım bile 4 milyar ton CO₂ emisyonuna eşdeğer ve bu da ulaşım sektörünün toplam emisyonlarının %40'ından fazlasını oluşturuyor. Büyük ölçüde, şehirler geleceğimizi temsil ediyor. Mevcut ve tamamen yeni şehirlerin enerji altyapılarını şekillendirme biçimleri ve faaliyetlerine güç sağlamak için alternatif yakıtları kullanma dereceleri, önümüzdeki on yıllar boyunca fosil yakıtların ötesine geçme becerimiz üzerinde belirleyici bir etkiye sahip olacak. Şehirler, net sıfıra geçişin sahnesi olacak. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.

26. Küresel CEO Araştırması

PwC'nin Ekim ve Kasım 2022'de 105 ülke ve bölgede 4.410 CEO, Türkiye'den ise 87 CEO'nun katılımı ile gerçekleştirdiği 26. Küresel CEO araştırmasına göre, CEO'ların yaklaşık dörtte üçü (%75) küresel ekonomideki büyümenin önümüzdeki yılda yavaşlayacağını düşünüyor. Zorlu koşullara ek olarak, CEO'ların yaklaşık %40'ı şirketlerinin mevcut gidişatlarına devam etmesi halinde, önümüzdeki 10 yılda ekonomik olarak varlığını sürdüremeyeceğini düşünüyor. CEO'ların kısa vadede karşı karşıya olduğu en önemli zorluk küresel ekonominin durumu. Bu seneki araştırmaya katılan CEO'ların dörtte üçünün, küresel ekonomik büyümenin önümüzdeki 12 ayda yavaşlayacağını düşünmesi kuşkusuz şaşırtıcı değil. Türkiye'deki CEO'lar için de sonuç farklı değil; %15'i küresel ekonomik büyümenin artacağını düşünürken, %77'si küresel ekonomik büyümede yavaşlama bekliyor. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.

ESG ve Sürdürülebilirlik Alanında Yayınlarımız ile Oluşturduğumuz Değer



PwC 2022 Küresel Yatırımcı Araştırması

PwC'nin Ekim ve Kasım 2022'de 105 ülke ve bölgede 4.410 CEO, Türkiye'den ise 87 CEO'nun katılımı ile gerçekleştirdiği 26. Küresel CEO araştırmasına göre, CEO'ların yaklaşık dörtte üçü (%75) küresel ekonomideki büyümenin önümüzdeki yılda yavaşlayacağını düşünüyor. Zorlu koşullara ek olarak, CEO'ların yaklaşık %40'ı şirketlerinin mevcut gidişatlarına devam etmesi halinde, önümüzdeki 10 yılda ekonomik olarak varlığını sürdüremeyeceğini düşünüyor. CEO'ların kısa vadede karşı karşıya olduğu en önemli zorluk küresel ekonominin durumu. Bu seneki araştırmaya katılan CEO'ların dörtte üçünün, küresel ekonomik büyümenin önümüzdeki 12 ayda yavaşlayacağını düşünmesi kuşkusuz şaşırtıcı değil. Türkiye'deki CEO'lar için de sonuç farklı değil; %15'i küresel ekonomik büyümenin artacağını düşünürken, %77'si küresel ekonomik büyümede yavaşlama bekliyor. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.

Varlık ve Servet Yönetiminde Devrim 2022: ESG'ye yönelik artan beklentiler

Daha önce "Geleceği Şekillendirecek Güç" temasıyla yayınladığımız, Varlık ve Servet Yönetiminde Devrim 2020 çalışmasında, 127 trilyon ABD doları değerindeki sektörün eşitsizlikle mücadele etmek ve yeşil dönüşümü sağlamak için nasıl ideal bir konumda olduğunu görmüştük.

Araştırma sonuçları, varlık ve servet yönetimi sektörünün dönüşüm sürecinde olduğunu gösteriyor. Varlık ve servet yönetimi pazarında, ESG gündemini şekillendiren piyasayı tanımlayan 10 trendi belirleyerek, değişen sektör önceliklerini ve yeni paydaş beklentilerini mercek altına aldık. Bu on eğilime ilişkin değerlendirmemiz, ESG odaklı yatırımlardan uzaklaşmanın ve bunun yerine ESG ilkelerini, amaç, strateji ve yatırım yönetimi süreçlerinin merkezine koymanın aciliyetini vurguluyor. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.



Net Sıfır Ekonomi Endeksi 2022

Ekonomiyi ilgilendiren net sıfır hedefleri artmaya devam etmesine rağmen karbonsuzlaşma konusundaki ilerleme son 12 ayda yavaşladı. G20 üyelerinin enerjiyle bağlantılı CO₂ emisyonlarını azaltma ve ekonomilerini karbonsuzlaşma oranını ortaya koyan Net Sıfır Ekonomi Endeksimize (NSEE) göre 2021'de küresel karbonsuzlaşma oranı %0,5 ile on yılı aşkın süredir en düşük seviyesinde gerçekleşti. Ülkeler ve şirketler, karbonsuzlaşma girişimlerini ekonomik geleceklerinin merkezine koymak istiyorsa, önemli kararları alırken, ekonomik dalgalanmalar ve enerji fiyatlarının belirlenmesindeki zorlukları göz önüne almalı. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.



Küresel ESG Odaklı Ücret Araştırması

ESG ile bağlantılı ücretlendirme şu an yaygın şekilde uygulanıyor. Bir şirketin sürdürülebilir değer ortaya koyması için ESG konusunun kurumsal stratejiye bütünleşik bir yaklaşımla ele alınması gerektiği artık herkes tarafından kabul ediliyor. Ücretlendirme ve ödüllendirme stratejilerinin ESG ile daha bütünleşik nasıl olabileceği veya buna gerek olup olmadığı sorusu şu an üzerinde düşünülen en önemli iki nokta.

Tartışmalar çoğunlukla halka açık şirketlerde iki konuya cevap bulmaya çalışıyor: Yöneticilerin ücretleri ne olmalı ve paydaşlara fayda sağlama amacıyla hareket eden CEO'ların hissedarlara yönelik maddi yükümlülüklerin yerine getirilmesinde nasıl bir sorumluluk çerçevesi olmalı?

ESG ve Sürdürülebilirlik Alanında Yayınlarımız ile Oluşturduğumuz Değer

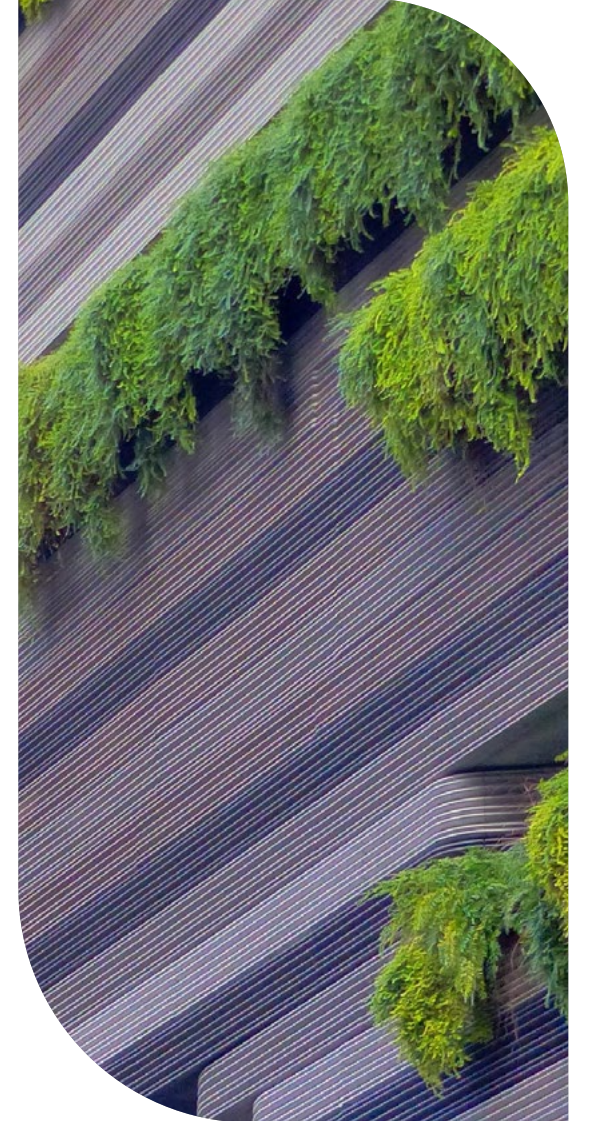
Bunların da ötesinde, çoğu şirket için dikkatleri üzerine çeken farklı bir konu var: Tüm çalışanları içeren bir ödüllendirme stratejisini, ESG konularını belirgin şekilde içeren bir şirket stratejisine odaklanmayı güçlendirecek şekilde nasıl kullanabiliriz?

Bu iki konuya yönelik yaklaşımda, üst düzey yöneticiler ile sorumluluk alanları daha geniş olan yöneticiler ve çalışanlarda bazı ortak temalar bulunuyor, ancak önemli farklılıklar da var. Önemli temaları bulmak üzere PwC, London Business School ile iş birliği ile, yatırımcılardan ve üst düzey liderlerden ESG ile bağlantılı ücretlendirme beklentileri ve deneyimlerine dair görüşler aldı. Görüşme yaptığımız kişiler arasında konunun somutlaşmasında rol oynayan üst düzey İK liderleri ve küresel şirketlerin yönetim kurulu üyeleri bulunuyor.

ESG'nin ücrete dahil edilmesi stratejisinin hızını kesmek mümkün değil. Bu raporda bulgularımızı ve tavsiyelerimizi genel hatlarıyla açıklayarak başarılı bir strateji ortaya çıkarmanız için destek oluyoruz. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.

Küresel Gelecek Nesil Araştırması 2022

PwC'nin yeni nesil aile şirketi liderlerine yönelik 2022 Global NextGen Araştırması, küresel tehditler karşısında nesillerin ortak bir hedef etrafında birleştirdiğini gösteriyor: İşin ve Ailenin istikrarını güvence altına almak için büyümeyi teşvik etmek. Aile Şirketlerinin gelecek başarısı söz konusu olduğunda cevap gayet açıktır: Ticari Büyüme. Aile Şirketlerinin %65'i ticari büyümenin en önemli öncelikleri olduğunu söylüyor. Bu kapsamda ticari büyüme, istikrarın ve başarının bir ölçüsü olarak görülmektedir. Önceki neslin yarattığı mirası sürdürerek geliştirmek, ailenin refah ve zenginliğini güvence altına almak adına ticari büyüme çok önemli bir noktadır. Aile Şirketleri zaman içerisinde genişledikçe ve aile üye sayısı arttıkça ticari büyümenin çift haneli olması gerekmektedir. Ancak, Aile Şirketlerinde başarı için büyüme tek başına yeterli değildir, başarı çok boyutludur. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.





ESG ve Sürdürülebilirlik Alanında Yayınlarımız ile Oluşturduğumuz Değer

Avrupa'daki şirketler AB Yeşil Mutabakatına hazır mı?

Avrupa'nın iddialı Yeşil Mutabakatı için vites yükseltiyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı, ilk iklim nötr kıta olmak ve Avrupa Ekonomisini kökten değiştirmek için AB'nin hazırladığı iddialı ve kapsamlı bir plan. AB Yeşil Mutabakatının başarılı olmasında vergiler ve teşvikler kritik önem taşıyor.

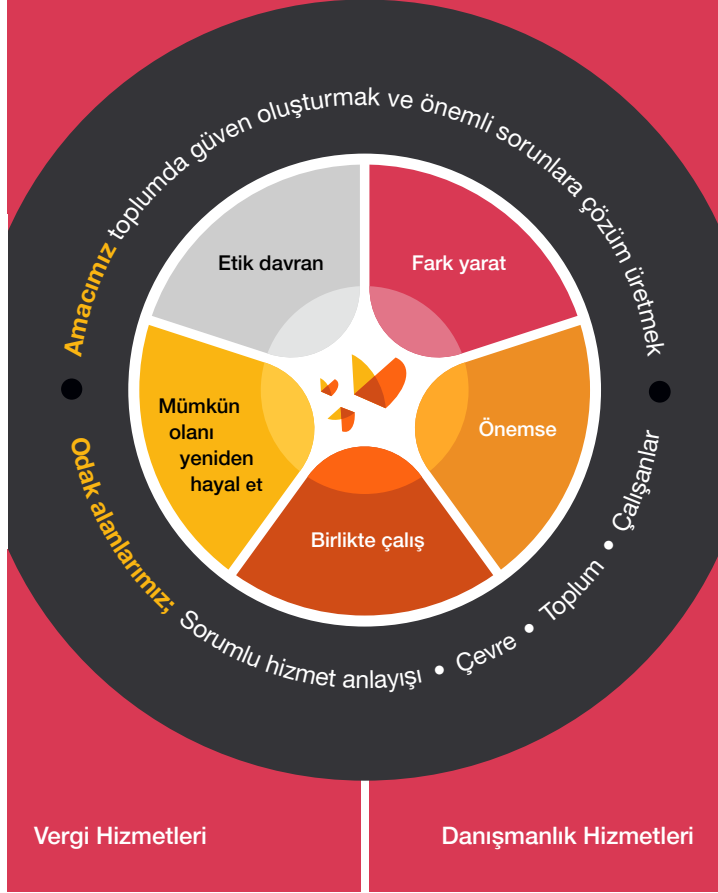
PwC, 2021 yılının Temmuz ve Ekim ayları arasında, 13 Avrupa ülkesindeki yaklaşık 300 işletmeye Yeşil Mutabakata nasıl hazırlandıkları soruluyor. Araştırmada AB üyesi olmayan ancak AB'nin yeni iklim ve çevre standardından etkilenecek olan Norveç, İsviçre ve İngiltere'deki şirketler de yer alıyor.

- Şirketlerin yarısından çok azı AB Yeşil Mutabakatı için hazır.
- Şirketlerin önündeki en önemli engel; Yeşil Mutabakatı tüm yönleriyle anlamak, Yeşil Mutabakat vergilerinin maliyetlerini hesaplamak, mevcut teşviklerden faydalanmak ve daha sürdürülebilir ekonomilere geçişten elde edilecek faydaları en üst düzeye çıkarmak için gereken organizasyonel becerilere ve süreçlere sahip olmamaları.
- Araştırmaya katılan şirketlerin üçte ikisi, önümüzdeki üç ila beş yılda daha sürdürülebilir olmak için yatırım sermayesi ayırdı.
- Şirketlerin sürdürülebilirlikle ilgili şu anda geçici olarak aldığı özel inisiyatifler arasında daha temiz enerji tüketmek (%78), enerji tüketimini azaltmak (%60), atıkları ve plastik kullanımını azaltmak (%59) ve karbon emisyonlarını düşürmek yer alıyor.
- Araştırmamıza katılan şirketlere göre, en fazla emisyon üreten ve bu nedenle de sürdürülebilirlik çalışmalarının odağında olması gereken faaliyetler sırasıyla üretim (%44), dağıtım (%27) ve satın alma (%18).
- Araştırmaya katılanların %50'sinden biraz fazlası, yakın vadede satın alma, üretim ya da depolama gibi tedarik zincirinin kilit noktalarında değişiklik yapmayı planladıklarını belirtti.
- Yeşil Mutabakatın getirdiği bir başka öncelik de döngüsel ekonomiye geçiş. Araştırmamız, şirketlerin hem atıklarını ve emisyonlarını azaltmak için hem de ürünlerin yeniden kullanımını ve daha uzun yaşam döngüsü olmasını teşvik etmek için adımlar attığını gösteriyor.
- Yeşil Mutabakatın kapsamı yalnızca üretim yapan şirketlerle sınırlı değil. Aynı zamanda, ziraat, tarım, madencilik, ormancılık, diğer kara ve denizle ilgili faaliyetler de bu kapsama giriyor. Detaylı bilgiler için yayınımıza buradan erişebilirsiniz.

PwC Türkiye Değer Yaratma Yolculuğu



PwC Türkiye olarak ortak değerler doğrultusunda koordineli çalışmayı, süreçlerimizde bütünsel düşünmeyi tüm paydaşlarımız için katma değer oluşturmayı benimsiyoruz. Entegre düşünce yaklaşımımızın temelini, dönüşümün bir parçası olarak kurumsal değerlerimiz ve amacımızla oluşturuyoruz. Bu kapsamda girdi, çıktı, iş modelimiz ve yarattığımız değeri “PwC Türkiye Değer Yaratma Yolculuğumuz” da paylaşıyoruz.

Yaklaşımımız	Girdiler	Faaliyetlerimiz	Çıktılar	Yaratılan Değer
 Sorumlu Hizmet Anlayışı Odaklı	- Güçlü finansal yönetimimiz ve kaliteden ödün vermeyen sorumlu hizmet anlayışımız - İş modelini riskten koruyan yaklaşımımız - Üstün içgörü yetkinliğimiz ile müşterilerin ihtiyaçlarına cevap veren hizmetlerimiz - Sektörel uzmanlığımız - Güven esaslı iletişimimiz	ESG ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Denetim ve Güvence Hizmetleri Vergi Hizmetleri Danışmanlık Hizmetleri 	53,1 Milyar \$ Küresel Gelir - Müşteri memnuniyet oranı 10 üzerinden 8,6 “Etik Davran” değerimizin, müşterilerimizin gözünde 10 üzerinden 9,1 8 ana endüstri altında 25 sektöre sağladığımız destek - Sürdürülebilir büyüme	Önemli sorunlara çözüm üretme amacımızla sektörde öncü firma olarak sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz. Müşterilerimize değer yaratmak ve kaliteli hizmet sunmak için çabalamaya devam ediyoruz. Profesyonel kadromuz ile hizmetlerimizi müşteri ve insan odaklı gerçekleştiriyoruz.
 Çalışan Odaklı	2.400'ü aşkın yetkin çalışanımız⁵ - Well-being uygulamalarımız - Fırsat eşitliği ve çeşitlilik uygulamalarımız - Alumni ağıımız - Teknoloji odaklı yetkinlik kazandırma çalışmalarımız		%86 PwC Türkiye’de Çalışmaktan Gurur Duyanların Oranı - Esnek çalışma modelimiz %53 kadın çalışan oranı - Çalışan başına ortalama eğitim saati 90,45 6262 alumnimiz - Dijital Lab platformumuz ve Vantage uygulamalarımız	Zengin yelpazede beceri ve yetkinliklere sahip çalışan kaynağımızı küresel başarılarımızda en kilit paydaşımız olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın gelişimine ve topluma fayda sağlayacak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.
 Toplum Odaklı	- İş dünyası ve toplumda güven inşa ederek önemli sorunlara çözüm üreten uygulamalarımız - Etkin paydaş iletişimimiz - PwC gönüllülerimiz		- Paydaşlarımız arasında güven oluştururken alışılmış kalıpların dışında sunduğumuz içgörüler 789.579 saat gönüllülük çalışması - Toplum odaklı kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz	Toplumda güven oluşturma amacımız doğrultusunda PwC’de gönüllülük projelerimizle paydaşlarımıza ve topluma katkı sağlıyoruz.
 Çevre Odaklı	- İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında küresel Net Sıfır taahhüdümüz - Enerji Yönetimimiz - Su Yönetimimiz - Atık Yönetimimiz		2019 baz yılına göre emisyonların %29 azaltımı - Emisyon azaltım hedeflerinin SBTi tarafından onaylanması - Atık tüketiminin %33 azaltımı	Değer zincirimizde çevresel etkilerimizi takip ediyor, faaliyetlerimizde dönüşümün bir parçası olarak karbon ayak izini azaltma odaklı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. PwC kültürümüzde ve iş yapışımızın her evresinde “ESG bilinci” oluşturmak ve ekiplerimizin becerilerini geliştirmek için çeşitli eğitim programları sunuyoruz.

Katkı Sağladığımız Paydaşlarımız

■ Çalışanlarımız ■ Müşterilerimiz ■ Çözüm Ortakları ■ Sivil Toplum Kuruluşları ■ Üniversiteler ■ Toplum

Odaklandığımız SKA'lar



⁵ FY23 itibarıyla çalışan sayısı verilerine göre paylaşılmıştır.

Sektörel ve Küresel Trendler

PwC Türkiye olarak sektörel ve küresel trendleri paydaşlarımıza kaliteli bir hizmet sunabilmek için yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda 2013 yılında uzun vadeli etkilerini “derin ve köklü” olarak nitelendirdiğimiz ve uzun bir dönem boyunca dünyamızı şekillendirmesini beklediğimiz beş mega trendi belirlemiştik. Mega trendler, ortaya çıktıkları günden bugüne kadar dönüşüm geçirdiler. 2022 yılında mega trendleri yeniden gözden geçirdik.

2022 yılı PwC Mega Trendler raporuna göre 2030 yılında geleceği etkileyebilecek mega trendler;



PwC Mega Trendler raporu satır başları ise şöyle:

- Karbon emisyonlarını azaltmanın yollarını ararken, atmosferdeki sera gazı seviyeleri kötüleşiyor, küresel sıcaklıklar artıyor, olağanüstü hava olayları daha sık ve daha şiddetli görülüyor.
- Dönüştürücü teknoloji, dünya ile nasıl etkileşimde bulunduğumuzu ve insana dair unsurları nasıl ele aldığımızı değiştiriyor. Bu teknoloji büyük bir değer yaratılmasına olanak sağlarken, etkilerinden korunmanın giderek daha zor olacağı zararlı sonuçları da beraberinde getiriyor.
- Dünya genelinde tüm ülkelerde yaş ortalaması artsa da bu farklı oranlarda ve farklı başlangıç noktalarıyla gerçekleşiyor. Bu demografik değişim, bazı ülkelerin sosyal sistemlerinin bozulmasına ve kritik alanlarda çalışan eksikliğine yol açıyor. Bazı ülkeler ise hızla artan işsizlik ve eksik istihdam, göç eden vatandaşlar nedeniyle ekonomide zayıflama ve sosyal güvenlik ağları üzerindeki baskıyla karşı karşıya kalıyor.

- Daha fazla ulus devlet nüfuz için rekabet ederken, dünyanın geri kalanı onların etrafında sıralanıyor ve diğer yandan bazı devletler istikrarsızlaştırıcı olarak hareket ediyor. Ülkeler, ulusal dayanıklılıklarına ve yerelleşmelerine öncelik vererek, odak noktalarını giderek daha fazla içe çeviriyor.

- Sosyal ve ekonomik kutuplaşma, dönüşüm, demografik değişim ve güvenin sarsılmasının getirdiği baskılar, sosyal huzursuzluğun artmasına neden oluyor.

Daha fazla detaylı bilgiye [PwC Mega Trendler raporundan](#) erişebilirsiniz.



2022 yılı küresel krizlerin ve gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. Rusya-Ukrayna Savaşı sonrası küresel olarak enflasyon, tedarik zinciri ve enerji gibi konular olumsuz etkilendi. 2022 yılı iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında da önemli adımların atıldığı bir yıl oldu. 2022 yılında yayınlanan Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Ėlimate Change -IPCC) altıncı değerlendirme [raporunda](#), küresel sıcaklığın 20 yıl içerisinde 1,5 dereceye ulaşacağı, emisyonların bugünden itibaren planlanan oranda azaltılmaması durumunda çevre felaketine sürükleneceği vurgulanıyor. Çevre felaketini önlemek için küresel sıcakları 1,5°C'nin altında tutma hedefi gün geçtikte ulaşılması gereken önemli bir hedef haline geldi. Bu kapsamda küresel iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir adım olan Paris İklim Anlaşması'na Türkiye 2021 yılında taraf oldu.

2021 yılında BM İklim Değişikliği Zirvesi'nde (26th Conference of the Parties - COP26) Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (International Financial Reporting Standards- IFRS) Vakfı, finansal ve sürdürülebilirlik konularındaki performans göstergelerini tek bir çatıda toplamak için Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu'nun (International Sustainability Standards Board- ISSB) kurulduğunu ilan etti.

2022 yılında ISSB tarafından taslak standartlar yayınlandı. Türkiye'de yayınlanan taslak standartlar konusunda farkındalık sağlanması amacıyla Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından Türkçe tercümesi yapılmış ve ilgililerle paylaşılmıştır.

COP26'nın ardından Türkiye, Kasım 2022'de Mısır'da gerçekleşen Birleşmiş Milletler (United Nations-UN) 27'nci Taraflar Konferansı (27th Conference of the Parties- COP27)'nda 2030 yılı için güncellediği Ulusal Katkı Beyan'ını (Nationally determined contributions- NDCs) %41 artıştan azaltım olarak açıkladı.

Ayrıca Türkiye 2053 yılında net sıfır emisyon taahhüdünde bulundu. COP27'de öne çıkan diğer konular ise;

- Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için Kayıp ve Zarar fonu oluşturulması kabul edildi.
- Ormanlar ve Doğal Çeşitliliğin Korunması konusu ilk kez sonuç metninde yer aldı.
- COP27 paralelinde düzenlenen G20'de enerji geçişini finanse etmeye yardımcı olmak için Endonezya Adil Enerji Geçiş Ortaklığı başlatıldı.

2022 yılının bir diğer önemli gelişmesi ise şubat ayında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından iklim değişikliğiyle mücadele adımlarını belirlemek üzere ilk İklim Şurası gerçekleştirildi. Uzun süren çalışmalar sonrasında 217 kararın yer aldığı sonuç bildirgesi yayınlandı.

Avrupa Birliği konseyi 2022 yılında, Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde gündeme gelen Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (Carbon Border Adjustment Mechanism- CBAM) kapsamında mutabakat sağladı. Sınırdaki Karbon Düzenlemesiyle karbon kaçaklarının önüne geçilmesi, emisyon kısıtlamalarının daha az olduğu ülkelere üretim süreçlerinin kaydırılmasının önüne geçilmesi amaçlanıyor. İhracatının yaklaşık yarısını Avrupa Birliği'ne yapan Türkiye, rekabet avantajını korumak amacıyla Emisyon Ticaret Sistemi'nin (Emission Trade System- ETS) kurulması yönünde çalışmalara devam etti.

Sürdürülebilirlik konularında kazanılan ivme sonucunda 2022 yılında, Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (Corporate Sustainability Reporting Directive- CSRD) Avrupa Parlamentosu'nda onaylandı. Direktif ile, şirketlerin sürdürülebilirlik konularındaki gelişmeleri şeffaf bir şekilde raporlamaları ve yeşil aklamaların (green washing) önüne geçilmesi hedefleniyor.

Ayrıca şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetimle ilgili metrikleri raporlamanın yanı sıra çevre ve toplum üzerindeki olası etkilerini nasıl yönettiği konusunda da detaylı bilgi sunması bekleniyor. Kapsama dahil olan şirketler, ekonomik aktiviteleriyle ilişkili olarak AB Taksonomisi uyumluluk durumlarını da raporlayacaklar.

Hızla ivme kazanan sürdürülebilirlik konularına rağmen, karbonsuzlaşma konusunda ilerleme 2022 yılında yavaşladı. G20 üyelerinin enerjiyle bağlantılı CO₂ emisyonlarını azaltma ve ekonomilerini karbonsuzlaşma oranını ortaya koyan Net Sıfır Ekonomi Endeksimize (NSEE) göre 2021'de küresel karbonsuzlaşma oranı %0,5 ile on yılı aşkın süredir en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Öne çıkan sonuçlar ve detaylı bilgi için [Net Sıfır Ekonomi Endeksi 2022 yayını](#)mıza erişebilirsiniz.



FY22 Öne Çıkanlar



Müşteri Memnuniyet Oranı
10 üzerinden **8,6**

Müşterilerin Gözünde “Etik Davran” Değeri
10 üzerinden **9,1**



Hedefimiz, Bilime Dayalı Hedefler (SBTi)
doğrultusunda 2030 yılına kadar
Net Sıfır’a ulaşmak.

%29 2019 Baz Yılına Oranla Kapsam 1, 2 ve 3
Emisyonlarındaki **Azaltım Oranı**

Emisyon Azaltım Hedeflerimiz **SBTi**
tarafından onaylandı

%100 Toplam Elektrik Tüketimi İçerisinde
Yenilenebilir Enerjinin Oranı



%86 PwC Türkiye’de Çalışmaktan
Gurur Duyanların Oranı

%53 PwC Türkiye’de Kadın Çalışan Oranı

Çalışan başına ortalama eğitim saati **90,45**



34.254 PwC Gönüllüsü

PwC Gönüllüleri Tarafından **789.579** Saat
Gönüllülük Çalışması

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

- 24 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
- 25 Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 26 Önceliklendirme Analizi
- 27 Öncelikli Konular
- 28 Paydaşlarla İletişim
- 30 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

PwC Türkiye’de küresel gelişmeleri yakından takip ederek tüm paydaşlarımız için sorumlu ve şeffaf yönetim anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımızda, gelecek nesillere rehberlik etmeye ve yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Sektörümüzde yetkin ve donanımlı çalışanlarımız, teknik uzmanlığımız ile sürdürülebilir değer yaratabileceğimize inanıyoruz. Şirket stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, somut hedeflerimizle güçlendiriyoruz. Kurumsal Yönetimin temel değerleri olan hesap verilebilirlik, sorumluluk, şeffaflık ve adillik ilkelerini benimsiyoruz. Kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatiflerimiz kapsamında hazırladığımız ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu şeffaflık ilkesiyle paydaşlarımızın erişimine sunuyoruz.

Bir önceki raporlama dönemine benzer şekilde kurumsal amacımız, değerlerimiz ve küresel ağımızın rehberliğinde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımızı **“Sorumlu Hizmet Anlayışı”**, **“Çevre”**, **“Çalışanlar”** ve **“Toplum”** olmak üzere 4 ana odak alanı çerçevesinde temellendiriyoruz.

Her bir odak alanda risklerimizi öngörüyor, hedeflerimiz, performans göstergelerimiz ve güçlü risk yönetimimizle destekliyoruz. Aynı zamanda WEF Paydaş Kapitalizmi Metriklerini onaylayan ilk kuruluşlardan biri olarak, 4 odak alanımız etrafındaki performans takip metriklerimizi WEF-IBC Paydaş Kapitalizmi ölçütlerine göre tasarladık. 2022 yılı sürdürülebilirlik raporumuzu da küresel ağımızdaki örneklerde olduğu gibi bu kriterler doğrultusunda gerçekleştirdik.

PwC’de, evrensel ESG kriterlerini tanıtmak için 2020 yılında yayımlanan Dünya Ekonomik Forumu Uluslararası İş Konseyi (WEF IBC) ile iş birliğimizi sürdürüyoruz. PwC dahil 90’dan fazla kuruluş, 2020 Eylül ayında yayımlanan WEF IBC metriklerine göre raporlama yapmayı kamuoyuna taahhüt etti.

Sürdürülebilirlik performansımızı ve ilerlememizi belirlemiş olduğumuz 4 ana odak alan etrafında şekillendiriyor; raporumuz boyunca faaliyetlerimizi bu doğrultuda paylaşıyoruz.

Sorumlu Hizmet Anlayışı



Profesyonel bir hizmet sağlayıcısı olarak toplumda güven inşa etmek ve önemli sorunları çözmek amacıyla çalışıyor, kuruluşların faaliyetlerinden kaynaklanan

risklerini azaltmalarına, fırsatları yakalamalarına ve daha sürdürülebilir değer yaratmalarına yardımcı oluyoruz. Sorumlu hizmet anlayışımızın bir parçası olarak değerlendirdiğimiz etik ve uyum, kalite, risk yönetimi, veri güvenliği ve gizlilik alanlarında var gücümüzle çalışıyoruz. Bu doğrultuda müşterilerimizin, PwC’ye duydukları güven ile her daim yüksek müşteri memnuniyeti hedefliyoruz. İş yapışımızı geliştirirken dijital dönüşümü rehber alıyor ve ortaya koyduğumuz tecrübe ile düşünce liderliği faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Toplum



Amacımız aynı zamanda, dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük sorunları güven oluşturacak şekilde ele almak için başkalarıyla birlikte çalışmak anlamına gelir. Bu nedenle PwC Türkiye olarak toplumsal sorunların çözümünün bir parçası olmak ve insanların geleceğe uyum sağlamasına yardımcı olmanın sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz.

Çevre



Gezegen ve çevre üzerindeki etkimizi anladığımızda, iklim değişikliği gibi acil sorunları ele almaya başlayabiliriz. Gezegenimiz üzerindeki etkimiz dahil

yaptığımız her şeyde PwC’nin toplumda güven inşa etmek ve önemli sorunları çözmek amacı, bizlere rehberlik ediyor. Toplumun en büyük zorluklarının üstesinden gelmek ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmek için teknolojiyen ve çalışanlarımızdan güç alıyoruz.

Çalışanlar



Çalışan ekosistemimiz, müşterilerimizin beklediği yüksek kaliteli hizmetleri sunmaya devam etme yeteneğimizin temelidir. Bu nedenle, çalışanlarımıza

değer vermek, bir PwC Türkiye değeridir. İnsan kaynakları stratejimiz, dünyanın önde gelen yetenek geliştiricisi olmaya ve hızla değişen dünyada çalışanlarımıza daha fazla çeviklik ve güven kazandırmaya odaklıdır. Çalışanlarımızın PwC Türkiye’de bir işe başvurdukları andan itibaren ve bizimle olan kariyerleri boyunca mümkün olan en iyi çalışan deneyimine sahip olmaları için faaliyet gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetişi

PwC Türkiye’de sürdürülebilirlik konularını kurumsal stratejimizin önemli bir parçası olarak görüyor, entegre düşünce yaklaşımımızla tüm paydaşlarımıza değer yaratmaya odaklanıyoruz. Tüm paydaşlar için uzun vadeli bir değer yaratmanın temelinde güçlü bir yönetim yapısı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda PwC Türkiye’de kurumsal sürdürülebilirliği en üst seviyeden yönetiyoruz.

Faaliyetlerimizi iç ve dış paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alarak kurguluyor, çevresel, sosyal ve yönetim odaklı performans göstergelerini düzenli olarak takip ediyoruz. İlgili performans göstergelerini yıllık sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

PwC’de ağıımızı sürdürülebilirlik konularında geliştiriyor, çalışanlarımızın temel yetkinlik düzeyini eğitimlerle artırıyoruz. Bu kapsamda FY22’de, 93.000’den fazla çalışanımız ESG ve sürdürülebilirlik alanında yetkinlik geliştirme eğitimlerine katılım sağladı.

Sorumlu Hizmet Anlayışı

PwC Türkiye’de sürdürülebilirlik konularında tüm çalışmalarımız Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetiliyor. Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik hedeflerinin ve risklerinin global stratejilerle uyumlu olarak belirlenmesi ve hayata geçirilmesi sorumluluklarını en üst yönetim organımız olan Türkiye Kıdemli Ortağı liderliğinde üstleniyor.

ESG platformu, Kurumsal İlişkiler, İnsan Kaynakları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, İdari İşler ve Hukuk ekiplerinden oluşan Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi, belirlenen strateji ve hedefler doğrultusunda çalışmalar yürüterek sürdürülebilirlik konularının şirketimizin tüm kademelerinde yaygınlaştırılmasını sağlıyor.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik performansının yıl içerisinde takip edilmesi ve iyileştirmelere yönelik atılacak adımların belirlenmesi amacıyla iki ayda bir Türkiye Kıdemli Ortağı ve Liderlik Ekibi ile bir araya gelerek kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında raporlama yapıyor.

Bununla birlikte Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi her çeyrek sonunda Risk Yönetim Komitesi ile bir araya gelerek sürdürülebilirlik riskleri ile ilgili değerlendirmeleri güncelliyor. Raporumuzda yer alan kurumsal stratejimizi destekleyen sürdürülebilirlik hedeflerimizin gerçekleşmeleri de

Kurumsal Sürdürülebilirlik omitesi tarafından takip ediliyor ve Türkiye Kıdemli Ortağına düzenli olarak raporlanıyor. Sürdürülebilirlik yönetimimizin etkinliğini, şeffaf iletişimimizle üst yönetimimizden organizasyonumuzun tüm seviyelerine kadar temin ediyoruz.

Ülke Kıdemli Ortağı

Liderlik Ekibi

Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi

Risk Yönetimi Komitesi

ESG Platformu

Kurumsal İlişkiler

İnsan Kaynakları

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

İdari İşler

Hukuk

Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi’nin odak alanları:

Sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması

Stratejinin “Yeni Denklem” ve PwC Türkiye stratejisiyle uyumlu olması

Dönüşümün teşvik edilmesi

PwC Türkiye genelinde sürdürülebilirlik stratejisine uyumlu çalışma sağlanması için yönetim ekipleriyle yakın iletişim kurulması

Hedeflerin eyleme geçirilmesi

- Raporlama ve izleme çerçeveleri oluşturularak, Ülke Kıdemli Ortağı ile düzenli periyotlarla hedeflerin gerçekleşmesinin izlenmesi
- Yıllık sürdürülebilirlik raporunun hazırlanarak paydaşların erişimine sunulması

Önceliklendirme Analizi

PwC olarak şirket stratejimiz, değerlerimiz ve amacımız çerçevesinde dört ana tema üzerine yerleştirdiğimiz sürdürülebilirlik anlayışımız kapsamında yol haritamızı ve önceliklerimizi belirlemek adına 2021 raporlama döneminde önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. PwC Türkiye olarak, gelişen ve değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun şekilde önceliklendirme analizimizi iki yılda bir güncelliyoruz. 2022 raporlama döneminde mevcut öncelikli konularımız, Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gözden geçirildi. Türkiye Kıdemli Ortağımız liderliğinde yapılan değerlendirmelerde, sürdürülebilirlik stratejimiz ve hedeflerimizle uyumlu olacak şekilde birbiri içerisinde yer verebileceğimiz öncelikli konularımızı belirledik ve matrisimizde güncelledik.

Paydaşlarımızı nasıl belirledik?

Paydaşlarımız için değer yaratmak üzere onlar için hangi konuların önemli olduğunu anlamaya çalıştık. Bu doğrultuda öncelikle “Üzerimizde en büyük etkiye sahip olan paydaşlar kimlerdir?” sorusunu sorarak müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, STK’lar ve medyayı kilit paydaş gruplarımız olarak belirledik.

Öncelikli konularımızı nasıl belirledik?

Çevresel, sosyal, ekonomik önceliklerimizi belirlerken analizimizi desteklemesi adına birçok değerlendirmede bulunduk.

- İlk olarak kapsamlı bir dış çevre analizi gerçekleştirerek sektörün sürdürülebilirlik kapsamında karşısına çıkan zorluk ve fırsatların neler olduğunu, bu kapsamda sektör ve network’ümüzde yer alan diğer şirketlerin nasıl yönlendiğini inceledik.

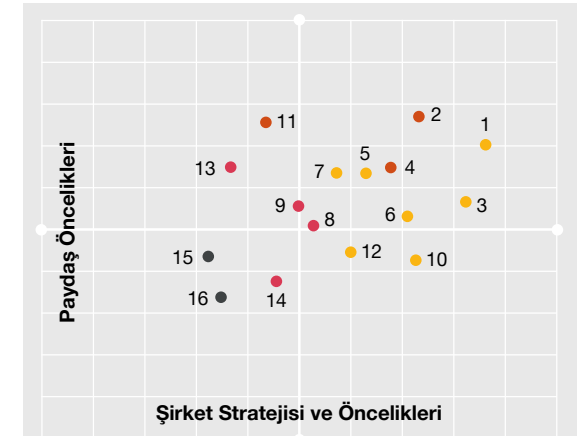
Küresel ve ulusal boyutta sektör aktörlerinin sürdürülebilirlik önceliklerini taradık, sektörde bu alanda öne çıkan uluslararası iyi örnekleri, WEF Paydaş Kapitalizmi öncelikli konularını, Dünya Ekonomik Forum (World Economic Forum- WEF) Küresel Riskler Raporu’nu inceledik. Bu analizler sonucunda bir öncelikli konular envanteri ortaya çıkardık. Sonrasında tüm çalışanlarımızı kapsayarak gerçekleştirdiğimiz anket ile analizimizi sonlandırdık.

- Belirlediğimiz potansiyel öncelikli konuların farklı kilit dış paydaş grupları için önemini belirleyebilmek adına online anket yoluyla paydaş analizleri gerçekleştirdik. Şirketimizin stratejik önceliklerini belirlemek için üst yönetimimizle bir çalıştay düzenleyerek yöneticilerimizin görüşlerini aldık.
- Sonrasında tüm çalışanlarımızı kapsayarak gerçekleştirdiğimiz anket ile analizimizi sonlandırdık.

Önceliklendirme matrisini nasıl oluşturduk?

FY22’de, “Sorumlu Hizmet Anlayışı”, “Çevre”, “Çalışanlar” ve “Toplum”dan oluşan 4 stratejik tema etrafında 10 birincil (yüksek) öncelikli ve 6 ikincil öncelikli konuyu matrisimize yerleştirdik. Önceliklendirme matrisimiz, uzun vadeli stratejimiz için birincil öncelikli olan konuların (ve bunların göreceli önceliklerinin) bir temsilidir.

Paydaşlarımızın kendileri ve PwC’nin uzun vadeli değer yaratmasıyla en alakalı (yani öncelikli) olarak değerlendirdiği konuları matrisimize yansıttık. Bunlar, paydaşlarımızın stratejimizde ele almamız gerektiğine inandıkları konulardır.



Bu matris, paydaşlardan gelen girdiler ve bu konuların stratejimiz için ne kadar öncelikli olduğuna ilişkin şirket içi değerlendirmeler temelinde oluşturulmuştur.

1. Etik ve Uyum, 2. İklim Değişikliği, 3. Hizmet Kalitesi, 4. Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik, 5. Veri Güvenliği ve Gizlilik, 6. Risk Yönetimi, 7. Dijital Dönüşüm, 8. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, 9. Çalışan Sağlığı ve Refahı, 10. Kamu Güveni ve İtibarı, 11. Atık Yönetimi, 12. Düşünce Liderliği, 13. İnsan Hakları, 14. Yetenek Yönetimi ve İşe Alım, 15. İstihdam ve Ekonomik Katkı, 16. Toplum ve Çevre Üzerinde Olumlu Etki

Öncelikli Konular

2021 raporlama döneminde paydaşlarımızın katılımıyla belirlediğimiz öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı aşağıdaki şekilde güncelledik:

Raporumuzun takip eden bölümlerinde, bu öncelikli konuları sürdürülebilirlik yaklaşımımıza nasıl yerleştirdiğimizi ve ilgili aksiyonlarımızı tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.



Sorumlu Hizmet Anlayışı

- 1 Etik ve Uyum
- 3 Hizmet Kalitesi
- 5 Veri Güvenliği ve Gizlilik
- 6 Risk Yönetimi
- 7 Dijital Dönüşüm
- 10 Kamu Güveni ve İtibarı
- 12 Düşünce Liderliği



Çevre

- 2 İklim Değişikliği
- 4 Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 11 Atık Yönetimi



Çalışanlar

- 8 Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
- 9 Çalışan Sağlığı ve Refahı
- 13 İnsan Hakları
- 14 Yetenek Yönetimi ve İşe Alım



Toplum

- 15 İstihdam ve Ekonomik Katkı
- 16 Toplum ve Çevre Üzerinde Olumlu Etki

Paydaşlarla İletişim

PwC olarak çalışanlarımız, müşterilerimiz ve toplum için uzun vadeli değer yaratmak için çalışıyoruz. Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın karşılaştıkları sorunlarda onlara yardımcı olmak için yanlarında yer alıyor, bilgimizi paylaşarak ve farkındalık yaratarak stratejimiz ile uyumlu çevresel, sosyal ve ekonomik değer elde etmelerinde yardımcı oluyoruz.

Paydaşlarımız için neyin önemli olduğunu, PwC'den ne beklediklerini ve bu beklentileri karşılamak için ne yapmamız gerektiğini anlamak için paydaş katılımı kritik bir rol oynuyor. Bu doğrultuda çalışanlarımız, müşterilerimiz ve düzenleyici kurumlar, hükümet, STK'lar, yatırımcı dernekleri, politikacılar ve akademisyenler gibi farklı paydaş grupları ile sürekli bir diyalog halindeyiz. Paydaşlarımızın önceliklerini, tavsiye ve önerilerini stratejimizi değerlendirmek ve geliştirmek için bir girdi olarak kullanıyor; beklenti, ihtiyaç ve endişelerine yanıt vermek için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Paydaş gruplarımızı, etkileşim oranımızın yüksek olduğu ve yarattığımız etkiye doğrudan fayda sağlayabilecek kilit paydaşlarımızdan oluşturduk.

Sürdürülebilirlik stratejimizin gelişiminde paydaşlarımız ile kurduğumuz güçlü iletişimi önemsiyoruz. Değişen çevresel, sosyal ve ekonomik ihtiyaçları çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim ile değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, paydaşlarımız ile iletişim tablomuzu sürdürülebilirlik raporumuzda paylaşıyoruz. Öncelikli sürdürülebilirlik konularımızın belirlenmesinde paydaşlarımızın görüşlerine danıştık. Detaylı bilgiler raporumuzun [Önceliklendirme Analizi](#) başlığında yer alıyor.

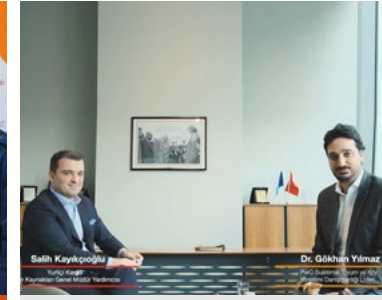


Paydaş Grubu	İletişim Kanalı	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Toplantı ve konferanslar, yüz yüze görüşmeler, saha ziyaretleri, sürdürülebilirlik raporu, müşteri memnuniyet anketi, dış paydaş anketi, Müşterilerimize özel spesifik konulara özgü seminerler, etkinlikler	İhtiyaç halinde ve sürekli
Alumniler	Alumni günü, sürdürülebilirlik raporu	Yılda birkaç kez
Çalışanlar	Online seminerler, çalışan memnuniyet anketleri, aylık bültenler, PwC Türkiye portalı, internet sitesi, sürdürülebilirlik raporu, çalışan gönüllülük faaliyetleri, etkinlikler, iç paydaş anketi	İhtiyaç halinde ve sürekli
Medya ve Basın	İnternet sitesi, basın bültenleri, sürdürülebilirlik raporu, sosyal medya, dış paydaş anketi	İhtiyaç halinde ve sürekli
Potansiyel çalışanlar	İnternet sitesi, sosyal medya, kariyer günleri, staj programları, sürdürülebilirlik raporu	İhtiyaç halinde
Toplum ve STK'lar	Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, iş birlikleri, seminer ve konferanslar, yüz yüze görüşmeler, sürdürülebilirlik raporu, dış paydaş anketi	İhtiyaç halinde ve sürekli
Devlet ve düzenleyici kurumlar	Yüz yüze görüşmeler, seminer ve konferanslar, sürdürülebilirlik raporları, dış paydaş anketi	İhtiyaç halinde
Tedarikçiler	Sürdürülebilirlik raporları, yüz yüze görüşmeler, dış paydaş anketi	İhtiyaç halinde

Paydaş iletişimi kapsamında faaliyetlerimiz:



PwC Alumni Günü



Risk ve Uyum Sohbetleri



Mavi İşler Çalıştayı



ISO Yeşil Gündem Sohbetleri



Future Talks - Metaverse



Anadolu Sohbetleri

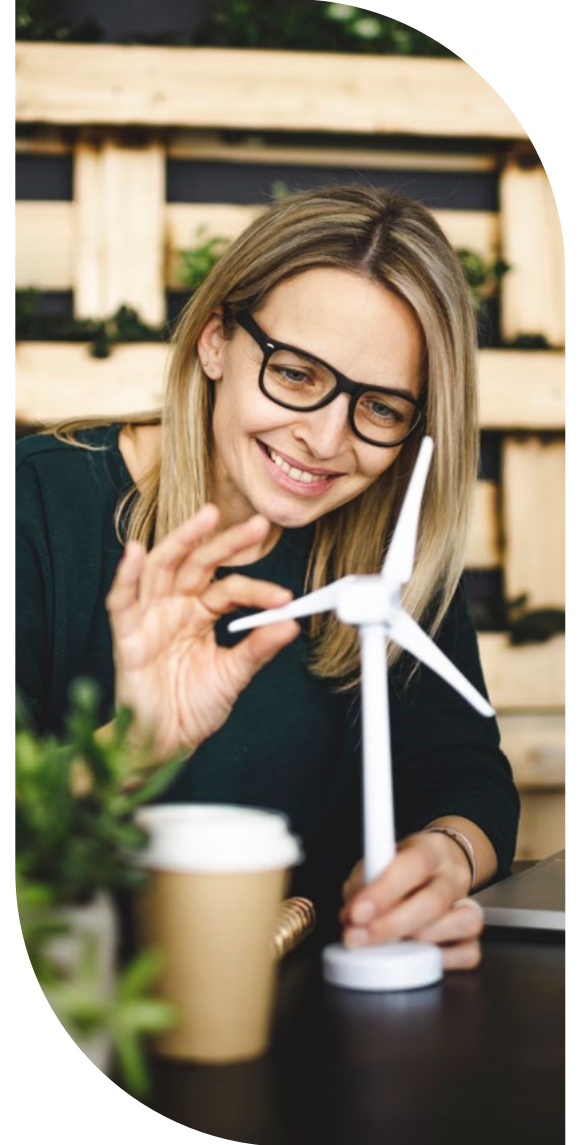
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Yoksulluğu ortadan kaldırmak, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek ve gezeni korumak hedefiyle, 193 Birleşmiş Milletler (BM) üye ülkesi tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri ele alan ve 2030 yılına kadar iyi bir büyüme için bir plan oluşturmak üzere tasarlanmış 17 amaçtan oluşuyor.

PwC, 2002'den beri BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından biridir ve şirketlerin on ilke doğrultusunda sorumlu bir şekilde faaliyet göstermelerini ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını ilerletmek için stratejik adımlar atmalarını destekleyici bir misyon taahhüt etmektedir. PwC'nin küresel ağının yanı sıra PwC Türkiye olarak Ekim 2021'de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imzacı olduk ve İnsan Hakları, Çalışma Koşulları, Yolsuzlukla Mücadele ve Çevre alanındaki 10 ilkenin destekleyicisi olacağımızı taahhüt ettik.

PwC Türkiye olarak, toplumda bir fark yaratmak için sürdürülebilirlik stratejimizle ve öncelikli konularımız ile uyumlu doğrudan sekiz adet Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'na katkı sağlayarak sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz.

Odak Alanı	Öncelikli Konu	Doğrudan Katkı Sağladığımız SKA'lar
Sorumlu Hizmet Anlayışı	Etik ve Uyum Hizmet Kalitesi Veri Güvenliği ve Gizlilik Risk Yönetimi Dijital Dönüşüm Kamu Güveni ve İtibarı Düşünce Liderliği	8 İNSANA YAKIN İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
Çevre	İklim Değişikliği Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Atık Yönetimi	12 SORUNLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ
Çalışanlar	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Çalışan Sağlığı ve Refahı İnsan Hakları Yetenek Yönetimi ve İşe Alım	3 SAĞLIKLI VE KALİTELİ YAŞAM 4 NİTELİKLİ EĞİTİM 5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ 10 EĞİTİMLERİN AZALTILMASI
Toplum	İstihdam ve Ekonomik Katkı Toplum ve Çevre Üzerinde Olumlu Etki	8 İNSANA YAKIN İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 10 EĞİTİMLERİN AZALTILMASI



Sorumlu Hizmet Anlayışı

- 32 Yaklaşımımız
- 33 Etik ve Uyum
- 37 Hizmet Kalitesi
- 39 Risk Yönetimi
- 40 ESG Risk Yönetimi
- 41 Veri Güvenliği ve Gizlilik
- 43 Dijital Dönüşüm
- 45 Kamu Güveni ve İtibarı
- 46 Düşünce Liderliği

Yaklaşımımız

Profesyonel bir hizmet sağlayıcısı olarak toplumda güven inşa etmek ve önemli sorunları çözmek amacıyla çalışıyor, kuruluşların risklerini azaltmalarına, fırsatları yakalamalarına ve daha sürdürülebilir bir kurum kültürüne sahip olmalarına yardımcı oluyoruz. Varoluş amacımızın merkezinde yer alan sorumlu hizmet anlayışımızla; rekabet ortamında fark yaratıyor, hizmet deneyimini sürekli iyileştirmenin yeni yollarını arıyoruz. Küresel stratejimiz “Yeni Denklem” doğrultusunda paydaşlarımıza değişen dünyada başarılı olmaları için ihtiyaç duydukları güveni inşa etmeleri konusunda destek oluyoruz.

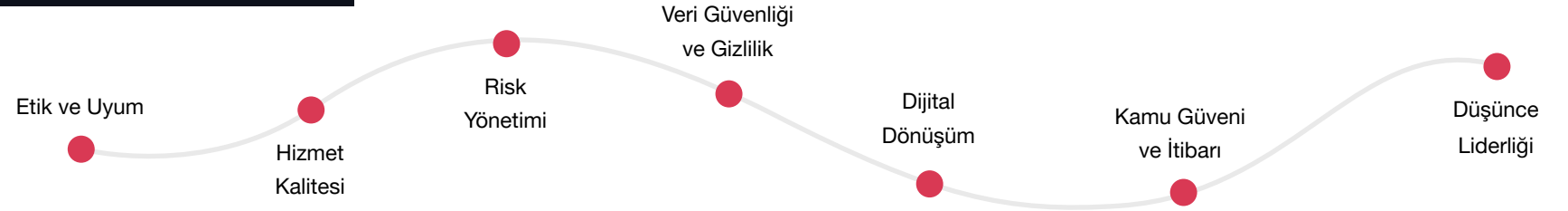
Sorumlu hizmet anlayışımızın bir parçası olarak değerlendirdiğimiz etik ve uyum, kalite, risk yönetimi, veri güvenliği ve gizlilik alanlarında dönüşümün bir parçası olarak çalışıyoruz.

İşimizi yürütürken yasal düzenlemelere tam uyum sağlayarak etik değerlerimize bağlı hizmet sunuyoruz. Aynı zamanda paydaşlarımızı risklerden korumak ve güvenliğini sağlamak için güçlü bir risk yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz. Veri güvenliği ve gizlilik konusunda da müşteri verilerinin korunmasına, PwC’den gelen politikalar & prosedürler doğrultusunda büyük önem veriyoruz.

Kalite alanında, en iyi uygulama standartlarını takip ederek, sürekli olarak hizmetlerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz. Müşterilerimize yüksek kalitede hizmet sunabilmek için sürekli olarak kendimizi yenilemeye ve geliştirmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda, müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak, beklentilerini karşılamak ve onlara değer katmak için çalışanlarımızla birlikte iş birliği yapıyoruz.

Müşterilerimize yüksek kalitede hizmet sunarak ve onların güvenini kazanarak uzun vadeli başarı sağlamayı ve her daim yüksek müşteri memnuniyeti oluşturmayı hedefliyoruz. Müşterilerinizin ihtiyaçlarını öncelikli olarak düşünerek, çalışanlarınız ve toplum için doğru olanı her adımda planlayarak yüksek etik standartlar, kalite ve dürüstlük çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Öncelikli konularımız



Etik ve Uyum

1981 yılından beri PwC Türkiye olarak etik, şeffaf ve dürüstlüğü koruyarak sorumlu hizmet anlayışı oluşturmayı ve paydaşlarımıza güven sağlamayı taahhüt ediyoruz. Öncelikli konularımız arasında yer alan etik ve uyum yaklaşımımızın temelinde çalışanlarımızı “doğru olanı yapmaya” yönlendiren kültürümüz, politikalarımız ve liderlik anlayışımız yer alıyor. Küresel olarak iş yapış şeklimizde, birbirimize karşı, toplumumuzda ve bilgiyi kullanma şeklimizde güven oluşturuyoruz. Bu sayede profesyonel bir hizmet sağlayıcısı olarak başarımızın güven oluşturma ve sürdürme yeteneğimize bağlı olduğuna inanıyoruz.

Bağımsız karar verme gücümüzle iş muhakememizi ve kararlarımızı her türlü ön yargı, çıkar çatışması veya üçüncü taraf etkisinden bağımsız bir şekilde uyguluyoruz. Gerçek veya olası çıkar çatışmalarını belirlemek ve ele almak için kurumsal değerlerimize ek olarak PwC Ağı’nın rehberliği ile, yerel olarak belirlediğimiz prosedürleri takip ediyoruz. Küresel olarak Uluslararası Muhasebeciler için Etik Standartları Kurulu (IESBA) tarafından yayınlanan Profesyonel Muhasebeciler Etik Kuralları ile belirtilen etik prensiplere uyduğumuzu taahhüt ediyoruz.

Birbirine entegre modüllerden oluşan teknolojimiz ile sorumlu hizmet anlayışımız doğrultusunda paydaşlarımız da etik ve uyum risklerini tek bir platform üzerinden etkili ve kolay olarak yönetebiliyor.

Kalite ve iş yapışımızın merkezine aldığımız etik ve uyum anlayışımız sayesinde yüksek standartları benimseyen bir kültür ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Aynı zamanda, tedarikçilerimizden de benzer etik standartlara uymalarını bekliyoruz.



PwC Türkiye **9. kez üst üste ETİKA**
Türkiye’nin En Etik Şirketleri Ödülüne Layık görüldü

Code of Conduct “İş Etiği Kurallarımız”

PwC ağındaki tüm firmalar gibi kuruluşumuz için de geçerli olan standartlarımız etik ve iş ahlakı kuralları, bağımsızlık, kara para aklama, tekelcilik, yolsuzluk, bilgi güvenliği, vergi mevzuatına uyum, yaptırım mevzuatı, iç denetim ve içeriden öğrenenlerin ticareti gibi birçok alanı kapsıyor. Uluslararası Çalışma Örgütü’nün temel sözleşmeleri ve İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ile uyumlu Küresel İş Etiği Kurallarımız sayesinde davranışlarımızı ve iş yapma şeklimizi tanımlayan değerlerimizi kısa ve net bir şekilde ortaya koyuyoruz. Tüm değerlerimize dayanan iş etiği kuralları, çalışanlarımıza ve ortaklarımıza farklı koşullar ve durumlarda nasıl davranmaları gerektiği konusunda rehberlik ediyor. İş Etiği Kurallarımız, dünyadaki önemli değişimleri, işimizin doğasını, iş yapış şeklimizi ve aynı zamanda güvenilir profesyoneller olarak tüm bu değişimler karşısında etik olarak nasıl hareket edeceğimizi anlamaya yönelik ihtiyacımızı yansıtıyor.

Bu kuralları, çalışanlarımızla imzaladığımız iş sözleşmelerimiz, müşteriler için hazırladığımız taahhüt mektuplarımız ya da tedarikçilerimiz için var olan tedarikçi koşulları sözleşmelerinde yer vererek kurduğumuz tüm ilişkilerin ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.

Küresel İş Etiği Kurallarımıza buradan ulaşabilirsiniz



Bu prensipler:



Küresel değerlerimizden biri olan “Etik Davranış” ilkesini takip ederek iş ahlakı kuralları, bağımsızlık, kara para aklama, tekelcilik, yolsuzluk, bilgi güvenliği, vergi mevzuatına uyum gibi birçok alanı kaplayan etik kurallarımız doğrultusunda paydaşlarımızda değer yaratmaya önem veriyoruz.

Son yıllarda etik ve uyum risklerinin kapsam ve coğrafi erişimindeki artış; tüm paydaşlarımızın etik ve uyum konularına her zamankinden daha iyi hazırlanmaları gerektiği anlamına geliyor. PwC olarak dijital dönüşümün gücü ile Etik ve uyum yönetimini dijitale taşıdık.

PwC Türkiye’de İş Etiği Kurallarımız doğrultusunda doğru olanı yapmak için “RADAR” karar döngüsünü uyguluyoruz.



PwC Türkiye ortaklarının ve çalışanlarının bu kapsamdaki yükümlülüklerine uyumluluklarını düzenli olarak takip ediyoruz. Etik ve davranış kurallarının anlaşılmasını sağlamak amacıyla tüm ortaklarımız ve çalışanlarımız yıllık zorunlu eğitimler alıyor ve ilgili standartlara uyumlu çalışma gerçekleştirdiklerini yıllık olarak teyit ediyorlar.

Aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımız ise işe alım deneyimleri sırasında Etik ve Uygunluk eğitiminden geçiyorlar. Eğitim içeriği, etik ve iş ahlakı, bağımsızlık, kara para aklamanın önlenmesi, adil rekabet, yolsuzlukla mücadele, bilgi koruma ve içeriden öğrenenlerin ticaretinden oluşuyor. FY22’de bu doğrultuda, 1.703 çalışanımız yıllık Etik ve Uyum eğitimlerini tamamladı.



Etik, Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele Eğitimleri

Davranış Kodu Eğitimleri

	FY20	FY21	FY22
Tamamlayan kişi sayısı	1.383	1.717	1.092
Tamamlama Yüzdesi	%80	%94	%97

Yıllık Etik ve Uyum Eğitimleri

	FY20	FY21	FY22
Tamamlayan kişi sayısı	1.644	1.717	1.703

Rüşvetle ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi Tamamlama Oranları

	FY20	FY21	FY22
Ortaklar	%94	%95	%94
Çalışanlar	%84	%90	%87



Etik Yardım Hattı

Sessiz kalmamak, kültürümüz ve değerlerimizin temelinde yer alıyor. PwC Türkiye içerisinde endişelerimizi adil, dürüst ve profesyonel bir şekilde bildirme ve ifade etme sorumluluğumuz bulunuyor. Bu nedenle, çalışanlarımızı doğru görünmeyen bir durumla karşılaştıklarında konuşmaya teşvik ediyor; gizliliğe önem veren ve kendilerini rahat hissetmelerini sağlayan anonim Etik Yardım Hattı üzerinden bildirimlerini yapabilmelerini sağlıyoruz.

Etik Yardım Hattı ve raporlama mekanizması, birçok alanda iyileştirme yapılabilmesi adına çok önemli bir rol oynamaktadır.

Aynı zamanda tüm çalışanlarımıza rehberlik, danışma ve destek için her zaman hazır bulunan bir Şirket Ortağımız ve bir Etik Ekibimiz bulunuyor. Böylece, Etik Yardım Hattımız aracılığıyla bildirilen herhangi bir sorunu en üst düzeyde ele alıyor ve zamanında çözümlüyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Davranış Kurallarımız, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans gösterdiğimizi açıkça ortaya koyuyor. Davranış kurallarını desteklemek adına rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında tasarlanmış birçok politika, eğitim ve prosedür uygulamalarımız bulunuyor. Tüm çalışanlarımız mesleki ve etik sorumluluklarının bir parçası olarak rüşvet, yolsuzluk ve kara para aklamayla mücadele konularında zorunlu eğitimler alıyorlar. Etik Ekibimiz, ulaşan şikayetleri detaylı olarak inceliyor, ihlal tespiti halinde gerekli yaptırımları uyguluyor. FY22'de herhangi bir etik ihlali, yolsuzluk vakası yaşamadık.

Üçüncü Taraf Davranış Kuralları

Üçüncü Taraf Davranış Kurallarımız ile iş yaptığımız üçüncü taraflardan beklediğimiz asgari dürüstlük ve iş yönetimi standartlarını açıklıyoruz. Bu kurallar aracılığıyla PwC Türkiye olarak üçüncü tarafların, çalışanlarından bizlerle aynı düzeyde dürüstlük ve iş ahlaki talep etmelerini bekliyoruz.

Endişelerin dile getirilmesi için gerekli olan cesarete önem veriyoruz, İş Ortağı ve Tedarikçilerimizin Etik Yardım Hattı aracılığıyla bildirdiği endişeleri inceliyor ve araştırıyoruz.

İş Ortaklarımız ve Tedarikçilerimiz için **Küresel İş Etiği Kurallarımıza** buradan ulaşabilirsiniz.



Endişenizi online bildirin



Endişenizi telefonla bildirin



Soru sorun



Takip edin

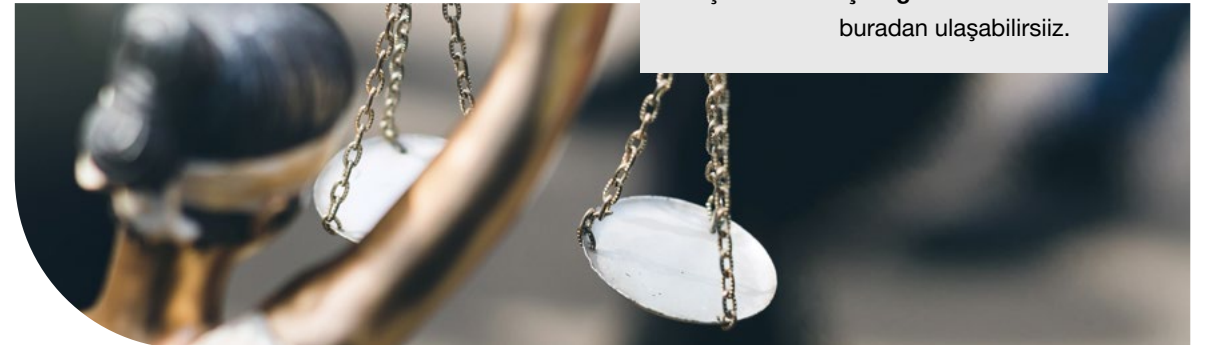
Etik Yardım Hattı

- 3. taraf temsilci tarafından endişeleriniz dinlenir
- 7/24 erişim sağlanır
- İstenilen dilde ve tercih edilmesi durumunda anonim olarak endişeler dile getirilebilir

pwc.com/ethicshelpline

Çalışanlarımızın doğrudan danışabileceği kişiler:

- Müdürler
- Koçlar
- Şirket Ortakları
- Etik Ekibi
- Risk ve Kalite Ekibi
- İnsan Kaynakları Ekibi
- PwC'deki diğer çalışanlar



Tarafsızlık ve Bağımsızlık

PwC’de bağımsızlık ve tarafsızlık konularını, faaliyetlerimizin tamamında markamızın en önemli unsurlarından biri olarak görüyor, bağımsızlığımızı her zaman korumamız gerektiğine inanıyoruz. Tüm PwC Türkiye iş ortakları ve çalışanları tarafsızlık, dürüstlük ve mesleğe uygun davranış temel ilkelerine uyum sağlamaktadır. Önemli hizmet kollarımızdan biri olan bağımsız denetim hizmetimizin kalbinde yer alan tarafsızlık ve bağımsızlık anlayışımız müşterilerimizle ilişkimizin temelini oluşturuyor.

Küresel ve yerel PwC politikalarımız tarafsızlık ve bağımsızlık anlayışımızın yapı taşıdır. Uluslararası Muhasebeciler için Etik Standartları Kurulu (IESBA) tarafından yayımlanmış Profesyonel Muhasebeciler Etik Kurallarını esas alan PwC Küresel Bağımsızlık Politikalarında, PwC ağına üye tüm şirketlerinin uyması zorunlu olan asgari standartlar ve gerektiğinde bağımsızlığı sağlamak için yürütülmesi gereken süreçler yer almaktadır.

PwC Türkiye olarak tüm iş ortaklarımız ve çalışanlarımız için bağımsızlık ve tarafsızlık konularını içeren düzenli eğitimler planlıyoruz.

Eğitimlerde; pozisyon veya görev değişikliklerine, politika veya mevzuat değişikliklerine ve PwC Türkiye’nin sorumlu hizmet anlayışıyla sunduğu hizmetlere odaklanılıyor.

PwC Türkiye özelinde de PwC’nin Küresel Bağımsızlık Politikalarının ve yasal mevzuatlarca düzenlenen bağımsızlık ilkelerinin uygulanmasından, ilgili bağımsızlık süreçlerinin yönetilmesinden ve bu konularda Kuruluşa destek sağlanmasından sorumlu bir Şirket Ortağımız (Bağımsızlıktan Sorumlu Ortak) bulunmaktadır. Bu Kuruluş ortağı, bağımsızlık uzmanlarından oluşan bir ekip tarafından desteklenmekte; doğrudan kalite kontrol sisteminin işleyişinden sorumlu lidere ve yönetim kurulu başkanına rapor vermektedir. PwC olarak yasal düzenlemeler ve PwC Küresel Bağımsız Politikalarına uyumumuzu denetliyoruz. Bu kapsamda her yıl çalışanlarımızın, PwC Küresel Bağımsızlık Politikasına, PwC Türkiye Risk Yönetimi Kurallarına, SEC (United States Securities and Exchange Commission) ve Türkiye’deki ilgili kurumların hazırladığı bağımsızlık kurallarına uyumuna yönelik Yıllık Uyum Teyidi sürecini yürütüyoruz.

PwC Türkiye’de PwC’nin Küresel Bağımsızlık Politikalarının ve yasal mevzuatlarca düzenlenen bağımsızlık ilkelerinin uygulanmasından, ilgili bağımsızlık süreçlerinin yönetilmesinden ve bu konularda kuruluşa destek sağlanmasından sorumlu Bağımsızlıktan Sorumlu Şirket Ortağımızın liderliğinde Bağımsızlık Ekibimiz bulunmaktadır.

Bağımsızlıktan Sorumlu Şirket Ortağımız, doğrudan kalite kontrol sisteminin işleyişinden sorumlu lidere ve yönetim kurulu başkanına rapor vermektedir.

2022 **Şeffaflık raporumuza** buradan erişebilirsiniz.



Hizmet Kalitesi

PwC Türkiye olarak sorumlu hizmet anlayışımızın temelini, müşterilerimize yüksek kalite standartlarıyla hizmet sağlamak oluşturuyor.

PwC Türkiye olarak müşterilerimizin, piyasanın ve paydaşlarımızın beklentilerini karşılayan kaliteli hizmetler sunmak için küresel ağımızla birlikte çalışmayı taahhüt ediyoruz. Hizmetlerimizin kalitesini iyileştirmek ve en yüksek kalitede sonuçlar sunmak için sürekli olarak kendimize meydan okuyoruz.

Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın değişen ihtiyaçlarını karşılamak için yeni hizmetler geliştiriyor ve kalite anlayışımızı hizmetlerimize yansıtıyoruz. Günlük çalışmalarımızın temelinde yüksek kaliteli hizmet sunmak için, paydaşlarımızın değişen beklentilerini nasıl karşılayabileceğimize ve müşterilerimiz ve paydaşları için nasıl değer katabileceğimizi anlamaya çalışmak yer alıyor. Paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak ve aşmak için çalışırken, hizmetlerimizin kalitesini artırmak için fırsat alanlarına odaklanıyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimine yatırım yapıyoruz. Aynı zamanda denetçilerimizin ve danışmanlarımızın sundukları hizmetlerin toplumsal bağlamı da olduğunu dikkate alarak değer yaratma vizyonumuz ile faaliyetlerimizi sürdürmeye özen gösteriyoruz.

Kaliteye Odaklanma

Faaliyetlerimizin merkezinde konumlandığımız kalite anlayışımızı güçlendirmek adına yatırımlar yapıyoruz.

Bu yatırımlar sayesinde çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlayacak eğitimler (teknik, etik ve davranışsal) vermeyi, yeni metodolojiler geliştirmeyi, kilit alanlara kaynak ilaveleri yapmayı ve işlerimizin yürütülmesine ilişkin yeni yolların araştırılmasını hedefliyoruz. Özellikle tüm hizmetlerimize ilişkin kabiliyetlerimizi ve etkinliğimizi geliştirmek adına yeni teknolojilere önemli miktarda yatırım yapıyoruz. Her bir yatırımımızın kaliteyi belirleyen faktörlerin ve iyileştirme fırsatlarının belirlenmesine ilişkin ortak anlayışımızı ve kararlılığımızı yansıttığına inanıyoruz.

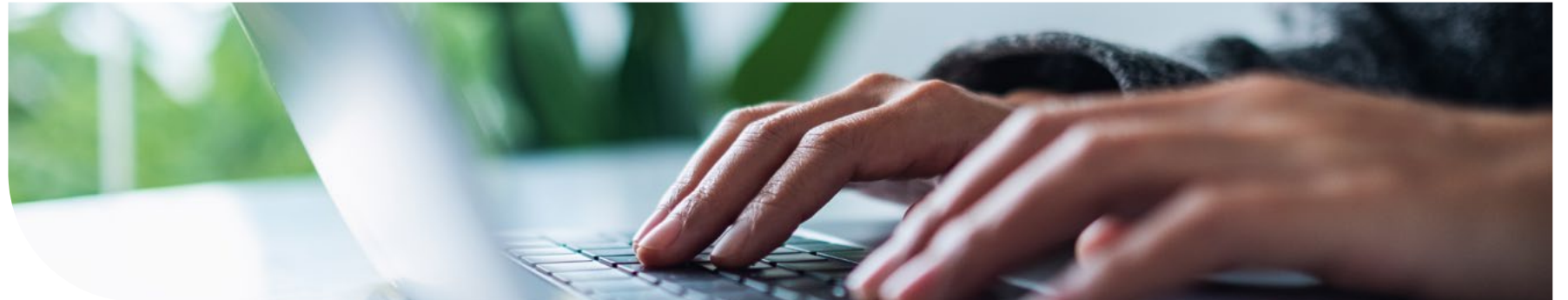
Tanım ve Kültür

Bizce “kaliteli hizmet” paydaşlarımızın beklentilerini tutarlı bir şekilde karşılayan ve ilgili tüm standart ve politikalara uygunluk sağlayan hizmet demektir. Bu kalite tanımına uygun olarak hizmetlerimizin sunulmasındaki önemli hususlardan biri, PwC Türkiye olarak tüm çalışanlarımız ile dahil olduğumuz, küresel PwC Ağı’nın kalitenin herkesin sorumluluğu olduğunu vurgulayan bir kültürün üzerine inşa edilmiş olmasıdır. PwC Türkiye’de kalite kültürümüzün sürekli güçlendirilmesi liderlerimizin odaklandığı önemli konulardan birisidir.

Ölçüm ve Şeffaflık

Tüm faaliyetlerimiz için, PwC ağındaki her PwC firması gibi sağlam bir kalite yönetimi sistemine sahibiz. Bu sisteme ilişkin her yıl performans değerlendirmesi yapıyoruz.

Değerlendirme sonuçları beklenen seviyede değilse hemen gerekli alanlarda üst yönetimin liderliğinde ve sorumluluğunda bir kalite düzeltme planı oluşturup uygulamaya alıyoruz. Hizmetlerimiz ve paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri değişirken, kalite yönetimi sistemimizin kapsamını, boyutunu ve faaliyetlerini sürekli olarak gözden geçirerek güncelliyor ve sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artırmaya yönelik programlara sürekli yatırım yapıyoruz.



Kalite Yönetim Süreci

Müşterilerimizde, sermaye piyasalarında ve toplumda, güveni ve şeffaflığı güçlendirmek stratejimizin odağında yer alıyor.

PwC Türkiye'nin bu stratejiyi uygulamaya koymasına yardımcı olmak için PwC ağı rehberliğinde kalite yönetimini iş süreçlerine ve firma genelindeki risk yönetimi süreçlerine entegre eden bir kalite yönetimi programı oluşturduk. Bu program, müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın beklentilerini karşılayan etkin ve verimli hizmetlerin sunulmasına odaklanan genel bir kalite hedefi sunuyor.

Bu kalite hedefimizi bir dizi kalite yönetimi hedeflerine dayandırıyoruz ve kalite yönetimi sistemimizi, bu hedeflere ulaştığına dair makul güvence verecek şekilde tasarlıyor ve uyguluyoruz.

Geçtiğimiz yıllarda küresel Covid-19 pandemisi gibi benzeri görülmemiş zorluklar ile karşı karşıya kaldık. Kalite yönetim sistemimiz, yaşanan küresel zorluklara müşterilerimiz, çalışanlarımız ve faaliyetlerimizi yürütme şeklimiz üzerindeki etkilerine dayalı olarak değişen riskleri ele almaya yönelik attığımız adımları yansıtıyor.

Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Öncelikli konularımız arasında yer alan Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, PwC Türkiye'de sorumlu hizmet anlayışımızın değişmez ve temel noktalarındandır. Müşterilerimiz ile uzun vadeli ve güvenilir ilişkiler geliştirmenin yollarını arıyor, sağladığımız içgörüler sayesinde tecrübemizden aldığımız güç ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun çözümler üretiyoruz.

Sorumlu hizmet anlayışımızın bir parçası olarak tüm enerjimiz ve kaynaklarımız ile müşterilerimize kaliteli hizmet sunmanın yollarını arıyoruz. Toplumda güven oluşturma ve önemli sorunlara çözüm sunma amacımız doğrultusunda müşterilerimizle kurduğumuz iletişimi: doğrudan etkileşim, memnuniyet anketi, seminer ve etkinlikler, küresel ağıımızdan sağladığımız araştırma ve yayınlar ile çeşitli kanallar kullanarak destekliyoruz. Hizmetlerimizi değerlendirmek ve geliştirmek için çalışmalarımız boyunca müşterilerimizden geri bildirim alıyoruz. Müşteri memnuniyeti süreçlerimizi hizmet birimlerinden bağımsız bir ekip tarafından şeffaf bir yaklaşımla yürütüyoruz. Bu kapsamda yürütülen anket ile performansımızın değerini müşterilerimizin gözünden anlamaya çalışıyoruz.

FY22'de müşteri memnuniyet anketi gönderdiğimiz 1287 müşterimizden 601'i anketimizi yanıtladı. Anket sonuçlarımıza göre, **Müşteri memnuniyet oranımız** 10 üzerinden **8,6** gerçekleşmiştir.

"Almış olduğu hizmeti başkalarına da tavsiye edecek" müşterilerimizin oranı ise 10 üzerinden **8,8** olarak gerçekleşmiştir.

Müşterilerimizle çalışırken aynı zamanda PwC değerlerimize uygun hareket etmeyi amaçlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz anket ile müşterilerimizin kendilerine sağlanan hizmetlerin yanı sıra PwC 'nin değerleri ("Etik Davran", "Önemse", "Birlikte Çalış", "Mümkün Olanı Yeniden Hayal Et", "Fark Yarat") hakkında da puanlama yapmalarını sağlıyoruz.



FY22 sonuçlarına göre **"Etik Davran"** değerimizin, müşterilerimizin gözünde 10 üzerinden

9,1 olarak değerlendirilmesini PwC Türkiye olarak toplumda oluşturduğumuz güvenin destekleyicisi olarak görüyoruz.

Şeffaflığımız ve birlikte çalışmaya olan inancımızın yansımaları olarak anket sonuçlarımızı aynı zamanda PwC Avrupa grubu ile detaylı olarak değerlendiriyoruz. Müşteri memnuniyeti sürecinin bir parçası olarak kendimizi geliştirmemiz gereken alanları belirlemek için Müşteri Memnuniyet anketimize 10 üzerinden 0 ile 6 puan arası veren müşterilerimize yönelik özel aksiyonlar alıyoruz. Bu kapsamda İş Geliştirme Ekibimiz tarafından süreç takip ediliyor; yönetici, hizmet, endüstri ve müşteri bazlı raporlamalar gerçekleştiriyoruz.

Müşteri deneyimini uçtan uca ölçmek ve geliştirmek için Müşteri Memnuniyet anketi haricinde, hizmet sağlayan birimlerden bağımsız olarak müşterilerimizle birebir görüşmeler gerçekleştiriyoruz.

Risk Yönetimi

Hızla değişen dünyamızda PwC'nin karşı karşıya kaldığı riskleri anlamak ve bunları yönetmek için etkili aksiyonlar almak adına tüm çalışanlarımızla birlikte çalışıyoruz.

Risk isteğini canlı tutarak, risk prosedürlerini düzenlediğimiz Risk Yönetimi, günlük operasyonlarımızın kalbinde yer alıyor.

Belirlediğimiz stratejilerimizi uygulayarak, bizi en çok etkileyen potansiyel riskleri dikkate alıyor ve bu doğrultuda faaliyet gösterdiğimiz iş ortamında ve kuruluşumuzdaki gelişmeleri izleyerek gerekli adımları atıyoruz.

PwC Türkiye'de risk stratejisi belirleme sürecini iş planlama süreçlerimize entegre ediyoruz.

Bu kapsamda en üst seviyede Türkiye Kıdemli Ortağının katılımı ile Kurumsal Risk Yönetim Ekibimiz, kurumsal düzeyde risklerin belirlenmesi, önceliklendirilmesi ve etkilerinin azaltılmasında aktif olarak katılım sağlıyor ve risklerle ilgili aksiyon planlarını düzenli olarak yakından takip ediyor. Hizmet kolu kalite ve risk yönetimi sistemleri aracılığıyla kaliteli hizmet verilmesini sağlayan iş süreçleri oluşturuyor, geçerli tüm PwC Ağı ve profesyonel standart ve şartlar ile uyumu gözetiyoruz.

Kendi kurumumuzda sürdürdüğümüz risk yönetimi çalışmalarının yanı sıra Şirketlerin risk yönetimi süreçlerinde de katma değer sağlıyoruz. Biliyoruz ki, risk dünyası değişiyor ve bu karmaşık çevre, yeni risklerin nereden geleceğini tahmin etmeyi zorlaştırırken, işletmelerin dönüşüm ve yenilik yapma ve gizli değeri keşfetme fırsatı oluşturuyor.

İş hayatının ve regülasyonların karmaşıklığı, artan rekabet ortamı ve yeni yönetim modellerinin hızla hayatımıza girmesi, risk süreç ve teknoloji alanlarındaki danışmanlık ve güvence hizmetlerine olan talebi artırmaktadır.

Ana hedefimiz, sektörel tecrübemizi yetkinliklerimiz ve çözümlerimiz ile birleştirerek müşterilerimize katacağımız değer doğrultusunda onların stratejik iş ortağı haline gelmektir.

Kurumsal Risk Yönetimi

Kurumsal risk yönetimi, tüm PwC genelinde kurumsal düzeydeki riskleri bütünsel olarak tanımlamaya ve yönetmeye yönelik kapsamlı bir yaklaşımdır.

PwC Türkiye Kıdemli Ortağının liderliği tarafından sahiplenilen kurumsal risk yönetimi, stratejimizin ve iş planlarımızın ayrılmaz bir parçası niteliğindedir.

Kurumsal risklerimizi belirlerken sahip olduğumuz bakış açısı, iş ve operasyonlar için en önemli riskleri tanımlamak akabinde kurgulana risklerin değişime ve dönüşüme karşı dayanıklı olmasını sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, önceden pozisyonlanan bir riskin fırsata dönüşme potansiyelinin olduğu bilinci ile de fırsatlarımızı zamanında belirliyor ve bunları da gözetiyoruz.

PwC Türkiye'de dönüşümün bir parçası olarak kurumsal risk yönetimimizi, COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi (COSO Enterprise Risk Management, ERM) ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde yürütüyoruz. Ek olarak, PwC Global'den yönlendirilen Kritik Ağ Risklerini (Key Network Risks) PwC Türkiye olarak ele alıyor, bu risklerin şiddetini, etkisini ve azaltıcı aksiyonlarını düzenli olarak takip ediyoruz.

Ağ Standartları ve Risk Yönetimi Politikaları

PwC Ağı'nın bir parçası olarak PwC Ağ Standartlarına ve Risk Yönetimi Politikalarına uyuyoruz. Böylece, risk yönetimi stratejimizin küresel yapıyla uyumlu olduğundan; stratejik, operasyonel ve finansal raporlama, finansal, düzenleyici ve uyum risklerine uygun şekilde tasarlandığından emin oluyoruz.

PwC Türkiye çatısı altında bulunan Network Liderlik Takımı ("NLT"), Global Yönetim Kurulunun gözetimi altında, PwC Networkünde farklı görevlere sahip kişilerin bu Standartlar ile uyumlu hareket edip etmediğini takip etmekle sorumlu takımımızdır. Özel durum farklı şekilde gerektirmediği takdirde bu Standartlar, Global Yönetim Kurulu, NLT ve Strateji Konseyi dahil, PwC Networkünde farklı görevlere sahip bireyler ve Network fonksiyonlarını gerçekleştiren kurum ve merciler tarafından gerçekleştirilen tüm faaliyetler için uygulanmaktadır.

ESG Risk Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu'nun hazırladığı Küresel Riskler Raporu, her yıl etki ve olasılık açısından en yüksek dereceli risklerin ortaya konması amacıyla iş dünyası, hükümetler, sivil toplum kuruluşları ve kanaat önderleri ile bir anket çalışması gerçekleştirir. Bu anket sonuçlarına göre, Küresel Risk Raporu 2023'te açıklanan ve 2 yıl içerisinde en ciddi küresel risk olarak görülen 10 riskten, 5'i çevresel, 3'ü sosyal risk. Rapora göre 10 yıl içerisinde karşılaşılabilecek en ciddi risk ise iklim değişikliği olarak belirtiliyor.

ESG riskleri, bir kurumu etkileyen veya etkileme potansiyeli olan çevresel, sosyal ve yönetim ile ilgili riskler ve/veya fırsatlar olarak tanımlanabilir. Fakat bu tanım, her şirketin kendine özgü iş modeli, faaliyet gösterdiği iç ve dış ortamı, ürün veya hizmet portföyü, misyon, vizyon ve temel değerleri ve iş yapışını etkileyen birçok farklı unsuru olduğundan genel geçer bir tanıma oturtulamaz.

Bilindiği gibi sürdürülebilirlik konularının yönetim önceliklerine girmesi ile, kurumsal risk yönetimi yapısına sürdürülebilirlik bağlantılı risklerin de eklenmesi kaçınılmaz oldu. Olağan bakış risk bakış açısı, “sürdürülebilirlik” ile ilgili aksiyonların aciliyeti sebebiyle değişim ve dönüşüme uğrayarak değişti ve bu değişim hız kazandı. Artan sürdürülebilirlik riskleri ile bu riskleri yönetmek için ihtiyaç duyulan iç denetim, yönetim ve kurum kültürü gibi konuların üzerine daha fazla yoğunlaşma gerekliliği kaçınılmaz hale geldi.

Dünyaca kabul görmüş ve en yaygın kullanılan risk yönetimi çerçevelerinden biri olan, COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi, Ekim 2018'de “Kurumsal risk yönetiminin çevresel, sosyal ve yönetim ile ilişkili risklere uygulanması” (Applying Enterprise Risk Management to Environmental, Social and Governance-Related Risks) adı altında bir kılavuz yayınlayarak Şirketlerin ESG risklerinin kurumsal risk yönetimine entegrasyonu ile ilgili ilk çalışmasını ortaya koydu. PwC Türkiye olarak Türkçe çevirisi ve yayına hazırlanması süreçlerinde iş ortağı olarak yer aldığımız bu kılavuz, şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim ile ilgili riskleri ERM süreçlerine entegre etmeleri için artan bir ihtiyaca yol göstermektedir.

Bizler de PwC Türkiye olarak ESG risklerimizi, COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesinin ESG entegrasyonu rehberine uygun olarak ele alıyor, düzenli olarak gelişmeleri takip ederek azaltıcı ve önleyici faaliyetler üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Doğru bir risk yönetiminin fırsatları da barındırdığı yaklaşımı ile risklerimizi fırsata çevirmek için neler yapabileceğimiz üzerine çalışıyoruz.

Ayrıca PwC Türkiye olarak, kurumsal risk yönetimi süreci ve risk değerlendirmelerini tartıştığımız, periyodik olarak düzenlediğimiz Risk Konseyi toplantılarımızda ESG risklerini de Kurumsal Risk Yönetimi programının bir parçası olarak ele almaya başladık. ESG riskleri ve risk azaltıcı eylemler, Yönetim Ekibimizin öncelikli olarak gündeminin yer alıyor ve PwC olarak bu ESG risklerindeki gelişimi yakından takip ediyoruz.



Veri Güvenliği ve Gizlilik

Günümüz dünyasında dijitalleşmenin getirdiği olumlu etkilerin yanı sıra veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili risklerin sıklıkla gündeme geldiğini görüyoruz.

Dünya Ekonomik Forumu (WEF)'na göre, veri güvenliği ve gizliliği, bugün organizasyonların karşılaştığı en hızlı ve mali olarak önemli sürdürülebilirlik riskidir. Aynı zamanda kurumsal yatırımcılar için en önemli ESG endişesi ve küresel CEO'lar tarafından büyümeye yönelik en büyük tehdit olarak değerlendirilmektedir.

Gizli bilgilerin ve kişisel verilerin kötüye kullanılması veya kaybedilmesi hem müşterileri hem de kurumları yasal işlemlere maruz bırakarak önemli ölçüde itibar zararına yol açabilir. Bu doğrultuda, bilgi güvenliği ve gizliliğine ilişkin risklerin ortadan kaldırılması adına kontrollerin izlenmesi esasına ve iş birliğine dayalı bütünsel bir yaklaşım sergiliyoruz.

26. Küresel CEO Araştırmamız doğrultusunda jeopolitik risklere maruz kaldıklarını belirten küresel CEO'ların neredeyse yarısı veri güvenliği ve gizlilik yatırımlarını artırdığının altını çiziyor. Araştırmaya göre veri güvenliği ve gizliliği, jeopolitik risklere maruz kalan büyük şirketlerin daha fazla odaklandığı bir alan; küçük şirketler ise daha ziyade sundukları ürün ve hizmetleri çeşitlendirmeye odaklanıyor.

PwC Türkiye olarak, veri güvenliği ve gizlilik bizim ve müşterilerimiz için yüksek bir önceliktir. Bilgi güvenliğine ilişkin risklerin azaltılması için uygun kontrollere önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu alanda kullandığımız sistemler sayesinde şirketimizi güçlendiriyor, sektördeki iyi uygulamalara uyum sağlıyor ve iç kontrol çerçevemizi geliştiriyoruz.

2022 Dijital Dünyada Güven Araştırmamıza katılan 3.602 şirketin ve teknoloji güvenlik yöneticilerinin %54'ü veri güvenliği ve korumanın ötesinde bir çerçeve düşünüyor. Geçtiğimiz iki yılda gelişmiş uygulamalara sahip olan şirketlerin veri güvenliği konusunda diğer şirketlere oranla iki kat fazla ilerleme kaydettiği görülüyor.

Şirketimizin bilgi ve teknoloji varlıklarının sürekli korunmasını sağlarken büyüme için güvenli bir ortam sağlamak amacıyla hem standartlar ve sertifikalarla hem de yerel yasal ve düzenleyici gereklilikler ile uyumu göz önünde bulunduruyoruz.

Çalışanlarımızın verilerin korunması ve bilgi güvenliği riskleri konusunda bilgilendirilmesi için yıllık bilgi güvenliği eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimler kapsamında FY22'de çalışanlarımıza **32.760 kişi*dakika** bilgi güvenliği eğitimi verdik.



Verilerin Korunması

PwC Türkiye müşterileri, çalışanları ve diğer bireyler hakkındaki kişisel verilerin gizliliğini korumaya büyük önem veriyoruz. Bu gizlilik taahhüdümüzün bir parçası olarak, geçerli yasalara ve sektör standartlarına uymak için veri koruma uygulamalarımızı düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

PwC Türkiye olarak mevcut gizlilik ve güvenlik standartlarını temel alıyor ve yerel uygulamalar aracılığıyla Program'ın tüm gerekliliklerine uyum sağlıyoruz. Gizlilik ve güvenlik süreçleri kapsamında, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ("KVKK") çerçevesi ile tüm gerçek kişilere ait her türlü kişisel verinin hukuka uygun olarak işlenmesi ve muhafaza edilmesi için gerekli teknik ve idari tedbirleri almaktayız.



PwC Ağ Veri Koruma Programı (NDPP)

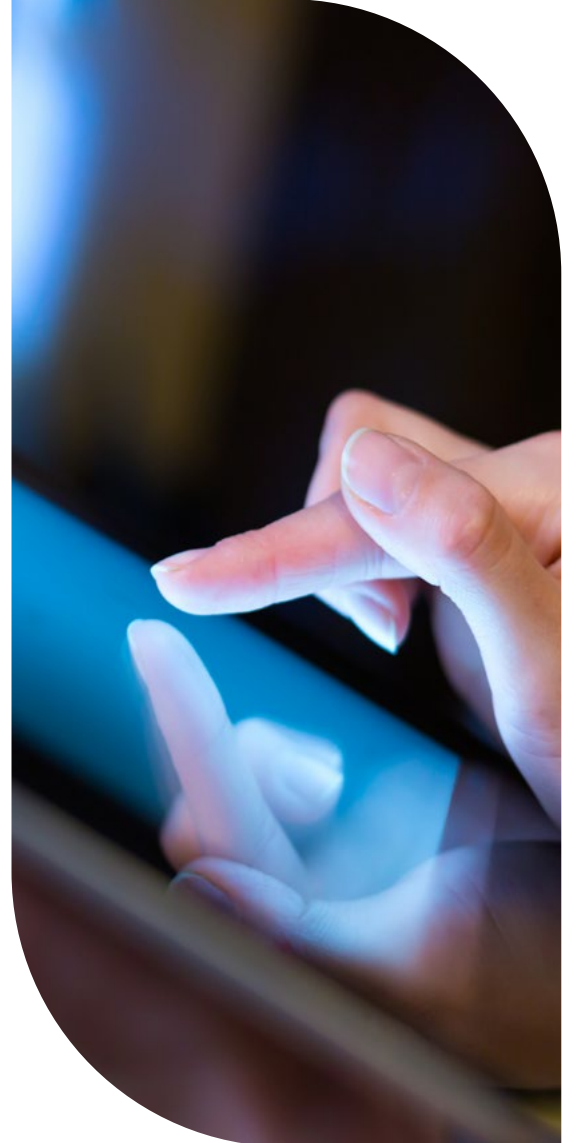
Parçası olduğumuz PwC Küresel Ağı, Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) ve veri gizliliğini etkileyen diğer bölgesel düzenlemelere uyum süreci adına kapsamlı bir program olan "Ağ Veri Koruma Programı'nı (NDPP)" oluşturmuştur. Program, PwC Küresel Ağı genelinde veri koruma için temel ve tutarlı bir yaklaşım sağlamaktadır. Program çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın kişisel verilerinin sağlam bir düzeyde korunmasını ve verilerin uygun kullanımını amaçlamaktadır. Aynı zamanda, kişisel verilerin nasıl toplandığı, işlendiği, korunduğu ve imha edildiği konularında hesap verebilirlik ve şeffaflık anlayışıyla iş yapışımızın birden fazla alanını ve yönünü kapsıyor.

Bilgi Güvenliği

PwC Türkiye olarak, bize emanet edilmiş bilgileri korumak için çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve diğer paydaşlarımıza karşı sorumluyuz.

Bu sorumluluk bilinci doğrultusunda PwC Küresel Ağı gereksinimlerine tam uyumlu olarak oluşturulan PwC Türkiye Bilgi Güvenliği Politikası kapsamında elimizdeki tüm verilerin ve bilgi varlıklarının iç ve dış tehditlere karşı korunmasını amaçlıyoruz. PwC Türkiye olarak, ISO 27001 sertifikasının gereklerine, PwC Küresel Ağı yönergelerine, finansal hizmetler endüstri standartları ve ilgili mevzuatlara uyumlu olarak faaliyet gösteriyoruz.

PwC Türkiye Bilgi Güvenliği Politikası aracılığıyla, şirketimizin varlıklarını ve müşterimizin bilgilerini korumak amacıyla stratejik siber hazırlık durumunu destekliyoruz. Aynı zamanda, bilgi güvenliği sistemlerimizi PwC küresel gereksinimlere uyum amacıyla asgari olarak yılda bir kez gözden geçirilerek merkezi ve objektif bir ekip tarafından değerlendiriyoruz.



Dijital Dönüşüm

Teknolojinin gelişerek ilerlemesi birçok alanda etkilerini gösteriyor. Yapay zekâ, otomasyon ve uzaktan çalışma gibi yeni dijital gelişmeler büyük bir hızla yayılarak sanayiden sağlık alanına kadar teknolojiye uyum sağlayan bütün sektörlerde değişimler ve gelişmeler devam ediyor. Ortaya çıkan teknolojik yenilikler ile sektörlerin ve toplumların dinamikleri değişiyor. Bu kapsamda, dijital bir vizyon ve buna karşılık gelen strateji, şirketlerin dijital dönüşüm başarıları için kritik bir rol oynuyor.

PwC'nin "Beyond Digital" kitabında vurgulandığı gibi, şirketler dijitalizasyonun yanı sıra yeteneklere ve sonuçlara odaklanmalıdır.

Başarı, bugünün dünyasında hangi benzersiz değeri sunduğumuz ve bu değeri diğerlerinden daha iyi nasıl yarattığımızı yanıtlamak üzerine kuruludur.

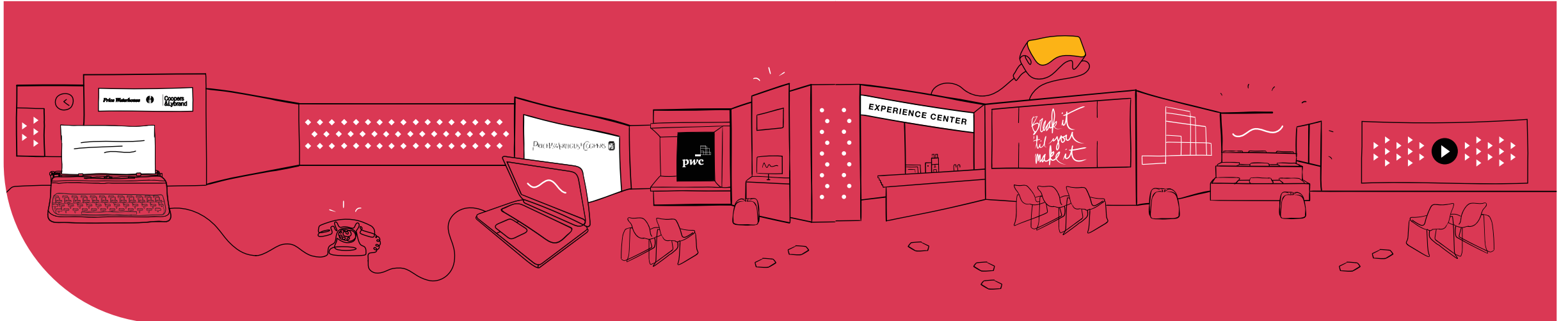
PwC olarak, paydaşlarımızın sürdürülebilir başarıya giden yolculuklarında, değer yaratma ve işletme modelleri, teknoloji stratejisi ve organizasyonun diğer alanları gibi farklı unsurlarda bütünsel değişimlerinin önemini anlıyoruz.

PwC Türkiye olarak, hizmet süreçlerimizde teknolojik yenilikleri benimsiyoruz. İş birliğini güçlendiren, yeniliği destekleyen ve birlikte nasıl çalıştığımızı yeniden tasarlamamıza yardımcı olan yeni teknolojiler kullanıyoruz.

Dönüşüm yolculuğuna başladığımızda hedefimizi dijital becerilerimizi geliştirmenin ötesinde iş dünyasında dijital dönüşümde öncü şirket olmak üzere belirledik. Müşterilerimizin gelişen ihtiyaçlarına, taleplerine sağlıklı cevap verebilmemiz için çalışma şeklimizi ve hizmet sunumumuzu daha fazla dijitalleştirmeye ve bu alanda çalışanlarımızın becerilerini artırmaya kararlıyız. Teknolojiden aldığımız güçle, odağımıza insanı koyarak kalite ve değer sunmaya devam etmek için teknoloji ve veri analitiği becerilerini geliştiren teknik eğitimlerle çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Dijital dönüşüm sürecimizi yeni yeteneklere yatırım yaparak ve aynı zamanda İş-Deneyim-Teknoloji (BXT) & Deneyim Danışmanlığı ekiplerimizi güçlendirerek destekliyoruz.

Kişiselleştirilmiş eğitim araçları sağladığımız "Dijital Beceri Geliştirme (Digital Upskilling)" ile dijital yetkinliklerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz. "Vantage" eğitim platformumuzda bulunan materyaller ile bu bilgileri zenginleştiriyoruz.



Digital Accelerators

Tüm PwC Türkiye çalışanlarının veri analitiği ve gelişen teknolojiler hakkında temel bilgilere sahip olması gerektiğine inanıyoruz. Her biri farklı hizmet alanlarından olan “Dijital Hızlandırıcılarımız”ı (Digital Accelerator) yeni teknoloji araçlarının benimsenmesi ve etkisinin artırılması için tüm departmanlarla birlikte çalışan ve şirket bünyesinde önemli yenilikler yapmamıza katkı sağlayan çalışanlarımız olarak tanımlıyoruz.

Dijital Hızlandırıcılarımız, kullandıkları dijital araç ve sahip oldukları dijital yetkinliklerle, şirketimiz ve müşterilerimiz için sağlayabileceğimiz faydayı göstererek değişim yolculuğunda bizleri destekliyor. Tüm bunlar, farklı düşünme, iş yapış biçimlerimizi geliştirme ve teknolojiyi işimizle ilişkilendirebilme imkânı sağlıyor. Dijital araç ve değişim programı ile PwC Türkiye çalışanları, PwC çapında ticari faydaların kilidini açmaya katkıda bulunuyor.

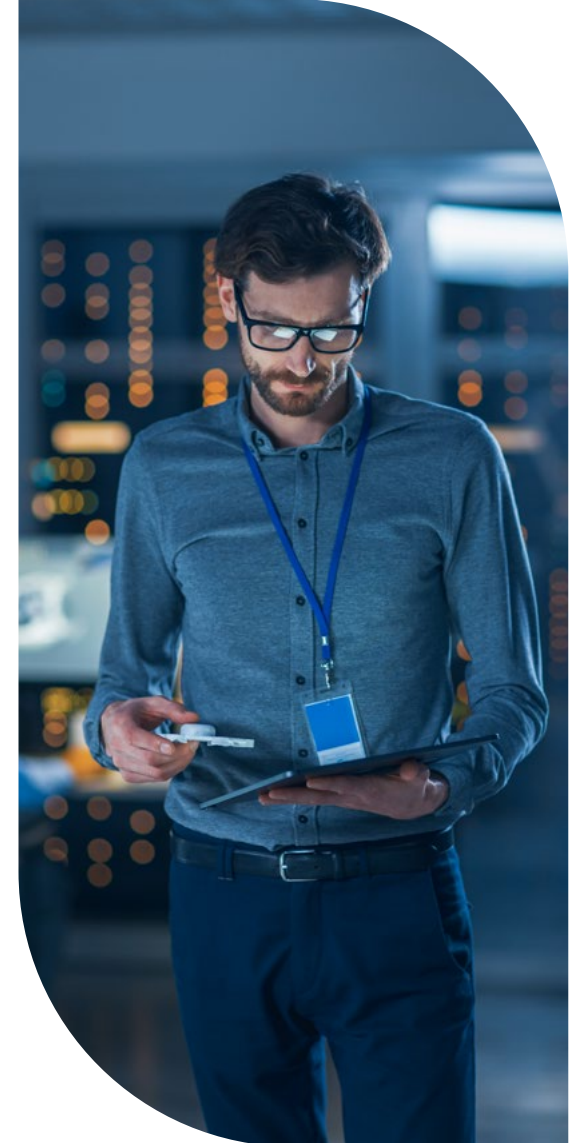
Digital Lab

PwC olarak bir süredir üzerinde çalışılan Digital Lab platformunu hayata geçirdik. Digital Lab, PwC Türkiye’de geliştirdiğimiz içerikleri paylaştığımız veya müşteri taahhütlerini yerine getirirken veya iç süreçleri işletirken bizi destekleyecek dijital içeriklere erişilebilecek bir online teknoloji paylaşım platformu olarak tasarlandı. Çalışanlarımızın otomasyonlar ve görselleştirmeler gibi oluşturdukları dijital gelişimlere katkıda bulunabilecekleri ve bunları meslektaşlarıyla paylaşabilecekleri çevrimiçi bir platform olan Digital Lab, mikro yenilikler, kaliteyi iyileştirmeye, daha verimli çalışmaya, zamandan tasarruf etmeye ve manuel çalışmayı azaltmaya devam etmemize yardımcı olarak şirketimiz ve müşterilerimiz için daha iyi bir deneyim sunmamıza destek oluyor.

Tüm hizmet alanlarında kullanıma açık olan bu platform aracılığı ile Alteryx, Power BI, Tableau ve UiPath araçlarında geliştirdiğimiz dijital içerikleri ve otomasyonları paylaşabiliyor ve mevcut içeriklere ulaşabiliyoruz. Bu sayede verimliliğimizi artırırken müşterilerimize fark yaratan kaliteli hizmet sunmayı amaçlıyoruz.

Project 1 Million

Operasyonel verimliliği artırmak hedefiyle başlanmış olan proje kapsamında tüm iş birimleriyle görüşmeler, gelişime açık alanların tespiti ve benzerlik içeren ihtiyaçların organize edilmesi ve alt proje planlarının oluşturulması gibi adımlar tamamlanmıştır. Projelerin geliştirme, test ve çözümlerin hazır hale getirilmesi devam etmekle birlikte gerçekleşen zaman kazanımları periyodik olarak takip edilerek raporlanmaktadır.



Kamu Güveni ve İtibarı

PwC Türkiye olarak, faaliyetlerimizin merkezinde yüksek kaliteli hizmet sunmak yer alıyor. Yüksek kaliteli ve sorumlu hizmet anlayışını itibarımızı korumak ve taahhütlerimizi yerine getirmek olarak tanımlıyoruz. Bu başarının sağlanmasının şirket kültürü, kalite yönetim sistemleri ve teknoloji ile mümkün olduğuna inanıyoruz.

PwC Küresel Ağı'nın ve PwC Türkiye olarak bizlerin oluşturduğu politika, prosedür ve davranış kuralları ile itibarımızı her daim korumayı başarıyoruz. İtibarımızın, bu güvenin yanı sıra dürüstlük, müşteri ilişkilerimizde profesyonellik ve yüksek kalitede sürdürülebilir değer elde etmeye bağlı olduğuna inanıyoruz.

Bu nedenle yalnızca yeni müşterileri kabul etmek için değil, aynı zamanda mevcut müşterilerimizle devam eden ilişkilerimizi değerlendirmek için de önemli prosedürlere sahibiz.

PwC Türkiye olarak amacımız toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunları çözmektir.

Aynı zamanda önemli sorunlara çözüm üretmek anlayışının rehberliğinde fikir önderliğimizin olması gereken alanlarda kamu kurumları, sivil toplum örgütleri ya da müşterilerimizle beraber çalışıyoruz.



Düşünce Liderliği

Paydaşlarımız için bir iş ortağı olarak yaptıklarımız ve temsil ettiklerimiz konusunda şeffaf olmayı önemsiyoruz. Bu nedenle, toplumumuzu yakından ilgilendiren önemli konular hakkında giderek daha fazla katkıda bulunarak görüşlerimizi paylaşıyoruz. PwC Türkiye olarak, hayat boyu öğrenmenin artan bir ivmeyle önem kazandığı bir dünyada hem küresel hem de yerel çapta bilgi paylaşımı ve teknik yardım sağlıyoruz.

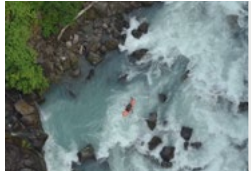
Yolculuğumuzda öğrendiklerimizi paylaşırken müşterilerimize ve toplumumuza ilham vermeyi amaçlıyoruz. Bu amaçla paylaştığımız raporlarda gerçeklere ve rakamlara dayalı nesnel bilgilere ve içgörülerimize yer veriyoruz. Farklı bakış açıları hakkında diyalogu teşvik etmek için hem dünya hem de Türkiye pazarındaki sıcak konular hakkında raporlar düzenleyerek toplumun ve gündemin nabzını tutmaya özen gösteriyoruz.



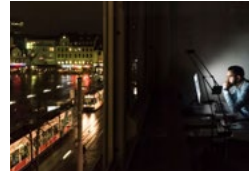
Energy Deals 2022



ESG ile Desteklenen
Değer Zincirleri 2025



26. Küresel
CEO Araştırması



2022 Dijital Dünyada
Güven Araştırması



Yeni Nesil Satın Alma
Araştırması 2022



Sigorta Sektöründe
2025 ve Sonrası



Çevre

- 49 İklim Değişikliği
- 50 PwC'nin Net Sıfır Taahhüdü
- 51 2030 Net Sıfır Taahhüdü Kapsamında Hedeflerimiz
- 53 Karbon Ayak İzi İzleme ve Azaltım
- 54 Elektrik Kullanımında Yenilenebilir Enerjiye Geçiş
- 56 Karbon Dengeleme
- 57 Su Yönetimi
- 58 Atık Yönetimi
- 59 Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 60 Çevresel Farkındalık Yaratma

Çevre

Dünyamızın, iklim değişikliğinin geri dönüşü olmayan etkilerine maruz kalmaması için kapsamlı ve ciddi adımlar atılması gereğinin farkındayız. Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum, WEF) **Küresel Risk Raporu**'nda önümüzdeki 10 yıl için küresel risk algılarının temel odak noktasını, iklim ve çevresel risklerin oluşturduğu görüyor. Bu sebeple PwC olarak iklim değişikliği ve çevresel riskler ajandamızda en önemli konular arasında yer alıyor. Gezegen ve çevre üzerindeki etkimizi anlamaya çalışıyor, çevresel etkimizi en aza indirmek adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bu süreçte, kurumsal amacımız olan toplumda güven inşa etme ve önemli sorunları çözme anlayışımız bizlere rehberlik ediyor. Çevresel sorunlar ve iklim değişikliğini toplumumuzun karşılaştığı en büyük zorluklardan biri olarak görüyor, dijital dönüşüm yolculuğumuz ve çalışanlarımızın desteğiyle çevresel etkimizi en iyi şekilde yönetmek için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Geçtiğimiz raporlama döneminde olduğu gibi çevre üzerindeki etkimizi ölçmeyi ve azaltmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

PwC küresel ağının 2030 Net Sıfır Taahhüdü kapsamında biz de PwC Türkiye olarak bu taahhüt ışığında çevresel etkimizi azaltmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kritik çevre sorunları ve bu sorunları çözme sorumluluğumuza dair müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız ile sürekli diyalog halinde birlikte hareket etmeye özen gösteriyoruz. Bu sayede hem PwC Türkiye'nin hem de paydaşlarımızın gezegenimizin üzerindeki olumsuz etkisini azaltarak gelecek nesillere daha iyi bir gelecek sağlayabileceğimize inanıyor, dönüşümün bir parçası oluyoruz.

Öncelikli konularımız



İklim Değişikliği



Atık Yönetimi



Değer Zincirinde
Sürdürülebilirlik



İklim Değişikliği



IPCC'nin (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) altıncı değerlendirme [raporunda](#), dünya sıcaklığının gelecek 20 yılda 1,5 °C seviyesine ulaşacağı, emisyon azaltımı için tüm sistemlerde dönüştürücü ve uzun süreli bir değişimin gerektiği vurgulanıyor. Bu doğrultuda hükümetler, kurumlar ve uluslararası inisiyatifler düzeyinde önemli gelişmeler yaşanırken, iş dünyasından beklentiler de artıyor. Bizler de PwC olarak bu beklentinin ve sorumluluğun farkında olarak aksiyon alıyor, karbon ayak izimizi takip ediyor ve etkimizi en aza indirmek için hedefler koyuyoruz.

İş dünyasının iklim değişikliğiyle mücadelede kilit bir role sahip olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz raporlama döneminde olduğu gibi çevresel etkimizi anlamak ve karbon ayak izimizi haritalandırmak amacıyla analizler gerçekleştirdik. Yaptığımız değerlendirmeler sonucunda profesyonel bir hizmet sağlayıcı olarak etkimizin önemli bir bölümünün operasyonlarımız ve iş seyahatlerimizden kaynaklandığını ortaya koyduk. Bu doğrultuda üzerimize düşeni yapmaya karar vererek PwC Küresel Ağı'nın hedefini sahiplendik ve 2030 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmak için dünya çapında bilime dayalı bir taahhütte bulunduk.

PwC'nin Net Sıfır Taahhüdü

PwC olarak iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek ve iklim krizini yönetmek adına Eylül 2020'de, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarımızı net sıfıra çekeceğimizin taahhüdünde bulunduk. Hedefimiz kapsamında atacağımız adımlar, yapacağımız hesaplamalar ve yaklaşımımıza ilişkin gerçekleştirdiğimiz net çıkarımlar sayesinde taahhüdümüz Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative- SBTi) tarafından onaylandı. Paris İklim Anlaşmasının küresel sıcaklık artışını 1,5 °C sınırlandırma hedefine uygun olan 2030 Net Sıfır hedefimiz kapsamında, sadece kendi operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızı değil; karbon ayak izimizde en önemli etkiye sahip olan iş seyahatlerimiz sebebiyle oluşan dolaylı emisyonlarımızı da azaltmayı hedefliyoruz. Böylece Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı azaltmak adına aksiyonlar almaya devam ediyoruz.

Aynı zamanda, PwC, Birleşmiş Milletler 'in Race To Zero kampanyasına ve Business Ambition for 1,5°C taahhütte bulunarak düşük karbon ekonomisine geçiş eylemini hızlandırmayı hedefliyoruz. 2030 Net Sıfır Taahhüdü kapsamında 3 ana aksiyon planımız bulunuyor.

Verimliliği artırmak

Faaliyetlerimizden kaynaklı emisyonların önlenmesi ve azaltılmasını, enerji azaltım stratejimizin başlangıç noktası kabul ediyoruz.

Yenilenebilir kaynaklara geçiş

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının çevresel etkimizi azaltmak için en etkili yollardan biri olduğuna inanıyoruz.

Karbon dengeleme

İklimе olan etkimizi asgari seviyeye çekmek için karbon dengeleme projelerini destekliyoruz.

PwC Türkiye olarak küresel hedefimize uyum sağlamak için sürekli gelişim ilkesini benimsiyoruz. 2030'a kadar çevre üzerindeki karbon etkimizi sıfırlamak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Verimliliğimizi artırmak adına çalışmalar gerçekleştiriyor, karbon ayak izi hesaplaması ve haritalandırması yapıyor ve yenilenebilir enerjiye geçiş sürecini işletiyoruz.



2030 Net Sıfır Taahhüdü Kapsamında Hedeflerimiz



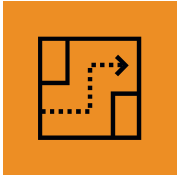
RE100 katılımcılarından biri olarak tüm PwC ofislerinde %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik kullanılması



Dönüşümün bir parçası olarak iklim değişikliği ve diğer çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) konularının etkilerinin işimize entegre edilmesi



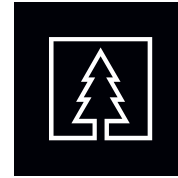
Finansal olmayan raporlamanın geliştirilmesi ile paydaşlarımızın iş dünyasının iklim üzerindeki etkilerini anlaması



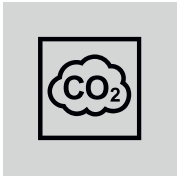
Uzaktan ve ofisten çalışma arasında denge kurarak müşterilerimize sunduğumuz hizmet modelinin yeniden şekillendirilmesi



2025 yılına kadar ürün ve servis tedarikçilerimizin en az %50'sinin bilime dayalı hedefler koymuş olması



2030'dan itibaren faaliyetlerimiz sonucu oluşan emisyonlarımızın karbon dengeleme projeleri ile ortadan kaldırılması



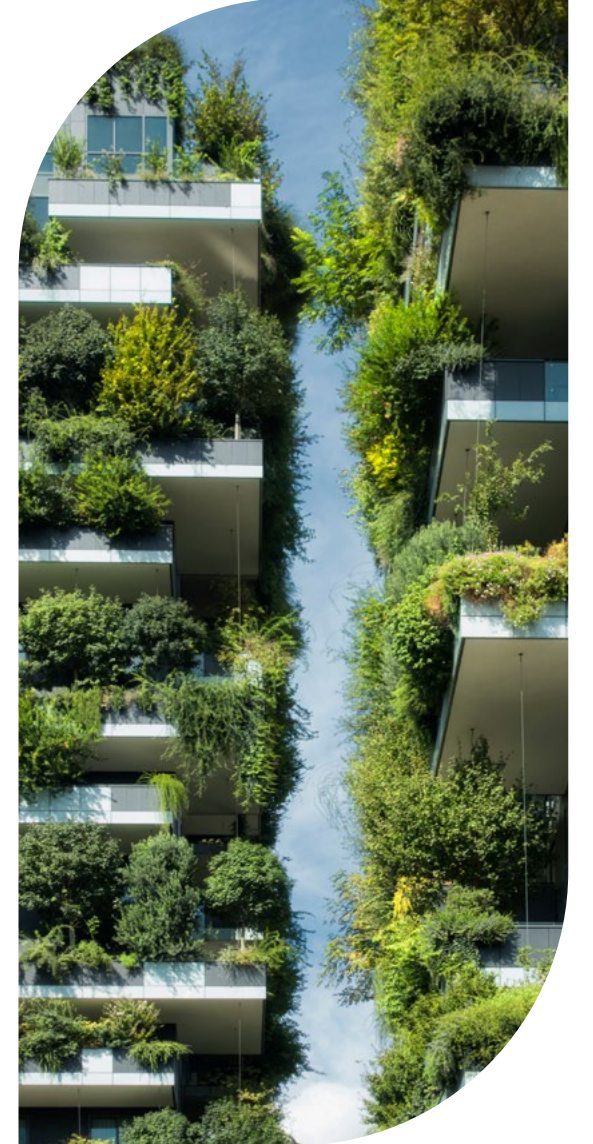
2019 yılı baz alınarak 2030 yılına kadar faaliyetlerimizden kaynaklı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %50 oranında net azaltım ve iş seyahatlerinden kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarında %50 oranında net azaltım



PwC'nin ekonominin yapılarını iklim boyutu kapsamında reforme etmeye nasıl yardımcı olabileceği konusunda düşünce ve tartışma ortamları oluşturulması



Ofislerimizde iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilerek enerji verimliliğinin artırılması





Müşteriler

Net Sıfıra geçiş süreçlerinde müşterilere yardımcı olunması

PwC olarak, net sıfır bir geleceği herkes için bir gerçeklik haline getirmek adına müşterilerimizle birlikte çalışıyoruz. Müşterilerimizin sürdürülebilirlik ve net sıfır dönüşümünü destekliyoruz.



Tedarik Zinciri

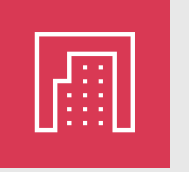
2025 yılına kadar tedarikçilerin %50'sinin bilime dayalı hedeflere sahip olması

PwC olarak, kilit tedarikçilerimizle yakın ilişkiler kuruyor ve onları net sıfıra ulaşmaları için cesaretlendirip destekliyoruz. Küresel olarak satın alınan mal ve hizmet tedarikçilerimizin %50'sinin 2025 yılına kadar kendi bilime dayalı hedeflerini belirlemiş olacağını taahhüt ediyoruz.



Net Sıfır
2030

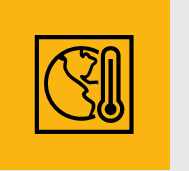
Operasyonlar



Sera gazı emisyonlarının %50 oranında net azaltımı
%100 yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik kullanılması

PwC olarak, 2019 baz yılı olmak üzere 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %50 azaltımı ve iş seyahatlerinden kaynaklanan emisyonların %50 azaltımı dahil olmak üzere küresel sıcaklık artışını 1,5 °C 'de de sınırlandıran bir iklim senaryosu doğrultusunda emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca %100 yenilenebilir elektriğe geçişimizi hızlandırıyor ve etkimizi bugünden hafifletmeye çalışıyoruz. Emisyonlarımızı yüksek kaliteli karbon kredileriyle dengelemeye devam ediyoruz.

İklim Ajandası



İş dünyası, kanun yapıcılar ve sivil toplum organizasyonları ile iş birliği içinde olunması

PwC olarak, net sıfır ekonomiye geçişi hızlandırmak için iş dünyası, kanun koyucular ve STK'larla uzun süredir devam eden araştırmalarımızı ve iş birliklerimizi sürdürüyoruz.

Karbon Ayak İzi İzleme ve Azaltım

Sanayileşme ile atmosferdeki sera gazı yoğunluğundaki artış, gezegenimizin ısınmasına neden oluyor. Yangınlardan sellere, kuraklıktan aşırı ve düzensiz yağışlara, eriyen buzullardan yükselen su seviyelerine kadar iklimde meydana gelen değişiklikler daha görünür ve endişe verici hale geldikçe, emisyonlarımızı ve olumsuz çevresel etkimizi azaltmak için acil aksiyon almamız önem kazanıyor.

İklim krizi ile mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarını azaltmak, karbon ayak izinin doğru temellere dayandırılarak ölçülmesini gerektiriyor. PwC'nin küresel hedefinin bir parçası olarak PwC Türkiye kapsamında karbon ayak izimizin hesaplanmasından haritalandırılmasına, azaltım hedeflerinden aksiyonlarına kadar birçok adım atıyoruz.

PwC küresel hedefi kapsamında, her yıl Global'e karbon ayak izi hedeflerimizin gerçekleşmesini raporluyor, artış ve azalış trendimizi gereğcelendiriyoruz.

Bunun yanı sıra, PwC ile paylaştığımız bu gerçekleştirmelere konu olan ve karbon ayak izimize girdi oluşturan faaliyet verilerimizin tamamı (Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3) ESG ekibimiz tarafından sınırlı güvence doğrulamasına tabi tutuluyor.

ESG ekibimizle yürüttüğümüz sınırlı güvence çalışmamızı, Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Güvence çalışmasının sonucunda Global'e doğrulanmış verilerimizi raporluyoruz.

2019 yılından bu yana karbon ayak izimizi, GHG Protokolü'nün (Greenhouse Gas Protocol) metodolojisini baz alarak hesaplıyoruz. 2030 net sıfır taahhüdü yolunda gerçekleştirdiğimiz senaryo analizi sayesinde yıllık azaltım hedeflerimizi belirliyor ve bu doğrultuda aksiyon alıyoruz.

Aşağıda yer alan tabloda da gösterildiği üzere tüm lokasyonlarımızda Kapsam 1, 2 ve 3 alanında hedef odaklı organizasyonel sınırlarımız çerçevesinde ilgili tüketim değerlerini hesaplamalarımıza dahil ediyoruz.

PwC Küresel Ağımız FY22'de, Kapsam 1,2, ve 3 emisyonları dahil olmak üzere hedef baz yılımız olan 2019 yılına göre emisyonlarını %37 azaltmıştır. Bizler de PwC Türkiye olarak yaptığımız hesaplamalar kapsamında FY22'de, Kapsam 1,2, ve 3 emisyonları dahil olmak üzere hedef baz yılımız olan 2019 yılına göre (3.737,37 tonCO₂e) emisyonlarımızı %29,12 azaltmış bulunuyoruz.

PwC Türkiye Karbon Ayak İzi Ölçüm Değerleri

Kapsam 1: Dahil edilen emisyon kaynakları: tCO₂e
Doğrudan Emisyonlar

- Biyogaz
- Sabit yakıt (dizel, benzin, akaryakıt, gaz yağı, biyoyakıt)
- Sahip olunan/kontrol edilebilir ulaşım (benzin, dizel, LPG, hibrit, elektrik, türü bilinmeyen araba)

Kapsam 2: Dahil edilen emisyon kaynakları: tCO₂e
Enerji Dolaylı Emisyonlar

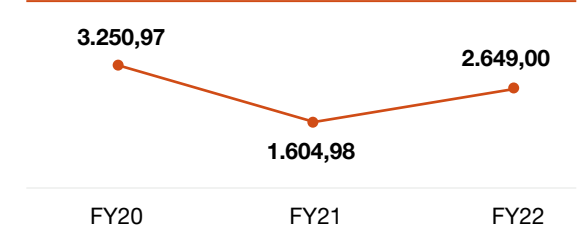
- Satın alınan elektrikten kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonları
- Satın alınan ısı, buhar üretimi ve sıcak su tüketiminden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonları

Kapsam 3: Dahil edilen emisyon kaynakları: tCO₂e
Diğer Dolaylı Emisyonlar

- İş seyahatinden kaynaklı uçak yolculuğu
- İş seyahatinden kaynaklı tren/taksi yolculuğu
- İş seyahatinden kaynaklı yurtiçi ve yurtdışı konaklama

PwC Türkiye olarak 2030 yılına kadar net sıfıra ulaşma konusunda küresel ağ çapında, bilime dayalı taahhüdümüzü gerçekleştirmeye katkı sağlıyor, dönüşümün bir parçası oluyoruz.

Toplam Emisyonlar (tCO₂e)



FY22'de Kapsam 1, 2, ve 3 dahil olmak üzere emisyonlarımız, geçen raporlama dönemine göre **1,65 kat artış** gösterdi. Bu durum COVID-19 salgını sırasında uygulamaya konan seyahat kısıtlamalarının hafifletilmesini ve çalışanlarımızın hibrit çalışma modeliyle beraber ayın belirli iş günlerinde ofis içerisinde çalışmaya başlamasını yansıtıyor. Pandemi sonrası işe dönüşümüzle artan emisyonlarımızın, önümüzdeki dönemlerde **2030 net sıfır hedefimize** uygun doğrusal bir şekilde azalmasını bekliyoruz. Bu doğrultuda binalarımızda enerji verimliliği iyileştirme projelerine yatırım yapıyor ve yenilenebilir enerji dönüşümümüzü hızlandırıyoruz. Aynı zamanda ürün ve hizmet alımından tüm operasyonlarımızın her aşamasında enerji verimliliğini gözetiyor ve destekliyoruz.

Elektrik Kullanımında Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

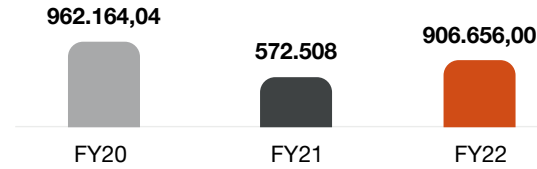
İnsan faaliyetlerinden kaynaklanan iklim değişikliğinin etkilerini en aza indirmek için elektrik üretim ve kullanım yöntemlerimizde büyük değişiklikler yapmaya devam ediyoruz. Bu nedenle sera gazı emisyonlarını azaltmaya yardımcı olan ve sürdürülebilir ve çevre dostu bir yaklaşım olan yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını en etkili çözüm yöntemlerinden biri olarak görüyoruz.

PwC olarak operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmak için ofislerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik satın alınmasını önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, %100 yenilenebilir olma taahhüdünün bir parçası olarak 2018 yılında %100 yenilenebilir enerji kullanmayı taahhüt eden işletmelerden oluşan etkili bir küresel koalisyon olan RE100'e katıldık.

PwC Türkiye olarak da bu dönüşüm hareketinin önemli bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. FY21 Kasım ayından itibaren İstanbul ve Ankara ofislerimizin elektrik ihtiyacının %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladık. Bu raporlama döneminde de **toplam elektrik tüketimimizin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından** sağladık. Daha temiz ve sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için PwC Türkiye olarak yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Pandemi sonrası ofislerimize dönüş ve faaliyetlerimizin kademeli bir şekilde devam etmesi sonucunda bir önceki raporlama dönemine göre, FY22'de elektrik tüketimi %59 artmıştır. Artan elektrik tüketiminin çevre üzerindeki olumsuz etkisini azaltmak için enerji verimliliğini ve sürdürülebilir uygulamalarımızı artırarak elektrik tüketimini azaltmaya teşvik ediyoruz.

Binalarımızdaki Elektrik Tüketimi (kWh)



Şirket Araçlarından Kaynaklı Emisyonların Azaltımı

Karbon ayak izi haritalandırma çalışmalarımızın bir çıktısı olarak görüyoruz ki, FY22'de

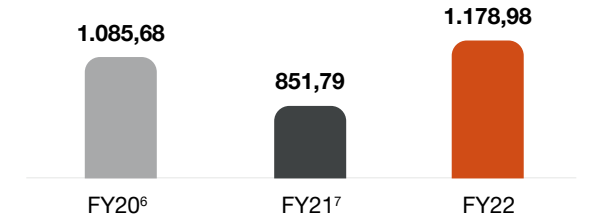


Kapsam 1 emisyonlarımızın %65'i, toplam emisyonlarımızın %44'ü araç yakıtlarından kaynaklanıyor.

Hibrit veya elektrikli araç kullanmanın, sera gazı emisyonlarını azaltmak için etkili bir yol olduğunu biliyoruz.

Bu doğrultuda geçen raporlama döneminde olduğu gibi, şirket araçlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızı azaltma amacıyla araç filomuzda değişiklikler yapmaya devam ediyoruz. 2019 yılında başlattığımız çalışma ile önce filomuzun bir bölümünü hibrit araçlarla çeşitlendirdik.

Şirket Araçlarından Kaynaklı Emisyonlar (tCO₂e)



⁶⁻⁷ FY22'de hesaplama elektrikli ve hibrit araçlar da dahil edilmiştir. Bu sebeple FY20 ve FY21 rakamları geriye dönük güncellenmiştir.

Seyahat Ayak İzinin Azaltılması

Çalışanlarımız ve iş ortaklarımız, ülke ve dünya genelinde birçok müşterimiz ile iş birliği ve toplantı gerektiren görevlerde rol alıyorlar. İş seyahatlerimiz iş yapış sürecimizin önemli bir parçası olmakla beraber karbon emisyonlarımızın en büyük kaynaklarından birini oluşturuyor. Bu nedenle iş seyahatleri kapsamında yarattığımız çevresel etkimizi izliyor ve ölçüyoruz. İşin gerekliliği ve müşterimizin talebi doğrultusunda iş seyahatleri gerçekleştiriyoruz.

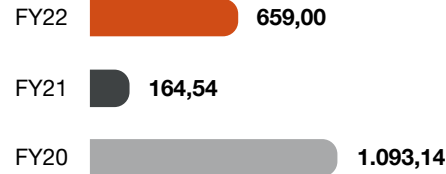


PwC 2030 Net sıfır Taahhüdünün bir parçası olarak kullanılan ulaşım türü (uçak, tren ve taksi) ve konaklamayı kapsayan iş seyahati emisyonlarını 2019 yılı baz alınarak 2030 yılına kadar %50 azaltmayı taahhüt etti. Belirtilen hedefe ulaşmak için PwC Küresel Ağ tarafından yılda bir defadan fazla gerçekleşen yüz yüze toplantıların %50 oranında azaltılması, mümkün olduğunca katılımcıların çoğunluğu tarafından düşük karbonlu seyahat alternatiflerinin seçilmesi gibi birçok karar alınmıştır.

PwC Türkiye olarak bizler de Küresel Ağın politikalarına uyumlu şekilde iş seyahatlerimizi düzenliyoruz.

PwC Ağının bir parçası olarak iş seyahatinden kaynaklı emisyonları kabul ediyoruz ve işimizin doğası gereği olan seyahatlerimizi en aza indirerek 2030 yılına kadar iş seyahatlerinden kaynaklı emisyonları %50 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

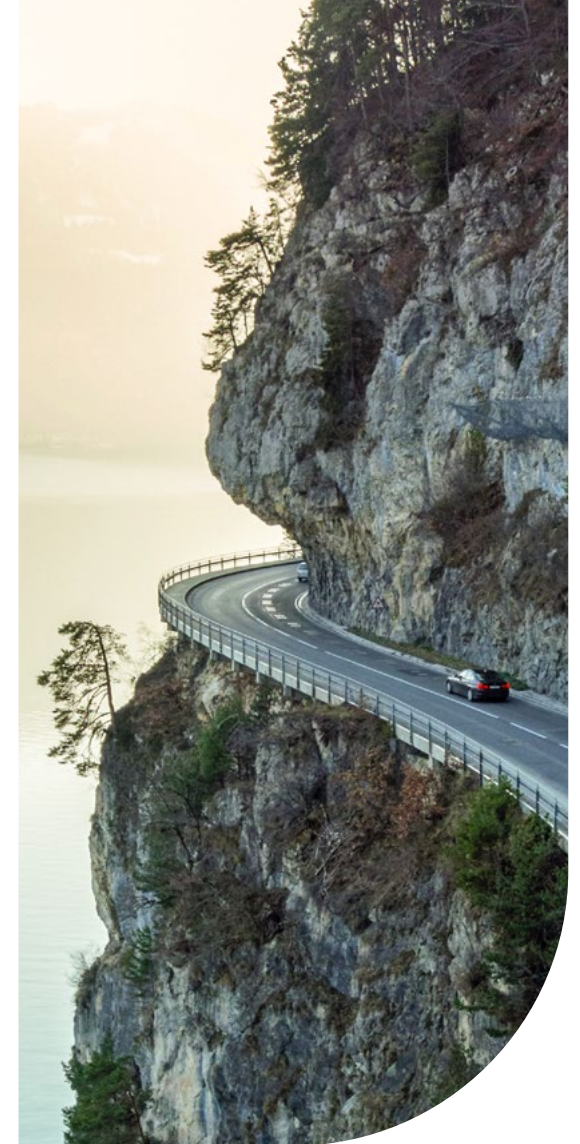
Kapsam 3 Diğer Dolaylı Emisyonlar (tCO₂e)



Yaptığımız karbon ayak izi haritalandırma çalışması sonucunda FY22'de seyahatlerimizden kaynaklanan **Kapsam 3 emisyonlarını**, hedef baz yılımız olan 2019 yılına göre (1.688,84 tCO₂e) **%60 azaltmış** bulunuyoruz.

İş seyahatinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını daha da azaltmak adına, müşterilerimizi ve çalışanlarımızı pek çok işlem için fiziksel olarak bulunmaya gerek kalmadan çevrimiçi platformları kullanmaya teşvik etmeye devam ediyoruz. Stratejik dijital dönüşüm girişimini uygulayarak seyahat emisyonlarını azaltmak için teknolojiyi kullanıyoruz.

Mümkün olduğu kadar çevrimiçi toplantıları tercih ederek, daha yeşil hava yolculuğuna imkân sunan teknolojilere destek olarak, farkındalık kampanyaları yürüterek ve seyahat politikalarımızı gözden geçirerek iş seyahatlerinden kaynaklı Kapsam 3 emisyon azaltımını korumayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde belirli kısıtlama uygulamaları getirerek bu alandaki karbon ayak izimizi daha da azaltmayı hedefliyoruz.



Karbon Dengeleme

Karbon dengeleme, sera gazı emisyonlarının atmosferden “yakalanan” karbon tarafından dengelenmesini ve elde “net sıfır” stratejisinin desteklenmesini sağlıyor. Karbon dengelemesinin, iklim değişikliğine karşı mücadelede önemli bir araç olduğunu biliyoruz.

PwC olarak enerji verimliliğini artırmak ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin yanı sıra Net Sıfır stratejimizin diğer odak alanı olan karbon dengeleme üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda hava yolculuğu emisyonlarımızın etkisini azaltmak için, gönüllü karbon dengeleme projelerine yatırım yapıyoruz.

PwC Türkiye olarak karbon kredisi satın alma yaklaşımımızı sürekli gözden geçiriyoruz. Gerçek ve doğrulanmış sonuçlar sunan kaliteli karbon dengeleme projelerini desteklemeye devam ediyoruz. Bu tür projelerin desteklenmesinin çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmamıza yardımcı olduğunu biliyoruz.

Nihai hedefimiz olan sera gazı emisyonlarımızı net sıfıra çekerek, sürdürülebilir, düşük karbonlu bir gelecek yaratma çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu doğrultuda, 2020 yılı itibarıyla her yıl elektrik tüketimimize karşılık gelen miktarın tamamını International Renewable Energy Certificate (I-REC) sertifikalandırması ile dengeliyoruz.

Desteklediğimiz karbon dengeleme projelerinin uluslararası geçerliliği olan GoldStandard (GS), Verified Carbon Standard (VCS), Climate Action Reserve (CAR), American Carbon Registry (ACR), Emissions Reduction Fund (ERF) and Carbon Farming Initiative (CFI) gibi kuruluşlar tarafından doğrulanmasına da özen gösteriyoruz.



Su Yönetimi

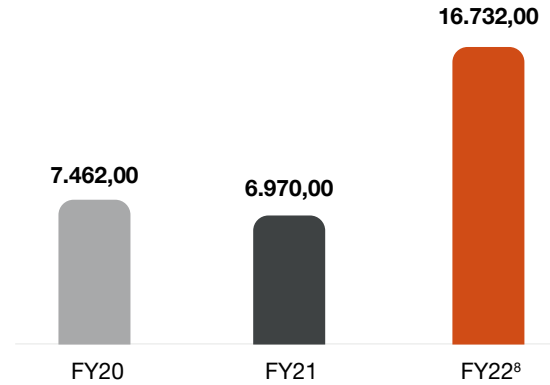


Son yarım yüzyılda küresel olarak sıcaklıkların ~ 1 ° C' artması ile aşırı yağışların meydana gelmesi, daha sık sel ve kuraklıkların yaşanması, yükselen deniz seviyeleri ve değişen yağış rejimlerinden tatlı su tedariği doğrudan etkilenmiştir. Mevcut eğilimlerin devam etmesi durumunda, dünya nüfusunun yaklaşık yarısının (%47'si) 2030 yılına kadar yüksek su sıkıntısı olan bölgelerde yaşayacağı öngörülmüyor.

Gelişmekte olan ülkelerdeki hızlı nüfus ve ekonomik büyüme talebi artırdıkça, bilim adamları, iklim değişikliğinin etkilerinin su kaynaklarına yönelik riskleri artırdığı konusunda uyarıyorlar. İklim değişikliğinin yeraltı suyu kaynakları üzerindeki etkilerini anlamanın, değişen iklim karşısında su güvenliğini sağlamanın önemli olduğunun farkındayız.

PwC Türkiye olarak, su tüketimi üzerinde büyük bir etkimiz olmadığını biliyor olsak da sorumluluk alıyor ve tüketimlerimizi kontrol altında tutmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda, dönüşümün bir parçası olarak su tüketimini azaltmak için farklı projeler ve uygulamalar geliştiriyoruz.

Su Tüketimi (m³)



⁸ Covid sonrası işe dönüşlerin başlaması ile birlikte FY22'de FY20 ve FY21 ile karşılaştırıldığında su tüketiminde artış görülmektedir.

Atık Yönetimi

Faaliyetlerimiz sonucu ortaya çıkan atıklar ofislerimizde kullandığımız kâğıt, elektronik ve evsel atıklarından oluşuyor. İşimiz gereği bir üretim faaliyeti göstermesek de çevresel etkimizi asgari düzeye indirmek ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak için atık yönetimini öncelikli konularımızdan biri olarak görmeye devam ediyoruz.

Plastik Azaltımı

Dünyamız iklim değişikliğiyle birlikte büyük bir çevre sorunu olan Plastik Kirliliğini de yaşıyor. Geçtiğimiz raporlama döneminde aşamalı olarak “sıfır plastik” yaklaşımına doğru ilerlediğimizi paylaşmıştık. Bu kapsamda PwC Türkiye olarak FY22 itibarıyla tüm ofislerimizde tek kullanımlık plastikleri kullanmayı bıraktık. Plastik kirliliğiyle mücadele de kararlı olduğumuzu göstermek için, tek kullanımlık plastikleri bırakmamızın önemli bir adım olduğunu düşünüyoruz. Tek kullanımlık plastikleri bırakarak çevresel etkimizi en aza indiriyoruz ve yeniden kullanımı özendiren iş modellerini benimsiyoruz.

	FY20	FY21	FY22
Tek kullanımlık plastik tüketimi (adet)	4.149	10.359	0

Kâğıt Tüketimi

PwC Türkiye olarak FY22’de tüm ofislerimizde kâğıt kullanımını FY21’e göre %33 azalttık. Ofislerimizde kâğıt kullanımını önemli ölçüde azaltarak, çalışanlarımızı daha sürdürülebilir ofis operasyonlarına teşvik ediyoruz. Bu doğrultuda ofislerimizi daha çevre dostu hale getirmek için sürdürülebilir ayarlamalar yaparak teknolojik araçlardan yararlanmaya devam ediyoruz.

PwC Türkiye olarak, verdiğimiz hizmetler doğrultusunda kurumların yasal yükümlülükleri gereği basılı olarak resmi otoritelere ibraz etmeleri zorunlu olan raporlarının hazırlanmasında rol oynuyoruz. İbraz edilmesi zorunlu olan bu raporlar için kâğıt azaltımına olanak sağlayacak dijitalleşme süreçlerini yakından takip ediyor ve geçişi mümkün olan süreçleri elektronik ortama taşıyoruz.

	FY20	FY21	FY22
Kâğıt Tüketimi (adet)	3.625,600	6.002,100	4.020,926

Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanma

Geri dönüşüm ve yeniden kullanım, atıkları en aza indirmeyi, kaynakları korumayı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik etmeyi amaçlayan bir kavram olan döngüsel ekonominin temel bileşenleridir. Döngüsel ekonomi modelinin, bugün karşı karşıya olduğumuz çevre kirliliği sorunu için kritik bir rol oynadığının farkındayız.

PwC Türkiye olarak bizler de faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkların çöp depolama alanlarında son bulmasını azaltmak ve ekonomiye kazandırılmasını sağlamak için atık yönetim modelimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda ofislerimizde oluşan atıkların kaynağından ayrılması için tüm binalarımızın belli noktalarına türlerine göre ayrıştırma yapmaya imkân sağlayan atık konteynerleri yerleştirdik. Sorumlu tüketim anlayışı kapsamında ofislerimizde kullandığımız kâğıtları ve elektronik atıkları geri dönüşüme gönderiyoruz.

Bu doğrultuda FY21’de göre geri dönüşüm için topladığımız kâğıt/karton atık adetini %43 artırırken, geri dönüşüm veya yeniden kullanım için topladığımız elektrikli ve elektronik atık eşya adetini FY21’e göre %94 artırdığımızı belirtmek istiyoruz. Atık ayırma ve azaltma konularında ilerleme kaydediyoruz. Hem kaynak kullanımını azaltmayı hem de ofislerimizde oluşan atıkların geri dönüşümünü en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz.

	FY20	FY21	FY22
Geri dönüşüm için toplanan kâğıt/karton (adet)	27.478	7.877	11.278
Geri dönüşüm veya yeniden kullanım için toplanan atık elektrikli ve elektronik (eşya yazıcı kartuşları)	220	106	206

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

Profesyonel bir hizmet sağlayıcı firma olarak satın aldığımız mal ve hizmetlerden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını da çevresel etkimiz kapsamında değerlendiriyoruz. Biliyoruz ki, tedarikçilerimizin karbon emisyonları azaldıkça, PwC Türkiye'nin dolaylı emisyon miktarı da azalacak. Bu nedenle sorumlu ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri öncelikli konularımızdan olmaya devam etmektedir.

Tedarik zincirimiz iki şekilde çevresel etkimizi belirliyor. Bunlardan ilki ne satın aldığımız ikincisi ise kimden satın aldığımızla ilişkilidir. Net sıfır taahhüdümüz kapsamındaki hedeflerimizden biri inovasyon, katılım ve iş birliği yoluyla tedarik zincirinden kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmaktır. Bu doğrultuda tedarikçilerimizle iş birliği içinde sadece iş gereksinimlerimizi karşılamak için değil, aynı zamanda çevre ve toplum üzerindeki olumsuz etkileri de en aza indirmek için çalışmak istiyoruz.

PwC olarak bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek nesilleri unutmadan ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlara eşit önem vererek sadece kendimiz için değil dokunulan her paydaş için değer yaratmayı hedefliyoruz. İklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konuları küresel stratejimiz olan Yeni Denklem 'in sağlanabilmesi için vazgeçilmezdir.

PwC Türkiye olarak Küresel Ağımızın Net Sıfır Taahhüdüne paralel olarak sıfır karbon ekonomisine geçişi hızlandırmak için tedarikçilerimizin operasyonlarını ve ürünlerini karbondan arındırmaya teşvik ederek değer zincirimizde meydana gelen emisyon salımını azaltmayı hedefliyoruz.

PwC olarak hedefimiz, küresel olarak satın alınan mal ve hizmetlerin emisyonuna göre %50'sinin 2025 yılına kadar bilime dayalı hedefleri olan tedarikçilerden oluşmasıdır.

Bizler de PwC Türkiye olarak bu kapsamda, tedarikçilerimizin karbon ayak izlerini azaltmak adına ne gibi önlemler aldıklarına ilişkin bilgi toplamaya çalışıyoruz.

Daha bütünsel bir tedarik zinciri oluşturmak adına gelecek dönemde belirli ürünlerin sürdürülebilirlik performansı konusunda tedarikçilerle diyalogumuzu sürdürmeyi ve operasyonlarından kaynaklı emisyonlarını nasıl azaltabileceği konusunda onlara destek olmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirliği değer zincirine entegre ederek sera gazı emisyonlarını azaltabileceğimizi, kaynakları koruyarak daha sürdürülebilir ve düşük karbonlu bir ekonomiye katkıda bulunabileceğimizi biliyoruz. Bu sebeple tedarikçilerimizi bilime dayalı bir hedef belirlemeye teşvik ederek veya tercihen halihazırda bilime dayalı hedef belirlemiş olan tedarikçilerle iş birliği içerisinde olmayı planlıyoruz. Aynı zamanda bu plan dahilinde tedarikçilerimizi değerlendirmek ve onları da dönüşümün bir parçası haline getirmek için teknolojik araçlar geliştirmeyi hedefliyoruz.



Çevresel Farkındalık Yaratma



Küresel anlamda iklim değişikliği ile mücadele kapsamında toplumlar, hükümetler ve sektörler arası yakın iş birliklerinin gerçekleştiğini görüyoruz. Ülkemiz de insanlığın ortak kaygısı olan iklim değişikliğini önlemeye yönelik uluslararası taraflarla iş birliği içerisinde olmak amacıyla iklim hareketine katılıyor.

PwC olarak çalışanlarımız başta olmak üzere toplumun çevrenin korunmasına yönelik daha fazla bilgi edinmesine yardımcı olmayı ve sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmayı her zaman amaç ediniyoruz. Bu doğrultuda PwC olarak, FY22 içerisinde çalışanlarımızı iklim krizi hakkında bilgi ve becerilerle donatmak için PwC ESG Academy platformunu oluşturduk. Hizmet alanlarımızı göz önünde bulundurarak; bazı eğitimleri önerilen olarak, bazılarını da PwC Küresel Ağ ile uyumlanabilmek amacıyla zorunlu olarak sınıflandırdık. Bu eğitimler tüm çalışanlarımızın ESG konusunda harekete geçmesine yardımcı olacak bilgi kaynaklarını içeriyor. Ayrıca, çalışanlarımızı çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak pek çok faaliyette bulunmaları için teşvik ediyor, toplumun her kesimine yönelik seminerler ve konferanslar düzenleyerek farkındalık çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Çalışanlar

- 62 Yaklaşımımız
- 63 İnsan Kaynakları Anlayışı
- 66 İnsan Hakları
- 68 Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
- 70 Çalışan Sağlığı ve Refahı
- 74 Yetenek Yönetimi ve İşe Alım
- 76 Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi



Yaklaşımımız

PwC Türkiye’de çalışanlarımız yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor. PwC İnsan Kaynakları yaklaşımımız ile, hızla gelişen dünyada çalışanlarımızda güven yaratmaya ve çalışanlarımıza çeviklik kazandırmaya odaklanırken; çalışan yeteneğini geliştirme konusunda dünyada öncü olmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımın spesifik odak alanları arasında, bugünün gerçekleri ve yarının beklentilerini çalışan odaklı bakış açısıyla şekillendirerek değişen dünya için kapsayıcı liderler yetiştirmek ve geliştirmek yer alıyor. Bu amaçla, PwC olarak çalışan deneyimine büyük önem veriyor, yaptığımız her türlü çalışmada bu bakış açısını önceliğimiz haline getiriyoruz.

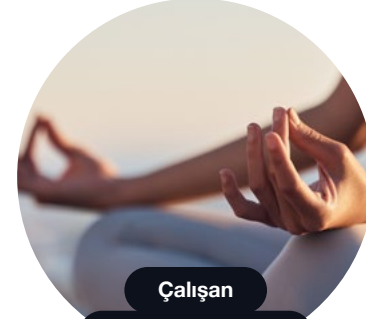
Öncelikli konularımız



İnsan Hakları



Kapsayıcılık ve Çeşitlilik



Çalışan
Sağlığı ve Refahı



Yetenek Yönetimi
ve İşe Alım



İnsan Kaynakları Anlayışı

PwC Türkiye olarak, zorlukların birlikte daha iyi çözüleceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza gerçekten ait olduğunu hissettiği, görüldüğü ve dinlendiği bir iş ortamı inşa ediyoruz. Sorunlar karşısında inisiyatif almaya teşvik edilen, çeşitliliğe sahip, küresel bir topluluğunun parçası olan ekiplerimiz her gün büyümeye devam ediyor.



PwC Türkiye'ye katılarak Yeni Denklemin bir parçası olan birbirinden yetenekli insanların, dönüşümün bir parçası olarak müşterilerimize güven oluşturmaktan ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmeye yardımcı olmak istemesinden son derece gururluyuz.

İnsan kaynakları stratejimiz ve odaklandığımız alanlar, değişim zamanlarında esnek ve çevik bir temel oluşturarak, çalışanlarımızın var olan yetkinliklerini bir üst seviyeye çıkarmak ve yüksek becerilere sahip profesyoneller yetiştirerek onları en iyi teknolojilerle desteklemektir. Kapsayıcı bir yaklaşımla ele aldığımız işe alım standartlarımız, “PwC Professional” çerçevesinde yer alan davranışları temel alan sorularla yapılandırılmış yetkinlik bazlı bir görüşme sürecini ve özgeçmiş değerlendirmesini içerir. İşe alım sürecinde değerlendirilen her birey, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı gözetilmeksizin PwC Türkiye için eşittir.

İşe alım sürecinin ardından ise takip eden süreçlerde, çalışanlarımızın ilk günden itibaren becerilerini geliştirmeye, deneyimlerini çeşitlendirmeye ve kariyer hedeflerine ulaştırmaya katkı sağlayan bütünsel bir insan kaynakları anlayışı sergiliyor, dönüşümün bir parçası oluyoruz.

“Senin Yarının” stratejimiz

“Senin Yarının” stratejisi geleceğin PwC’sini yaratmak için yaptığımız küresel yatırımdır. Bu sayede müşterilerimize daha farklı ve daha dijital bir deneyim sunmak için dönüşümün bir parçası olarak beklentilerine yanıt veriyoruz. Stratejimizin üç önemli bileşeni bulunuyor:

Dijital beceri geliştirme

Çalışanlarımıza, sunduğumuz olanaklar kapsamında dijital çözümlerin kullanımını genişletmek, onları sürekli gelişim ve yenilikçilik yaklaşımıyla güçlendirmek için kişiselleştirilmiş öğrenme araçları sağlıyoruz. Dijital eğitimlerimizde pazar lideri olan yazılımlardan yararlanmakta ve öncelikle üç temel beceri olan veri işleme, otomasyon ve veri görselleştirme becerilerini oluşturmaya odaklanıyoruz. Dijital araçlarımız, her bireye kendi dijital bilgi seviyelerini oluşturmak için kişiselleştirilmiş bir eğitim takvimi sağlarken, firmanın genelinde yaygın olan diğer dijital becerileri de geliştiriyor. Çalışanlarımızı sahip oldukları dijital yetkinlikleri kullanmaları ve yeni dijital çözümler geliştirmeleri için de sürekli teşvik ediyoruz.

Toplum için beceri geliştirme

İçinde yer aldığımız topluluklarda anlamlı bir fark yaratırken aynı zamanda var olan yetkinliklerimizi güçlendirmeye odaklanıyoruz.

İyi ol, iyi çalış

Değişimin hızı ve karmaşıklığını dikkate alarak, kaynaklarımızın gücünü her zaman çalışanlarımızın iyiliğini desteklemek için kullanıyoruz.

Kültürümüz



Sürekli gelişim (Öğrenme merkezleriyle)

İş sırasında koçluk ve gerçek zamanlı geri bildirim, sınıf içi ve sanal eğitimler, e-Learning ve yenilikçi projelerle çeşitli inovatif öğrenme yöntemlerini birleştirerek eğitime bütünsel bir yaklaşım sergiliyoruz.

Dijital beceri geliştirme

PwC Türkiye olarak Teknoloji ve Dijital Dönüşüm odağıyla ilerliyor, dijital yetkinliklerimizi geliştirmek üzere tüm gerekli yatırımları yapıyoruz. Digital Academy ile çalışanlarımızın dijital yetkinliklerini geliştirmeye yönelik tasarlanan sanal sınıf eğitimi ve destek platformlarını da içeren uçtan uca bir program sağlıyoruz.

Ekip liderleriyle büyüyoruz

Çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmalarına yardımcı olmak istiyoruz, bu nedenle iş yapış kültürümüzde ekip liderliği ve koçluğun önemli bir yeri var. Tüm çalışanlarımızın ilk günlerinden itibaren becerilerini geliştirmelerine, deneyimlerini çeşitlendirmelerine ve kariyer hedeflerine ulaşmalarına destek olacak bir ekibin parçası olmalarını sağlıyoruz.

Merkezde well-being

Well-being çalışanlarımız için önceliklerimizdendir. Bu, basit ve birleştirici bir hedefe dayanıyor: çalışanlarımızın evde, işte ve her yerde en iyi şekilde performans göstermelerine yardım etmek. «Be well – work well!» (İyi Ol, İyi Çalış) mottomuzu destekleyen bir ortam yaratmak için büyük çaba sarf ediyoruz. sürdürülebilirlik çalışmalarının odağında olması gereken faaliyetler sırasıyla üretim (%44), dağıtım (%27) ve satın alma (%18).

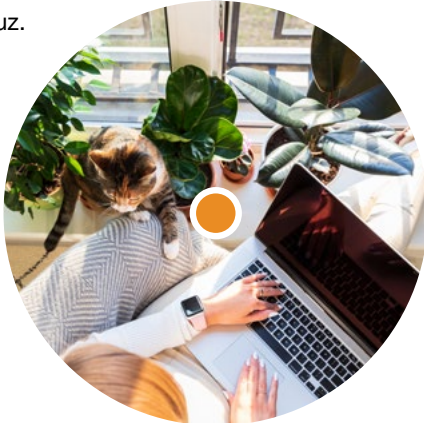


Dostane, rahat ve kapsayıcı ortam

Farklı geçmişlerden gelsek de PwC'de kültürümüzün temelinde saygı ve karşılıklı teşvik yatar, çalışanlarımızın dostane, rahat ve kapsayıcı bir ortamda daha fazlasını başarmasını sağlar.

Esneklik

Sürekli değişen, çevik bir dünyada yer alan ekiplerimizi ve çalışanlarımızı destekliyoruz ve esnek çalışma modelini uyguluyoruz.



Çeşitli, genç, dinamik, çevik ekiplerle çalışma

En önemli sorunların birlikte daha iyi çözüleceği inancıyla hareket ediyoruz. Benzersiz kişilerin, becerilerin ve bakış açılarının ufkumuzu genişleterek müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum için en yüksek değeri yarattığına inanıyoruz.

İş Etiği Kurallarımız

İş Etiği kuralları PwC'de iş yapma şeklimize dair ortak beklentileri tanımlar. Bu ilkelere dayalı kılavuz zor konularda düşünmemize yardımcı olur, danışmayı teşvik eder ve endişelerimizi dile getirmemiz için bizi cesaretlendirir.

Buddy sistemi

PwC'de işe başlayan her bir kişi için Buddy programımızı uyguluyoruz, böylelikle kişiye oryantasyon programı kapsamında olumlu bir onboarding yolculuğu sunarak buddy ve takım liderinin de desteğiyle PwC'nin kolayca bir parçası haline gelmesine destek oluyoruz

Ağınızı oluşturma

Çeşitli sektörler, müşteriler ve diğer PwC bölgeleriyle ağınızı oluşturma Yaşam boyu ağa, sektörler ve sınırlar ötesinde uzun vadeli, çok yönlü ilişkiler inşa etmeye inanıyoruz.



ESG- Kurumsal sorumluluk

PwC Türkiye'de sürdürülebilir ve üzerine düşen sorumluluğu sahiplenen iş uygulamalarına bağlılığın önemini anlıyoruz.

Lider gelişimi

Liderlik becerilerine sahip her seviyeden PwC profesyoneli yetiştiriyor ve onları en iyi teknolojilerle ve gelişim programları ile destekliyoruz.

İnsan Hakları

Doğrudan veya dolaylı olarak temas halinde olduğumuz diğer bireylerin insan haklarına saygı duymanın ve bu hakları korumanın bizim sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. UN Global Compact, PwC Evrensel İnsan Hakları Bildirisi ve çalışanlarımıza yönelik ilgili rehberlerimizle gönüllü girişimlerin bir parçası olarak gerçekleştirdiğimiz aksiyonlar ile insan haklarına olan istikrarlı bağlılığımızı gösteriyoruz.

Toplumda güven oluşturma ve önemli sorunlara çözüm sunma amacıyla PwC Türkiye olarak müşterilerimize ve topluluklara hizmet vermek için çalışıyoruz. Her gün bu amacımızı gerçekleştirmek için bir araya geliyoruz. Hem PwC çalışanları hem de iş ortaklarımız ile çalışırken etik sorumluluklarımızla ilgili duyarlı olma konusunda birbirimize güveniyoruz.

İnsan haklarına olan yaklaşımımız mevcut iş uygulamalarımızla etkin bir şekilde bütünleşmiş durumda; İnsan Kaynakları, Tedarik, Etik ve Uyum, ya da Kurumsal Sorumluluk faaliyetlerimiz de buna örnek gösterilebilir.

PwC Türkiye olarak yerel kanun ve mevzuata uyum sağlamayı ve uluslararası seviyede tanınan insan haklarının geliştirilmesi ve bu haklara itibar edilmesi için ilgili mercilerle iş birliği yapmayı önemsiyoruz.

Yerel mevzuata ek olarak, Uluslararası İnsan Hakları Yasası'nda yer alan insan hakları ve standartlar ile Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) İş Yerindeki Temel Hak ve İlkeler konusundaki bildiriminde belirtilen temel haklara ilişkin ilkeler de dâhil olmak üzere uluslararası kabul görmüş insan hakları ve standartlara uygun şekilde hareket etmeyi ve Birleşmiş Milletler İş ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'ne uymayı taahhüt ediyoruz.



Politikamız

Çalışanlarımız (tüm PwC Ortakları ve çalışanları):

- Gelişim fırsatları sunarak ve sürekli öğrenmeyi teşvik ederek çalışanlarımıza yatırım yaparız.
- İş yerinde esnekliği ve iş/sosyal hayat dengesini öne çıkaran bir kültür oluştururuz.
- Çalışma ortamımızda taciz ve ayrımcılığa müsamaha göstermeyiz.
- Adil bir ücret ve yan hak sistemi uygularız.
- Çalışanlarımızın her türlü birlik oluşturma ve bu birliklere katılma hakkına saygı gösteririz.
- Çalışanlarımızın iş yerinde sağlık ve güvenliklerini koruruz.⁹
- Güvenli bir çalışma ortamı sağlarız.
- Zorunlu, borç ödemesi için gerçekleştirilen veya gönüllü olmayan çalışma şekillerine müsamaha göstermeyiz.
- Çocuk işçiliğinin herhangi bir şekline müsamaha göstermeyiz.

Tedarikçilerimiz:

Bize tedarik edilen ürün ve hizmetlerin doğrudan insan hakları ihlalleri ile ilişkili olduğundan şüphe ettiğimiz durumlarda, beklentilerimizi ilgili tedarikçilere (mevcut tedarikçiler veya karar verme aşamasında potansiyel tedarikçiler) anlatabilmek için (bu Politikayı da içeren) şirket dışı insan kaynakları beyanımızı kullanırız.

Müşterilerimiz:

- Çalışmalarımızın, müşterinin gerçekleştirdiği insan hakları ihlalleri ile doğrudan ilişkili olduğundan şüphe ettiğimiz durumlarda, endişelerimizi ilgili taraflarla paylaşır ve etkileri azaltma yolları ararız. Ancak çalışmalarımızın insan hakları ihlallerine katkı yapmadığından emin olduğumuz takdirde çalışmaya devam ederiz.
- Dürüstlüğümüzün sorgulanabileceği durumlarda müşteri ve projeler ile ilgili çalışmalarımızı sonlandırmaya hazırlıklıyızdır.¹⁰



İlkelerimiz

- Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerle insan hakları konusunda olumsuz etkilere sebep olmaktan veya bu etkilerin ortaya çıkmasına katkı yapmaktan kaçınıyoruz ve söz konusu etkilerin ortaya çıkması durumunda bu etkileri ortadan kaldırmak için zamanında, uygun önlemleri alırız.
- Doğrudan, operasyonlarımız, ürünlerimiz ve hizmetlerimiz sebebiyle insan hakları ile ilgili olumsuz etkilerin ortaya çıkmasını engellemeye veya bu etkileri azaltmaya çalışırız.
- İnsan hakları ile ilgili olumsuz etkilere sebep olduğumuzu veya bu etkilerin ortaya çıkmasına katkı yaptığımızı tespit edersek, bu etkilerin hukuki yollarla ortadan kaldırılmasını sağlarız veya bunun için iş birliğinde bulunuruz.
- Operasyonumuz ve etki alanımız dahilinde insan hakları ile uyumlu olarak hareket edilmesini destekleyecek yollar aramaya devam ederiz.

PwC Evrensel
İnsan Hakları Bildirisi



⁹ İlgili bölgede geçerli olan (bağımsızlık politikamızın, düzenleyici kurumların şartları ile uyumlu olması dahil, işimizle ilgili risklere yönelik olan) şirket dışı görevlendirme politikaları ve diğer kanun ve düzenlemeler ile çelişkili olmadığı sürece

¹⁰ Müşteri belirleme ve devamlılığı konusu olduğunda İş Etiği Kuralları ve şirket standartlarına uygun olduğu sürece

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

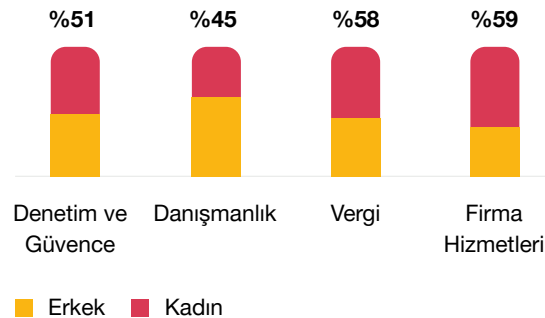
PwC'de amacımız, müşterilerimiz için güven inşa etmek ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmek için gerekli olan kapsayıcı zihniyeti ve liderlik becerilerini aktif olarak geliştirmektir. Bu becerileri geliştirirken aynı zamanda çalışanlarımız için bir aidiyet ve eşitlik kültürü yaratmaktır. İş ortamında kapsayıcı bir kültürün gücüne ve çeşitliliğin çok yönlü bakış açımızı artıracığına inanıyoruz. Kapsayıcılık ve çeşitlilik ile, tüm becerilere, deneyimlere, yeteneklere ve inançlara sahip bireylerin bakış açılarını bir araya getirmeyi ifade ediyoruz.

PwC Türkiye'de her birimiz farklıyız, bu nedenle farklılıklara saygı duyuyor ve değer veriyoruz. Farklı geçmişlere ve farklı bakış açılara sahip insanlar birlikte çalıştığında, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve toplum için en yüksek değeri yarattığımızı biliyoruz. Çalışanlarımızın becerileri ve yeteneklerinin genişliği, müşterilerimiz ve paydaşlarımız arasında güven oluştururken alışılmış kalıpların dışında içgörüler sunmamıza, iş dünyasının ve toplumun karşılaştığı en karmaşık sorunlara çözüm bulmamıza katkı sağlıyor.

PwC Türkiye olarak toplumumuza, paydaşlarımıza ve müşterilerimize kaliteli hizmet sunmak için çalışanlarımızın rahatça çalıştıkları, ait olduklarını ve değerli olduklarını hissettikleri kapsayıcı bir iş ortamını önemsiyoruz. Bu esas doğrultusunda, hiçbir cinsiyet, cinsel yönelim, din, dil, ırk, düşünce, bedensel fark ya da kişisel özellik ayrımı gözetmeksizin, tüm çalışanlarımıza profesyonel bir çalışma ortamı sağlanması adına çalışıyoruz.

2022 yılı itibarıyla, çok çeşitli deneyimler, bakış açıları, anlayışlar ve beceriler getiren ve aynı zamanda, farklı kültürlerden ve geçmişlerden gelen toplamda 1.944 çalışanımız ile değer yaratıyoruz. “Önemseme” ve “Birlikte Çalışma” odağımız doğrultusunda her bir çalışanımızın katkılarını fark ettiğimiz, farklı insanlar, bakış açıları ve fikirlerle sahip bir takım anlayışını benimsiyoruz.

Hizmet Alanına Göre Kadın Temsili



Değişen Dünyada Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

PwC Türkiye'deki kadın müdür, direktör ve şirket ortaklarımızın sayısı artmaya devam ediyor. Kadın yetenekleri çekmeyi, elde tutmayı, yönetici ve şirket ortağı düzeyinde kadın temsili artırarak çok önemsiyoruz. Bu amaca yönelik, işe alım hedefleri, kaynak sağlama, sponsorluk programları, elde tutma ve liderlik sorumluluğu gibi çeşitli programları hayata geçiriyor, dönüşümün bir parçası oluyoruz.

Toplam İş Gücü



Kadın Liderler

PwC Türkiye olarak amacımızı ve stratejimizi gerçekleştirebilmek için kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda devam eden bir taahhüdümüz var; dünyanın önemli sorunlarını kapsayıcılık ve şeffaflık kültürü ile çözebileceğimize inanıyoruz.

Üst Yönetim Kadın Temsili (müdür ve üzeri)



Çalışma Hayatında Cinsiyet Eşitliği

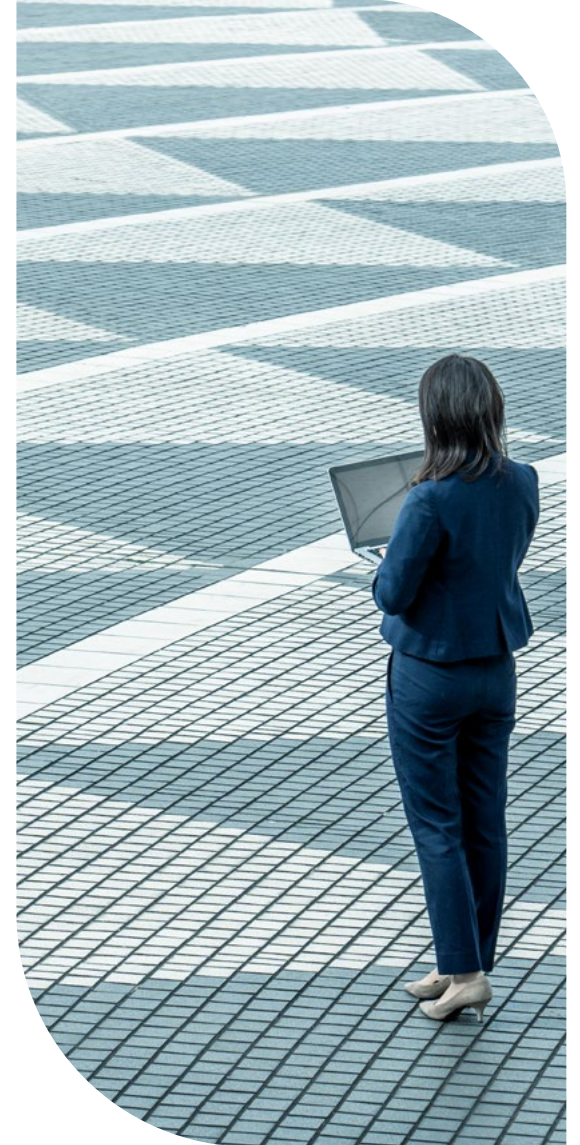
Birleşmiş Milletler 'in “Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Amaçlar” taahhütleri arasında bulunan “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” maddesi kadınların liderlik rollerinde yer alması ve ekonomik eşitsizliklerin giderilmesi gibi aksiyonları da kapsıyor. PwC Türkiye olarak, toplumda güven oluşturma ve önemli sorunlara çözüm üretme vizyonumuzla çeşitlilik, kapsayıcılık ve cinsiyet eşitliği konusunda sağlanacak gelişmelere katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, PwC Çeşitlilik & Kapsayıcılık modeline göre hazırlanmış araştırma raporumuza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Toplumsal Cinsiyet IQ'su Oluşturma Eğitimi

Toplumsal cinsiyet, sosyal yaşamın en önemli düzenleyicilerinden birisidir. Genellikle bilinçsiz yollarla da olsa kimliğimizi etkiler. Cinsiyet normları ve klişeler bizleri kısıtlayabilir. Cinsiyet eşitliği bir insan hakları meselesidir ve hiçbir ülke henüz bunu çözmeyi tam anlamıyla başaramamıştır. Cinsiyet eşitsizliğini çözmek sorunun kapsamı hakkında farkındalık yaratmanın yanı sıra cinsiyet eşitliğinin sağladığı faydalara bakarak başlar.

PwC Türkiye olarak, sunduğumuz “Toplumsal Cinsiyet IQ'su Oluşturma Eğitimi” ile cinsiyet eşitsizliğinin maliyeti ve cinsiyet açısından daha eşit bir dünya yaratmanın faydaları hakkında farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.



PwC HeForShe Destekçisi

HeForShe

Toplum olarak geleceğe kanat açarken tek kanatla uçamayız

PwC Türkiye olarak, çalışanlarımızın düşüncelerinde ve yaklaşımlarında açık fikirli ve esnek olmalarını önemsiyoruz. Bu kapsamda, sadece çalışanlarımızı değil herkesi açık fikirli ve esnek olmaya teşvik etmeyi hedefliyoruz.

Çalışan Sağlığı ve Refahı

Çalışan Sağlığı

PwC Türkiye olarak çalışanlarımızı önemsemek şirket kültürümüzün ve önceliklerimizin odağında yer alıyor. Çalışanlarımıza olan sorumluluklarımızın bilinciyle, müşterilerimize kaliteli hizmet sunarken iş yapışımızda çalışan refahını ön planda tutarak, var gücümüzle çalışanlarımıza güvenli, sağlıklı ve insana yakışır bir çalışma ortamı sağlamaya çalışıyoruz.



Tüm çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli ve refah içinde bir çalışma ortamı sunmanın en önemli görevimiz olduğuna inanıyoruz. Ofislerimizde sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için alınacak önlemleri, yürütülen faaliyetler esnasında iş yerlerimizdeki çalışanlarımızın veya bulunanların sağlık ve güvenliğini en üst düzeyde tutmak ve uyulması gereken genel kuralları “İş Sağlığı ve Güvenliği Kurul İç Yönetmeliği” ile şirket içi portalımızda sunuyoruz. “İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu” bünyesinde oluşturulan “İş Sağlığı ve Güvenliği Personel El Kitabı” ile çalışanlarımıza güven içinde çalışabilecekleri iş ortamını ve ilgili kanun kapsamına giren iş faaliyetlerimizi detaylandırıyoruz. Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının devamlılığı ve ilgili yasaya uyum adına çalışanlarımıza düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri ve periyodik sağlık muayeneleri gerçekleştiriyoruz.

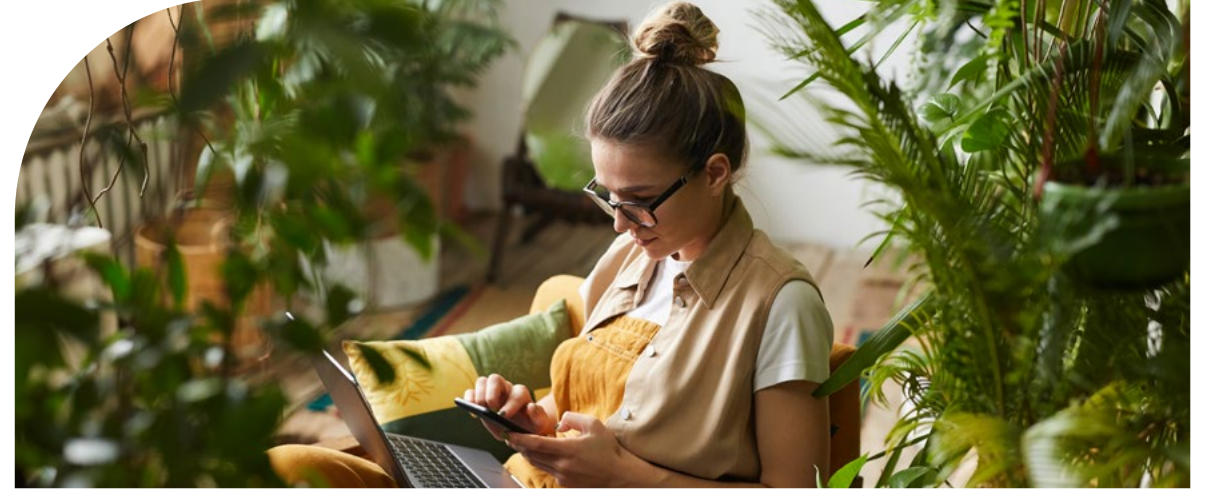


Ofislerimizde iş güvenliğini artırma çalışmalarımız kapsamında, acil durumlarda ilgili lokasyonumuzda izlenmesi gereken talimatları içeren acil durum kitapçıklarını tüm çalışanlarımızın bilgisine sunuyoruz. Buna ek olarak, “PwC Kaza ve Ramak Kala Prosedürü” doğrultusunda tüm lokasyonlarımızda kaza veya ramak kala durumları gerçekleştiğinde çalışanlarımızın nasıl davranmaları gerektiğini, kaza ve olayı tanımlama, niteliğini belirleme, ilgili birimlere/kişilere haber verme ve ilgili bildirim formlarını hazırlama faaliyetlerinin nasıl yürütüleceğini belirtiyoruz.

Çalışan Refahı (Well-being)

Çalışanlarımızın iyi olma halini fiziksel, duygusal, zihinsel ve ruhsal bir enerji dengesi bütünü olarak görüyoruz. “**Be well, work well**” programımızla çalışanlarımızın deneyimlerini şekillendiriyor ve yıl boyunca yaptığımız etkinliklerle onları güçlendiriyoruz.

Bu anlayışla, kendimizin en iyi versiyonu olmamıza olanak veren well-being yani iyi olma haline odaklanmak; sadece kendimize değil aynı zamanda ailelerimize, ekiplerimize, müşterilerimize ve içinde yaşadığımız topluma olumlu etki etmemizi sağlıyor. Günlük hayatımıza entegre edebileceğimiz sağlıklı alışkanlıklar kalıcı bir iyi olma halini korumamıza destek oluyor.



Fiziksel

(Fizyolojik)

- İyi uyuyarak
- Dinlenme ve molalara öncelik vererek
- Dengeli beslenerek
- Düzenli egzersiz yaparak



Duygusal

(Düşünce yapısı)

- Olumluyu çağırıp olumsuzluğu uzaklaştırarak
- Duygusal tetikleyicilerimizi anlayarak
- Hangi bilişsel bozukluğa eğilimli olduğumuzu anlayarak
- Olumlu içsel konuşmaları ve imgeleri kullanarak



Zihinsel

(Odak)

- Kendimizi nasıl motive edeceğimizi ve hedef koyacağımızı anlayarak
- Mindfulness egzersizleri yaparak
- Dikkat dağılması ve kesintileri en aza indirerek
- En önemli işlere öncelik vererek
- İşleri durdurup dinlenmek için düzenli molalar vererek



Ruhsal

(Amaç)

- Temel kişisel inançlarımızı düşünerek
- Güçlü yanlarımızı anlayarak
- Değerlerimize öncelik veren bir iş ve özel hayat planı yaparak

Çalışanlarımızın Sağlığı Önceliğimizdir

PwC Türkiye olarak, bütünsel iyi olma (fiziksel, zihinsel, duygusal, ruhsal) anlayışımızı destekleyen birçok uzmanımız ile çalışanlarımızın yanındayız. Şirket psikoloğumuz, hekimimiz ve diyetisyenimiz ile çalışanlarımıza diledikleri zaman online ya da yüz yüze destek veriyoruz.

- Zihinsel ve duygusal durum ile ilgili ek destek ihtiyaç duyulması durumunda; şirket psikoloğumuz aracılığıyla çalışanlarımıza profesyonel danışmanlık hizmeti sağlıyoruz.
- Beslenme ile ilgili ek destek ya da kişiye özel beslenme planı adına; şirketimizin diyetisyeni ile çalışanlarımızın online veya yüz yüze bir araya gelmelerini sağlıyoruz.
- Profesyonel doktor görüşü ya da her türlü tıbbi konu kapsamında; şirket doktorumuz ile çalışanlarımıza diledikleri zaman destek sağlıyoruz.

Ayrıca, şirket uzmanlarımızın veya diğer konuk konuşmacıların düzenli olarak gerçekleştirdiği yayınlar ile çalışanlarımızın günlük hayatlarında daha iyi hissetmeleri için sahip olması gereken rutinlerden bazılarını ve performans konusunda tavsiyeler hazırlıyoruz. Yayınlara katılmayan çalışanlarımız adına kayıtları şirket içi “well-being” sitemizden erişimlerine sunuyoruz.

PwC Türkiye çatısı altında, çalışanlarımızın ortak ilgi alanlarını paylaştıkları bir ortam ve keyifli vakit geçirirken bir yandan da yeni yeteneklerini keşfetmeye imkân sunan “hobi kulüpleri” ile ofis dışında sosyalleşme alanı yaratıyoruz.

Hobi Kulüplerimiz

- Basketbol
- Bisiklet
- Kürek
- Yelken
- Fotoğrafçılık
- Futbol
- Dağcılık
- Masa tenisi
- E-spor
- Dil
- Gastronomi
- Kayak
- Voleybol



PwC Voleybol Turnuvası '22



PwC Yelken Kulübü



PwC Europe Cup '22



PwC Yeni Yıl Buluşmalarımız 2022

Dünya Ruh Sağlığı Günü

PwC Türkiye olarak, bütünsel sağlığın birden fazla yönünü merkeze aldığımız bir esenlik anlayışına inanıyoruz. Bütünsel sağlığın vazgeçilmez bir parçası olan zihin sağlığımızı, iş ve özel hayatta başarıyı ve mutluluğu yakalamak adına en önemli etmenlerden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda, Dünya Ruh Sağlığı Günü'nü, günlük hayatımızda daha iyi hissetmek odağında oluşturduğumuz şirket içi yayınlar ile kutluyoruz.

Çalışanlarımızı Dinliyoruz

PwC'de her yıl tüm ülkelerde çalışan memnuniyetini ölçmek üzere çalışan memnuniyet anketi düzenliyoruz. 327 binden fazla PwC çalışanının katıldığı "Küresel Çalışan Memnuniyeti" araştırmasını titizlikle yürütüyoruz. Anket sonuçları, daha iyi bir çalışan deneyimi sunmamız için bizlere yol gösteriyor. Daha iyi çalışan deneyimine ulaşmaya yönelik hedefimizi gerçekleştirmek için, küresel ve yerel düzeyde alacağımız aksiyonları ve iyileştirmeleri şekillendirmemiz için yardımcı oluyor.

PwC Türkiye olarak bizler bu anketin sonuçlarını yerel olarak analiz ederek ortaklarımıza ve çalışanlarımıza bildiriyoruz. Çalışanlarımızın deneyimleri hakkında sağladığı görüşler, yerel ve küresel düzeyde doğrudan alınabilecek aksiyonlara yardımcı oluyor.

Değerlendirmelerde ortaya çıkan özel sorunları ele alıyor, bu sorunları çözmek ve kendimizi geliştirmek için aksiyonları hayata geçiriyoruz. Aldığımız geri bildirimler ile özellikle çalışan gelişimi, refahı ve takım çalışmalarını daha iyi desteklemek adına çalışanlarımızın deneyimini yeniden tasarlamaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda her bir çalışanımızın katkısı küresel stratejimiz Yeni Denklem 'in sağlanabilmesi için vazgeçilmez bir önem taşıyor.

PwC Türkiye olarak gerçekleştirdiğimiz FY22 Küresel Çalışan Memnuniyeti Anketimizde iş deneyimi, sağlık ve iş güvenliği konularına odaklanan içerik ile çalışanlarımızın fikirlerini aldık.

2022 raporlama döneminde, çalışanlarımızın %86'sı PwC Türkiye'de çalışmaktan gurur duyduklarını, %74'ü PwC Türkiye'de çalışmaktan keyif aldıklarını, %76'sı ise PwC'ye karşı bir aidiyet duygusu içinde olduklarını belirtti. Çalışanlarımızın katılımıyla ulaştığımız bu veriler ile bugüne kadar kat ettiğimiz olumlu gidişatı paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Çalışanlarımıza Sağladığımız Katkı

- Öğlen Yemeği Ödemesi
- Ulaşım Desteği
- Cep Telefonu
- Yıllık İzin Hakları
- Özel Sağlık Sigortası
- Spor Salonu Üyeliği
- Araç Harcırası (Yönetici Kadrosu İçin)
- Esnek Çalışma
- Diyetisyen ve Psikolog



Yetenek Yönetimi ve İşe Alım

En büyük gücümüz olan çalışanlarımız, iş stratejimizin ve başarımızın temel taşıdır. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza değer vermek, bir PwC önceliği olarak sorumlu iş anlayışımızın temel bileşenini oluşturuyor.

Yüksek kaliteli hizmet sunma konusundaki güçlü sorumluluk duygumuzu paylaşan en iyi insanları işe almayı, sunduğumuz eğitim olanaklarıyla yeteneklerini geliştirmeyi amaçlıyoruz.

İşe alım standartlarımız, “PwC Professional” çerçevesi ile oluşturulan yetkinlik bazlı görüşme sürecini, adayın özgeçmiş ve geçmiş referans kontrollerinin de sağlanması ile sonuçlandırılan değerlendirmelerini içeriyor. Çalışanlarımızın PwC Türkiye’ye başvuru yaptıkları andan itibaren bizimle olan kariyer yolculukları boyunca mümkün olan en iyi aday/ çalışan deneyimine sahip olmaları için çalışıyoruz.

Kapsayıcı kültürümüz, dönüşümün bir parçası olarak çeşitli yetenekleri işe almaya ve bu yetenekleri geliştirmeye dayanıyor. Aynı zamanda yenilikçi fikirleri ile iş dünyasını zenginleştiren genç yetenekleri bünyemize katmak için çalışmalarımızı sürdürüyor, sunduğumuz staj imkanları ile genç istihdama katkı sağlıyoruz.

Dönüşümün bir parçası olarak, uyguladığımız çalışan politikası stratejimiz ile, yetenekleri kendisine çeken bir işveren markası olmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda FY22’de 725 yeni çalışanın işe alımını gerçekleştirdik. Benimsediğimiz kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkesi ile raporlama döneminde işe alım yaptığımız kadın çalışan oranımız %49,66 erkek çalışan oranımız ise %50,34’tür.



Yeni Dünya, Yeni Yetenekler

Hizmet alanına göre işe alım

	FY20	FY21	FY22
Denetim ve Güvence	267	356	399
Danışmanlık	53	73	90
Vergi	120	132	152
Firma Hizmetleri	41	37	84
Toplam	481	598	725

İşe alınanların cinsiyet dağılımı



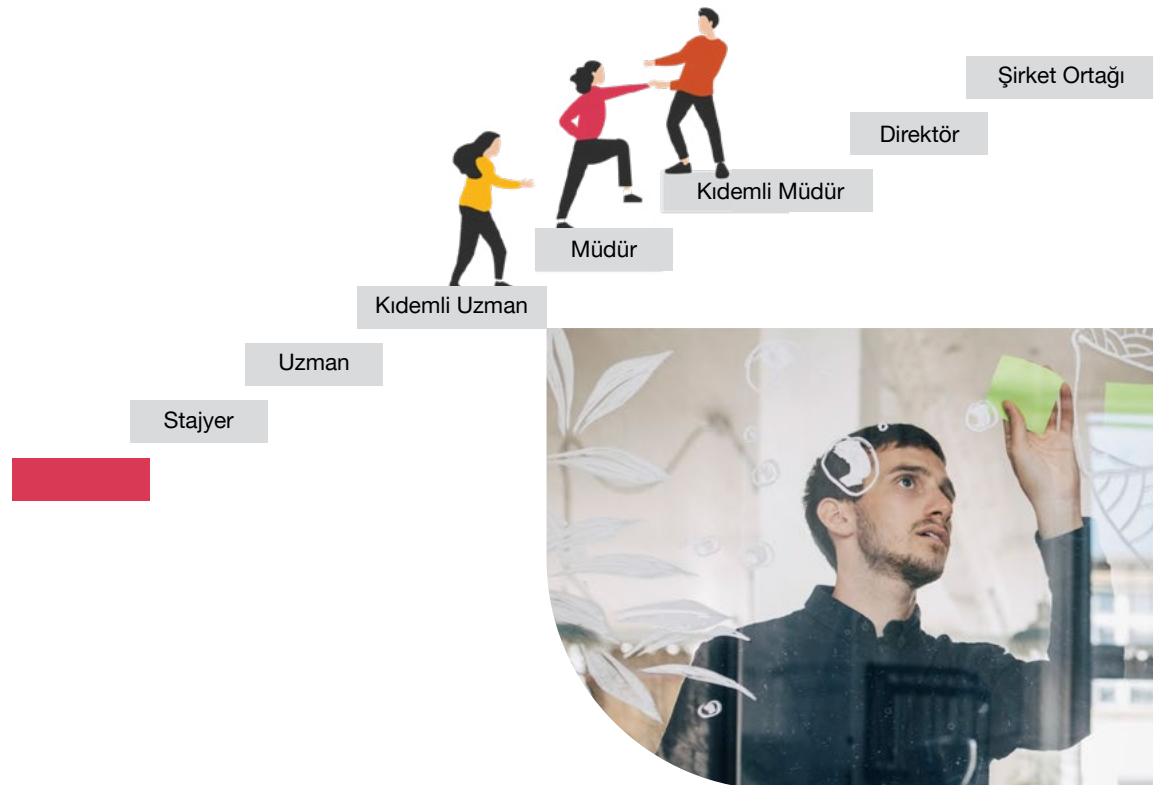
Cinsiyete göre STEM geçmişine sahip işe alınan çalışanlar

	FY20	FY21	FY22
Kadın	56	65	78
Erkek	60	72	94
Toplam	116	137	172



PwC Türkiye’de Kariyer Yolu

PwC Türkiye’de çalışanlarımıza sürekli yatırım yapıyor ve benzersiz bakış açılarına değer veren, işbirlikçi bir iş ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Güçlendiren mentorluk ve kişiye özel koçluk programlarıyla PwC olarak çalışanlarımıza kariyerlerini geliştirecek her türlü desteği sağlıyoruz. Geniş bir ağı inşa etme, çok çeşitli geçmişler ve sektörlerden gelen değerli yeteneklerle çalışarak önemli sorunlara çözüm üretme, teknolojinin desteğiyle bugünün fikirlerini yarının çözümlerine dönüştürme imkânı sağlıyoruz. PwC’de çalışanlarımıza çalışırken öğrenme, perspektiflerini genişletme ve etkili değişim yaratma fırsatı sunuyoruz.



PwC Türkiye’de Oryantasyon

PwC Türkiye olarak aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımıza ‘Buddy’ programımızı başlatarak daha kolay adaptasyon süreci geçirmesi adına destek oluyoruz. Her yıl, işe yeni başlayan çalışanlarımıza büyük bir heyecanla oryantasyon süreci gerçekleştiriyoruz. PwC’de ilk günden başlayan ve şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olan eğitimlerimiz ile çalışanlarımıza her an gelişme fırsatı yaratıyoruz.

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz oryantasyon sürecimize buradan ulaşabilirsiniz.



Öğrenci Gelişim Programları

Her yıl, üniversitelerin farklı yıllarında ve çok çeşitli bölümlerde öğrenim gören üniversite öğrencilerine yönelik “Öğrenci Gelişim Programlarımızı” başvurulara açıyoruz. Bu kapsamda hazırladığımız takım oyunları aracılığıyla katılan öğrencilerimizin güçlü yönlerini keşfetme, PwC’yi tanıma, PwC profesyonelleriyle tanışma ve kariyerle ilgili sorularına yanıt bulma fırsatı yaratıyoruz. Buna ek olarak, kısa ve uzun süreli staj programlarımız ile öğrencilerimizin hizmetlerimizi çalışırken öğrenmelerini, kurumsal kültürümüz hakkında bilgi edinmelerini ve gelecek kariyerleri adına doğru adımlar ile onları yönlendirmeyi amaçlıyoruz. İş kollarımızın ihtiyacına göre, yıl boyunca stajyer işe alımı yapıyoruz. Yıl boyunca, İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa ofislerimizde ve Eskişehir’deki ofisimizde staj fırsatları sunuyoruz. Staj süreçlerimiz kapsamında Toptalent tarafından “Diamond Circle” programımız ile “En İyi Staj Programı” ödülüne layık görüldüğümüzü mutlulukla paylaşıyoruz.

Öğrenci ve yeni mezun süreçlerimize ve başvuru takvimimize buradan ulaşabilirsiniz



Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi

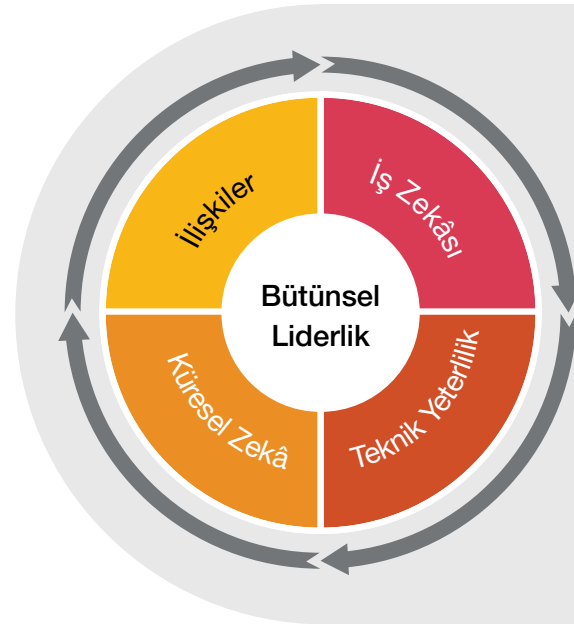
PwC Türkiye olarak çalışanlarımızın mesleki, kişisel ve teknolojik anlamda güncel konulardan haberdar olmaları ve deneyim edinmeleri için çeşitli eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Kariyer gelişim fırsatları, online ve yüz yüze eğitimler, özelleştirilmiş öğrenme programları gibi çeşitli yöntemlerle çalışanlarımızın sürekli gelişimlerini destekliyoruz.

Eğitim yaklaşımımızda, çalışanlarımızın bireysel öğrenmeyi kolaylaştırarak gelişimlerine odaklanıyoruz. Esnek öğrenme materyalleri ve farklı öğrenme yöntemlerini kullanarak çalışanlarımızın eğitimlere daha kolay erişmelerini sağlıyoruz. 70-20-10 prensibi ile çalışanlarımızın uygulamalı deneyimlerle, gözlem ve geri bildirimlerle ve yapılandırılmış eğitimlerle gelişimlerine katkıda bulunuyoruz.

Hedefimiz, çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel yetkinliklerini güçlendirerek başarılarını daha ileri seviyelere taşımaktır. Güncel ve nitelikli eğitimlerle çalışanlarımızın sürekli gelişimine destek verirken, motivasyonlarını, yaratıcılıklarını ve liderlik becerilerini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

ESG Upskilling Çalışmaları

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG), stratejik bir öncelik olarak yeni stratejimiz “Yeni Denklem” de güçlü bir şekilde yer almaktadır. İklim değişikliği, yasal düzenlemeler, sürdürülebilir kalkınma ile güven ve şeffaflık gibi ESG konuları, işletmeler, yatırımcılar, tüketiciler, iş gücü ve hükümetler üzerinde giderek daha çarpıcı bir etkiye sahip oluyor.



Covid-19 salgınının ardından yaşanan yaygın değişimler, aynı zamanda direnç için yeniden düşünmek ve yeniden yapılandırmak için ivme ve fırsat sağladı. Dünyamız adına daha sürdürülebilir sonuçlar için iklim değişikliği de dahil olmak üzere ESG konularını anlamaya hassasiyetle yaklaşıyoruz. Ortak hedeflerimize ulaşmada çalışanlarımızın katkısının büyük olduğunu biliyor, bu bilinç ve farkındalığın yaratılması için çalışıyoruz.

PwC kültürümüzde ve iş yapışımızın her evresinde “ESG bilinci” oluşturmak ve ekiplerimizin becerilerini geliştirmek için çeşitli eğitim programları sunuyoruz. Bu doğrultuda, raporlama döneminde PwC Türkiye olarak toplam 1.700 saat ESG eğitimi gerçekleştirdik. Eğitimlerimizle artırdığımız farkındalığın yanı sıra, çalışanlarımıza ESG becerileri kazandırma aksiyonlarımızın müşterilerimize sürdürülebilir çözümler sunabilmemize büyük katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

PwC Professional

PwC Professional ile, tüm birimlerimiz, tüm ülkeler ve tüm roller için standart bir yetkinlik seti ortaya koyarak çalışanlarımızın gelişimini ve kariyerlerinde ilerlemesini destekliyoruz. Liderlik geliştirme kapsamında yarattığımız PwC Professional çerçevesi, çalışanlarımızın gelişimini ve kariyer ilerlemesini desteklemek ve günümüzün değişen küresel pazarında müşterilerimizin, meslektaşlarımızın ve topluluklarımızın beklentilerini karşılamalarına yardımcı oluyor.

Çerçeve, çalışanlarımızın her seviyede lider olarak birlikte gelişmek, öğrenmek ve gelişmek için ihtiyaç duyduğu yeteneklerin ana hatlarını belirlemede önemli bir rol oynar.

PwC Professional, kariyer gelişiminin tüm unsurlarını belirleyerek çalışanlarımızın yüksek kalitede işler üretmelerine, müşterilerimiz için verimli ve etkili bir deneyim sunmalarına, stratejimizi hayata geçirmelerine ve markamızı desteklemelerine yardımcı olur.

Mesleki Gelişim

Çalışanlarımızın mesleki becerilerini sürekli geliştirmeleri ve kişisel markalarını geliştirmeleri için PwC’de gerçek zamanlı gelişimin önemini vurguluyoruz. Kariyer yolculuklarında çalışanlarımıza gelişim fırsatları sunmaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda online ve yüz yüze eğitimler ve iş başında gerçek zamanlı koçluk programları sunuyoruz.

Esnek öğrenme programları, içeriğindeki web yayınları, podcastler, makaleler, videolar vb. eğitim materyalleri ile kişiselleştirilmiş öğrenme imkânı yaratıyor.

Çalışanlarımıza mesleki ve kişisel taahhütlerini yerine getirebilmeleri için gerekli yetkinlikleri sağlayacak eğitim ve gelişim programları sunmak, insan kaynakları stratejimizin kritik bir bileşeni.

Sürekli Eğitim

PwC ağındaki tüm PwC firmaları ile paralel yüksek kaliteli güvence ve denetim hizmetleri sunmak önceliğimizdir. PwC ağı kapsamında geliştirilmiş olan müfredat ve tüm eğitim materyallerine erişimimiz bulunuyor. Sürekli eğitim yaklaşımımızı; sınıf eğitimleri, online eğitim ve iş başında eğitim programları ile şekillendiriyoruz.

Müfredatımız, çalışanlarımıza sorgulayıcı bir bakış açısı kazandırmaya çalışırken aynı zamanda mesleki muhakeme becerilerini de güçlendirme fırsatı sağlıyor. PwC ağına bağlı tüm firmalar için oluşturulmuş müfredatı yerel ihtiyaçlarımıza göre PwC Türkiye’de yeniden tasarlıyoruz. Eğitim ve gelişim birimimiz mevcut müfredata ek herhangi bir eğitim ihtiyacı olup olmadığını ekiplerin ihtiyaçlarını dikkate alarak sık sık değerlendiriyor.

Vantage

Yenilikçi dijital araçları kullanarak çalışanlarımızın sürekli öğrenmesine ve gelişimine yatırım yapıyoruz. 2018 yılında başlattığımız ve aynı zamanda küresel olarak tüm çalışanlarımızın kullandığı e-öğrenme etkileşimli platform Vantage, zengin içeriğe kolay ve hızlı erişim sağlayarak çalışanlarımızın gelişimlerini gerçek zamanlı olarak kendi kendilerine organize etmelerini sağlıyor.

Digital Academy

PwC olarak, çalışanlarımızın dijital yetkinliklerini geliştirme ve teknoloji odaklı iş yapış şeklini benimseme hedefimiz bulunuyor. Eğitim programları boyunca çalışanlarımızın veri analizi ve görselleştirme araçlarıyla entegre bir şekilde çalışmalarını ve dijital bakış açısını benimsemelerini desteklemek için programlar düzenliyoruz.

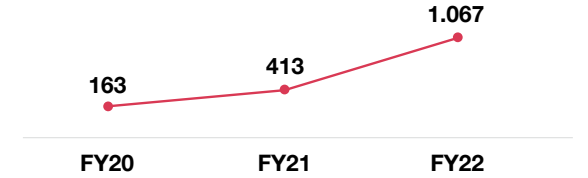
Sürekli güncel eğitim ve kaynaklar sunarak çalışanlarımızın değişen dijital dünyada güncel kalmasını taahhüt ediyoruz. Ayrıca, iş verimliliğini ve kalitesini artırmak için farklı teknolojik araçlarla destek sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın dijital dünyadaki bireysel başarıları artacak aynı zamanda müşterilerimize yönelik inovatif çözümler sunmak için dijital stratejileriyle birlikte geliştirmeyi hedefliyoruz. Böylece, şirketimizi ve müşterilerimize sağladığımız değeri ileri seviyelere taşımayı amaçlıyoruz.

Dijital dönüşümü şirketimizin temel odak noktası olarak benimsiyor ve dijital yetkinliklerin geliştirilmesi için gerekli tüm yatırımları yapıyoruz.



Dijital Akademinin bir parçası olarak eğitim alan kişi sayısı



Çalışanlarımızın onları bugün için donatan ve yarına hazırlayan doğru becerilere sahip olmalarını sağlıyoruz.

Cinsiyete göre ortalama eğitim saati

	FY20	FY21	FY22
Kadın	55,18	71,98	83,67
Erkek	50,65	63,39	92,65

Hizmet alanına göre ortalama eğitim saati

	FY20	FY21	FY22
Denetim ve Güvence	83,88	118,26	137,23
Danışmanlık	53,35	49,1	67,76
Vergi	62,64	58,32	69,70
Firma Hizmetleri	41,87	30,37	27,83

Online eğitimlerin payı

	FY20	FY21	FY22 ¹¹
Online eğitim	%100	%85	%65

¹¹ Covid sonrası normale dönüş ile fiziki gerçekleşen eğitimlerimizin payı arttığı ve eğitimlerimizde birbirinden öğrenmeye dayalı yöntemleri önceliklendirdiğimiz için online eğitimlerin payı düşmüştür.

Rakamlarla Çalışanlarımız



Cinsiyete göre çalışanlar

	FY20	FY21	FY22
Kadın	902	976	1.024
Erkek	828	846	920
Toplam	1.730	1.822	1.944

Hizmet alanına göre çalışanlar (şirket ortakları hariç)

	FY20	FY21	FY22
Denetim ve Güvence	775	795	868
Danışmanlık	155	168	204
Vergi	455	483	551
Firma Hizmetleri	302	320	258

Cinsiyete göre yöneticiler (müdür ve üzeri)

	FY20	FY21	FY22
Kadın	224	244	268
Erkek	266	286	311
Toplam	490	530	579

Pozisyona göre çalışanlar

	FY20	FY21	FY22
Uzmanlar & Kıdemli Uzmanlar	1.050	1.102	1.200
Müdür ve Üzeri Yöneticiler	490	530	579
Diğer	190	190	165

Toplum

- 80 Yaklaşımımız
- 81 İstihdam ve Ekonomik Katkı
- 82 Toplum ve Çevre Üzerinde Olumlu Etki
- 83 Gönüllülük

Yaklaşımımız

Amacımızın rehberliğinde, toplumun en acil sorunlarından bazılarının ele alınmasına yardımcı olmak için birlikte çalışıyoruz. PwC'nin en önemli amaçlarından biri olan “toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunlara çözmek üretmek”, toplum ve gezegenimiz üzerindeki etkimiz söz konusu olduğunda bize rehberlik ediyor. Bu rehber eşliğinde, topluma katkımızın temelinde müşterilerimize sunduğumuz değer ve çalışanlarımıza sağladığımız fırsatlar yatıyor.

Toplumun karşı karşıya olduğu en büyük zorluklarının üstesinden gelmek ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmek için teknolojiden ve alanında en iyileri olan çalışanlarımızdan aldığımız güç ile ilerlemeye, dönüşümün bir parçası olmaya kararlıyız. Daha sürdürülebilir, eşitlikçi ve adil bir dünya yaratmak için ekonomik ve sosyal ilerlemenin yeniden birleştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu kapsamlı çabanın temeli, kritik sorunlarının ele alınmasında büyük önem taşıyan BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri 'ne (SKA'lar) yönelik ilerlemeyi iletme taahhüdümüz de yatmaktadır.

Uzun vadeli değer yaratma çabamız, rekabet avantajını güvence altına almak, riski azaltmak ve paydaş ilişkilerini güçlendirerek genel iş performansını artırmak için kritik bir öneme sahiptir. Bu değeri yaratırken öte yandan müşterilerimize sunduğumuz hizmet ile şirketlerin paydaşlarıyla güven inşa etme ve sürdürülebilir sonuçlar elde etme arayışlarında onlara yardımcı oluyor, böylece onların müşterileri ve bir bütün olarak toplum için daha fazla ekonomik ve sosyal değer yaratmasına katkıda bulunuyoruz.

Başka bir söylemle, dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük sorunları güvenli bir zeminde ele almak için kendi etki alanımız dışına çıkarak başkalarıyla iş birliği yapmamız kaçınılmazdır. PwC Türkiye olarak toplumsal sorunların çözümünün bir parçası olmak, insanların geleceğe uyum sağlamasına yardımcı olmak ve iş birliği yaparak bu farkındalığı yaymak gibi bir sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla, farklı paydaş gruplarıyla yakın bir şekilde çalışıyor, yeni, hızlı gelişen bir dünyada varlıklarını sürdürülebilir kılmalarına ve başarılı olmalarına yardımcı olmak için bilgi birikimimizi ve deneyimlerimizi paylaşıyoruz.

Öncelikli konularımız



İstihdam ve
Ekonomik Katkı



Toplum ve
Çevre Üzerinde Olumlu Etki



İstihdam ve Ekonomik Katkı

Müşterilerimizin, tedarikçilerimizin, ortaklarımızın ve çalışanlarımızın yanı sıra yaşadığımız, çalıştığımız ve hizmet verdiğimiz toplulukların yararına sürdürülebilir ekonomik büyüme oluşturmaya odaklanıyoruz. Dönüşümün bir parçası olarak, ülkemizde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin ekonomiye olan katkılarını aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

- Türkiye ekonomisine katkıda bulunmak
- Türkiye'deki istihdamı desteklemek
- Sorumlu Tedarik uygulamaları geliştirmek
- STK'lara, sosyal ve mikro girişimcilere sürdürülebilir faaliyetler için eğitim vermek
- Geleceğin işyeri olma vizyonu ile istihdam edilebilirlik becerileri konusunda öğrencilere ve bireylere rehberlik ve eğitim vermek
- Vergilerimizi ödemek

Farklı teknik ve sektörel uzmanlığımız sayesinde, yerel ve uluslararası müşterilerimize sorunlarını hızlıca çözmeleri ve daha uzun vadeli hedefler üzerinde çalışmaları için destek olabilecek bir konumdayız.

Bu doğrultuda, özel sektör ve kamu kurumları ile sivil toplum kuruluşlarının rekabetçi kalma, yeniliği teşvik etme, katılımı artırma ve çevremizi koruma arasında bir denge kurarak daha geniş bir bakış açısı kazanmasına yardımcı oluyoruz. Güvence, vergi ve danışmanlık hizmetlerimizle müşterilerimizin ekonomik ve finansal performanslarını güçlendirerek, düşünce liderliği çalışmalarımızla içgörülerini paylaşarak ve istihdam yaratarak ülkemizin ekonomik performansına fayda sağlıyoruz.

Faaliyetlerimizle ilgili doğrudan harcamalarımız; topluluklarımız, tedarikçilerimiz ve Türkiye ekonomisi için önemli değer yaratmaya odaklıdır. Doğrudan harcamalarımız, paydaşlarımız tarafından dolaylı harcamalarla ilerleyerek faaliyetlerimizin ekonomideki etkisini artırıyor.

Şirketleri, kamu kurumlarını ve toplulukları etkileyen önemli sorunların ele alınmasına öncülük ediyoruz. Bu doğrultuda, güvence, vergi ve danışmanlık hizmetlerimizle müşterilerimizin ekonomik ve finansal performansını güçlendirerek ülkemizin ekonomik performansına katkıda bulunuyoruz.

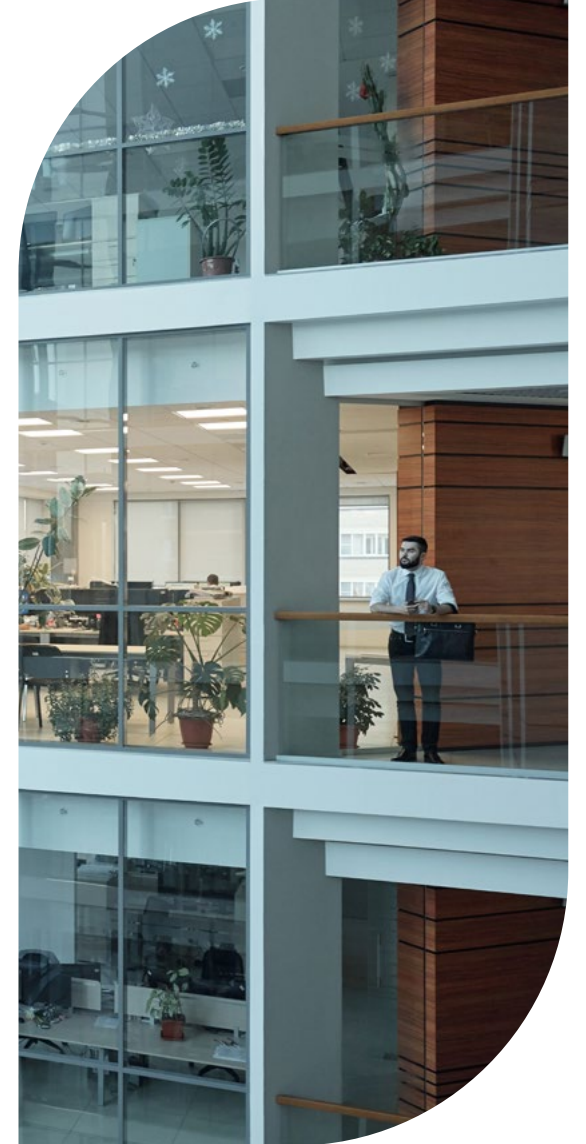
Bu doğrultuda, kapsayıcılığımızı artırmaya, daha fazla insanın yerel ekonomiye katkı sağlayacak rollerde bulunmasına ve toplumumuza katkı sağlamasına yardımcı olmaya kararlıyız.

Türkiye'deki istihdamı destekliyoruz

2022 yılı itibarıyla

- Tüm hizmet alanlarımızda çalışan sayımız **1.944** kişidir.
- **725** yeni çalışanı işe aldık.

Satın alma süreçlerimizde, harcamalarımızın ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alıyoruz. Bu doğrultuda, PwC Türkiye olarak, temel haklara saygı göstermeyi ve satın alma sürecimizin sosyal, çevresel ve etik etkilerini azaltmayı taahhüt ediyoruz. Küresel PwC ağının sorumlu satın alma yaklaşımını benimsiyoruz. Bu kapsamda uygun koşulların sağlanması ile yerel tedarikçi seçimlerini önemsiyor, iş ortaklarımızla tüm çalışmalarımızı etik anlayışımız çerçevesinde yürütüyoruz.



Toplum ve Çevre Üzerinde Olumlu Etki

PwC Türkiye olarak, kurumsal sosyal sorumluluğun geleneksel “hayırseverlik” anlayışının ötesinde olduğuna inanıyoruz. En değerli varlığımız olan deneyimli profesyoneller ve gönüllüler ile topluma en iyi yaptığımız şeyi, kaliteli hizmet sunmayı odağımıza alıyoruz. Daha sürdürülebilir, eşitlikçi ve adil bir dünya yaratmak için ekonomik ve sosyal ilerlemenin yeniden bir arada olması gerektiğini savunuyor, dönüşümün bir parçası oluyoruz.

En önemli toplumsal etkimiz, Türkiye’nin ve dünyanın her yerindeki müşterilerimizi desteklemek için her gün yaptığımız iş ile sağladığımız katma değerden geliyor. Bu doğrultuda, dünyanın birçok noktasında ve Türkiye’de ofisleri bulunan profesyonel bir hizmet firması olarak, paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz.

Mesleki becerilerimizi ve yeteneklerimizi paylaşarak amacımız doğrultusunda toplumları güçlendirmeyi ve çevremiz üzerinde olumlu etkimizi artırmayı hedefliyoruz. Toplumu desteklemek ve etkimizi müşterilerimizle her gün yaptığımız işin ötesine taşıyabilmemiz için çalışanlarımızı becerilerini, bilgilerini ve deneyimlerini paylaşmaları için güçlendiriyoruz.

Eğitime, sivil toplum kuruluşlarının kapasitesini geliştirmeye ve sosyal & mikro girişimleri desteklemeye odaklanıyoruz. Bu amaçla, sivil toplum kuruluşları, yeni girişimciler ve kuluçka merkezlerinin yanı sıra öğrenciler ve akademik topluluk ile yakın bir temas ile çalışıyoruz. Hızlı gelişen yeni bir dünyada sürdürülebilir ve başarılı olmalarına yardımcı olmak için bilgi birikimimizi ve deneyimimizi onlarla paylaşıyoruz.

Bugüne kadar STK’lar ile yapılan ortak rapor ve çalışmalarımızdan örnekler



PwC - PETDER
Akaryakıt Dağıtım Raporları



PwC - TEDAR
Yeni Nesil Satın Alma Araştırması



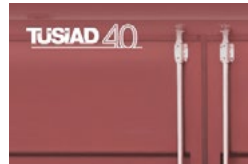
PwC - ULI
Gayrimenkulde Gelişen Trendler



PwC - YASED
Kadınların Üst Yönetimde Temsilinin Arttırılmasına Yönelik Uygulamalar ve Öneriler



PwC - TÜSİAD
2023’e Doğru STEM Gereksinimi



PwC - TÜSİAD
Türkiye’de Dış Ticaret Lojistiği: Maliyet ve Rekabet Unsurları



PwC - SKD
Reporting Matters



PwC - AÇEV
İş ve Özel Yaşam Dengesi Yolunda Çocuk Bakım ve Eğitim Kurumlarının Yaygınlaştırılması

Gönüllülük

Toplum ve çevreye yönelik katkılarımız, toplumda güven oluşturma ve önemli sorunları çözme çabalarımızın önemli bir parçasıdır. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz ile, gönüllü çalışanlarımızın topluma değer katarak kendilerini firmaya daha bağlı hissetmelerine ve sosyal farkındalıklarının artmasına yardımcı oluyoruz. Çalışanlarımızın birçoğunun topluma “değer katmak” istediğini ve ayrıca çalışma alanımız dışındaki topluluk faaliyetlerine katılmaktan memnuniyet duyduğunu gözlemliyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimiz bilgi beceri paylaşımı, eğitim, mentorluk ve gönüllülük aktivitelerini içeriyor. Tüm bu aktiviteler, gönüllü çalışanlarımıza, topluma ve kendilerine en uygun şekilde katkıda bulunmaları için yollar sunuyor.

Çalışan gönüllülüğü çalışmalarımız

	FY20	FY21	FY22
Faaliyet Sayısı	2	2	2
Toplam Süre (Saat)	320	375	360
Gönüllülük Oranı	%2,31	%4,12	%2,31

Aktif rol aldığımız bazı dernekler



Tiyatro Destekleme Projemiz



Pandemi döneminde aylarca kapalı kalan tiyatrolara destek olmak amacıyla, çalışanlarımız adına oyun biletleri aldık ve oyunları online izleyebilmeleri için çalışanlarımızla uygulama üzerinden paylaştık.

Sokak Hayvanlarını Besleme Projemiz



Sokak hayvanlarını önemsiyoruz. Çalışanlarımız ile sokak hayvanları için aldığımız mama ve mama kaplarını sokaktaki canlar için yerleştirdik.

Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP) İş Birliği



PwC Türkiye olarak, ülkemizdeki yangın felaketinden etkilenen hayvanlarımızın tedavisi için her çalışanımız adına yaptığımız bağışla HAYTAP'a destek olduk. Ayrıca 2022 raporlama döneminde, çalışanlarımız da kampanyamıza katılarak çabalarımıza destek ve can dostlarımıza nefes oldu.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) Bağışı



Eğitime muhtaç çocuklara destek olmak amacıyla TEGV ürünlerinin yer aldığı özel bir karşılama seti aramıza yeni katılan çalışanlarımız için hazırlandı.

PwC Digital Academy Eğitimi



PwC Türkiye olarak hem ülkemizde hem de şirketimizde dijital gelişimin ve kadınların teknoloji ekosistemine katılımının önemini bilincindeyiz. Raporlama dönemimizde bu konuda adımlar atarak kız öğrencilere yönelik ilk Dijital Akademi eğitimimizi hayata geçirmek için çalışmalara başladık.

UN Women Toplumsal Cinsiyete Dayalı Şiddete Karşı Aktivizm Kampanyası



Siber Şiddete karşı, UN Women'ın küresel bazda Sverige ile çalıştığı ve aynı zamanda HeforShe programının bir parçası olan projede, PwC Türkiye olarak, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde programın Türkiye versiyonunu çalışanlarımızla ve ayrıca müşterilerimizle paylaştık.

Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı (LÖSEV) Bağışı



Lösemi hastalığına bağlı ihtiyaç sahibi çocuklara destek olmak için LÖSEV ürünlerini içeren özel bir bebek doğum seti, PwC Türkiye'nin yeni anne babaları için hazırlandı. .



Dilek Ağacı Projesi



PwC Türkiye olarak, hayati tehlike taşıyan hastalıkla mücadele eden 3-18 yaş arası çocuklarımızın

dileklerini öğrenerek bu hayallerini en sihirli şekilde gerçekleştirmek adına “Dilek Ağacı” projesine katkıda bulunmak adına çalışmalarımıza başladık. Proje kapsamında gerçekleştirilecek dileklerle çocuklarımıza umut, neşe ve yaşama tutunma gücü sağlamayı amaçlıyoruz.

Ukrayna Yardım Kampanyası



PwC Türkiye olarak bizler Ukrayna’da devam eden savaşı ve olumsuz etkilerini üzüntü içerisinde yakından

takip ediyoruz. Birçok kentte halkın, acil sağlık, barınma, gıda ve hijyen malzemelerine erişiminde büyük sıkıntılar yaşadığı bilgisi sürekli vurgulanan günlerde, savaşın insanlar üzerindeki temel ihtiyaçlara yönelik olumsuz etkilerini azaltabilmek ve desteğimizi Ukrayna halkına sunmak adına Ukrayna Yardım Kampanyasını hayata geçirdik.

CFA Türkiye



İklim Finansmanı Hızlandırma (CFA) Birleşik Krallık Hükümeti’nin desteklediği global bir teknik destek

programıdır. Türkiye’de CFA uygulaması PwC Türkiye öncülüğünde gerçekleşen program, karbon emisyonunu azaltıcı etkisi bulunan projelerin finansmana ulaşmasını kolaylaştırmayı amaçlıyor.

CFA programı proje geliştiricilere teknik, finansal, cinsiyet eşitliği ve toplumsal kapsayıcılık konularında ilgili uzmanlardan destek ve eğitim sağlıyor. Program, ulusal ve uluslararası finansal kuruluşlar ve kamu kuruluşlarıyla bilgi paylaşımı ve eğitim olanakları sağlıyor. Eğitimin ardından proje geliştiriciler finansörler ile İstanbul’da ve Londra’da planlanan etkinliklerde bir araya gelip projelerini tanıtmaya imkanına sahip oluyor.

Sevgili Mustafa Bilgütay Yaşar’ın Anısına



2021 Mayıs ayında aramızdan ayrılan ailemizin değerli üyesi çok sevgili Mustafa Bilgütay Yaşar’ın içimizdeki hüznü hiç azalmadı. Bilgütay Üstad’ın anısını yaşatmak için PwC Türkiye olarak Darüşşafaka ile birlikte oluşturduğumuz bağış kampanyasında iki öğrencinin ortaokul ve lise hayatları boyunca eğitimine katkıda bulunuyoruz.



Ekler

86 Ödüllerimiz

87 WEF- IBC Metrikleri



Ödüllerimiz

PwC, tüm dünyadan işletme öğrencileri ve deneyimli çalışanlar dâhil en iyi yetenekleri kendisine çekiyor. Kurumsal sorumluluk, çeşitlilik, iş-özel hayat dengesi, kariyer koçluğu ve eğitim gibi konulara verdiğimiz önem; şirketimizi çalışmak, öğrenmek ve alanında en iyisi olmak için en çok tercih edilen şirketlerden biri haline getiriyor.

PwC'nin son zamanlarda aldığı takdir ve ödüllerden bazıları:



En Gözde Şirketler

PwC Türkiye, üniversite öğrencileri için denetim sektöründe Türkiye'nin En Gözde Şirketi



ETİKA

PwC Türkiye, 9. kez üst üste ETİKA Türkiye'nin En Etik Şirketleri ödülü sahibi



International Tax Review

PwC Türkiye, 6. kez üst üste "Türkiye'nin En İyi Transfer Fiyatlandırması Şirketi" ödülü sahibi



Bonds & Loans

PwC Türkiye, Bonds & Loans Turkey ödülleri 2021 yılının "Finansal Danışmanı" ödülü sahibi



Brand Finance

PwC, Profesyonel hizmetler sektöründe lider marka



Forbes

PwC, Çalışan Aileler ve Kadınlar için En İyi 10 Şirket arasında



Fortune

PwC, çalışmak için En İyi 100 Şirket sıralamasında 30. sırada



Capital 2020 - 2021 - 2022 "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri Araştırması"

Yönetim Danışmanlığı Sektörü'nde PwC Türkiye İş Dünyasının En Beğenilen Şirketi



IDC MarketScape

PwC, Strateji Danışmanlığında Dünya Lideri



DiversityInc

PwC, Çeşitliliği Destekleyen 50 Şirket sıralamasında



Employer Attractiveness Rankings | Universum Global

PwC, üniversite öğrencileri için Türkiye'nin En Çekici İşverenleri arasında



International Accounting Forum & Awards

PwC, International Accounting Forum & Awards'da "Yılın Dijital İnovasyonu 2023" ödülü sahibi

WEF- IBC Metrikleri

Konu	Metrik	Tanım	Link	Yorumlar	Uyum Durumu
Yönetişim Prensipleri					
Yönetim Amacı	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak şirketin kamuya açıkladığı amacı. Kurumsal amaç, hissedarlar dahil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	İş Etiği Kurallarımız Amacımız ve Değerlerimiz (sayfa 08)	Amacımız ve değerlerimiz başarımızın temelidir. Amacımız, toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunlara çözüm üretmektir.	Tam uyum
Yönetim Organının Kalitesi	Yönetim organı yapısı	En yüksek yönetim organının ve komitelerinin bileşimi: ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinlikler; icracı veya icracı olmayan; bağımsızlık; yönetim organındaki görev süresi; her bireyin diğer önemli pozisyonlarının ve taahhütlerinin sayısı ve taahhütlerin niteliği; Cinsiyet; yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara üyelik; paydaş temsili	PwC Türkiye'de Sürdürülebilirlik Yönetim Yapısı (sayfa 10)	PwC Türkiye, Ülke Kıdemli Ortağımız Cenk Ulu'nun liderliğinde yönetim ekibimiz tarafından yönetilmektedir. Liderlerimizin yetkinliklerine dair bilgiler websitemizde mevcut olup yönetim yapımıza dair bilgilere raporumuzdan ulaşılabilir.	Tam uyum
Paydaş Katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Kilit paydaşlar ve şirket için önemli olan konuların listesi, konuların nasıl belirlendiği ve paydaşların nasıl sürece dahil edildiğinin açıklanması.	Paydaşlarla İletişim (sayfa 28)	Paydaşlarımız için neyin önemli olduğunu, PwC'den ne beklediklerini ve bu beklentileri karşılamak için ne yapmamız gerektiğini anlamak için paydaş katılımı kritik bir rol oynuyor. Paydaşlarımızın önceliklerini, tavsiye ve önerilerini stratejimizi değerlendirmek ve geliştirmek için bir girdi olarak kullanıyor; beklenti, ihtiyaç ve endişelerine yanıt vermek için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2021 raporlama döneminde, iç ve dış paydaşlarımızın katılımıyla oluşturduğumuz ve yeni sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan 19 öncelikli konu belirledik. 2022 yılında sürdürülebilirlik ile ilgili öncelikli konularımızda değer yaratma üzerine odaklandık. Öncelikli konularımızın takibini geliştirmek adına birbiriyle iç içe geçen öncelikli konularımızı tek bir başlık altında birleştirip 16 öncelikli konumuz üzerinde odaklandık. Bu nedenle, dönüşümün bir parçası olma yolculuğumuzda, liderlerimiz ve liderlik ekiplerimizle şirket içinde başlayıp daha geniş Ortaklar grubuna, yönetime ve personele kadar basamaklanarak, paydaşları kendileri için geçerli olan hedeflere göre bilgilendirmeli, dahil etmeli, değerlendirmeyi önemsiyoruz.	Tam uyum
Etik Davranış	Yolsuzlukla mücadele	Kurumun yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının toplam yüzdesi a) Teyit edilen yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği b) Yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği Yolsuzlukla mücadele için daha geniş çalışma ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimlerin ve paydaş katılımının tartışılması	Etik ve Uyum (sayfa 33)	Mali tabloların denetçileri ve diğer türdeki profesyonel hizmetlerin sağlayıcıları olarak, PwC üye firmalarının ve onların ortaklarının ve çalışanlarının temel tarafsızlık, dürüstlük ve profesyonel davranış ilkelerine uymaları beklenir. Güvence müşterileri ile ilgili olarak, bağımsızlık, bu gerekliliklerin temelini oluşturur. Bu ilkelere uymak, müşterilerimize en iyi kalitede hizmet vermek için esastır.	Tam uyum



Konu	Metrik	Tanım	Link	Yorumlar	Uyum Durumu
Etik Davranış	Korumalı etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	Etik ve yasal davranış ve kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye almak için iç ve dış mekanizmaların belirtilmesi	Amacımız ve Değerlerimiz (sayfa 08)	Amacımız ve değerlerimiz başarımızın temelidir. Amacımız, toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunlara çözüm üretmektir.	Tam uyum
Risk ve Fırsatların Gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegrasyonu	Şirketin özel olarak karşı karşıya olduğu temel maddi riskleri ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin iştahı, bu risklerin ve fırsatların zaman içinde nasıl değişim gösterdiği ve bu değişimlere nasıl yanıt verildiğine dair açıklamalar. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dahil olmak üzere maddi ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	Risk Yönetimi (sayfa 39)	Risklerin azaltılması için tespit etme, yönetme ve planlama, herhangi bir işi yürütmenin önemli bir parçasıdır. Pwc'nin Yeni Denklemi, küresel trendlerin analizlerine ve müşteriler ve paydaşlarla yapılan görüşmelere dayanmaktadır ve müşterilerin önümüzdeki yıllarda karşılaşacakları birbiriyle bağlantılı iki ihtiyaca odaklanmaktadır. Birincisi, önemi gittikçe artan güven inşa etmektir. İkincisi, rekabetin ve bozulma riskinin her zamankinden daha yoğun olduğu ve toplumsal beklentilerin hiç bu kadar büyük olmadığı bir ortamda sürdürülebilir sonuçlar elde etmektir.	Tam uyum
Gezegen					
İklim Değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protokolü dahilinde Kapsam 1 ve Kapsam 2 için ilgili tüm sera gazları (örn. karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vb.) için metrik ton karbondioksit eşdeğerinin (tCO ₂ e) raporlanması. Mümkünse, yukarı ve aşağı yönlü (GHG Protokolü Kapsam 3) önemli emisyonların tahminsel olarak raporlanması.	Karbon Ayak İzimiz (sayfa 53)	Öncelikli konularımızdan biri olan İklim Değişikliği kapsamında ele aldığımız Kapsam 1,2 ve 3 sera gazı emisyonlarımızı sürdürülebilirlik raporumuz kapsamında kamuoyu ile paylaşıyoruz.	Tam uyum
İklim Değişikliği	TCFD uygulaması	İklimle ilgili Finansal Açıklamalara İlişkin Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini tam olarak uygulanması. Gerekirse, tam uygulama için en fazla üç yıllık bir zaman çizelgesi açıklanması. Küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 2°C'nin çok altında sınırlamak ve ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için çaba sarf etmek şeklinde olan Paris Anlaşması'nın hedefleri ve 2050'den önce net sıfır emisyona ulaşılması ile uyumlu sera gazı emisyonu hedeflerinin belirlenip belirlenmediği veya belirlemeye dair taahhüt olup olmadığının açıklanması.		PwC Küresel Ağı, 2016'dan beri TCFD üyesi olup tavsiyelerinin yayınlandığı 2017'den beri TCFD'yi desteklemektedir.	Kısmi uyum
Doğanın Yok Oluşu	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde/veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanan veya yönetilen alanların sayısını ve alanını (hektar cinsinden) bildirilmesi.		Hizmetlerimizin türü göz önüne alındığında, doğrudan arazi kullanımımız sınırlı olup şehirlerde bulunan 5 ofis (İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Eskişehir) ile faaliyet göstermekteyiz. Bu nedenle, sahip olduğumuz araziler korunan alanların ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanlarının içinde veya bitişiğinde yer almamaktadır.	İlgisiz

Konu	Metrik	Tanım	Link	Yorumlar	Uyum Durumu
Temiz Su Kaynakları	Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve su çekimi	Önemli olduğu durumlarda WRI Aqeduct su risk atlasına göre yüksek veya aşırı yüksek temel su stresi olan bölgelerin her biri için çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve her birinin yüzdesinin raporlanması. Mümkün ise tüm değer zinciri (yukarı yönlü ve aşağı yönlü) için aynı bilgilerin tahminsel olarak hesaplanması ve raporlanması.		Operasyonlarımızın ofis bazlı doğası göz önüne alındığında su tüketimimiz sınırlıdır.	Tam uyum
İnsan					
Onur ve Eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık (%)	Yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdesi	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik (sayfa 68)	Kapsayıcılık ve Çeşitlilik öncelikli konularımızdan biridir.	Kısmi uyum
Onur ve Eşitlik	Ücret eşitliği (%)	Kadınlar-erkekler, küçük-büyük etnik gruplar ve diğer ilgili eşitlik alanları gibi eşitliğin öncelikli alanları için önemli operasyon yerlerine göre her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretin oranı		Bu metrik için gelecek raporlarımızda daha fazla veri sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.	Kısmi uyum
Onur ve Eşitlik	Ücret Düzeyi (%)	Yerel asgari ücrete kıyasla cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücret oranları CEO'nun yıllık toplam ücretinin, CEO hariç tüm çalışanlarının yıllık toplam ücretlerinin medyanına oranı		PwC Türkiye, Türkiye'deki asgari ücretle uyumludur. Bu nedenle, bu metrik bizim için ilgisizdir.	İlgisiz
Onur ve Eşitlik	Çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları riski	Çocuk işçiliği, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen faaliyetler ve tedarikçiler hakkında bir açıklama. Bu tür riskler şunlarla ilgili olarak ortaya çıkabilir: a) operasyon türü (üretim tesisi gibi) ve tedarikçi türü ve b) operasyonların ve tedarikçilerin risk altında olduğu ülkeler veya coğrafi bölgeler.		Kendi operasyonlarımızın hiçbirinde çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırmamaktayız. Tedarikçilerimiz, her türlü çocuk işçiliğine, insan ticaretine ve modern köleliğe karşıdır ve hoşgörüsüzlüğümüzde açıkça belirtilen Küresel Üçüncü Taraf Davranış Kurallarımıza uymak zorundadır.	İlgisiz



Konu	Metrik	Tanım	Link	Yorumlar	Uyum Durumu
Gelecek için Beceriler	Verilen eğitim	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre, raporlama döneminde kurum çalışanlarının aldığı kişi başına ortalama eğitim saatleri (çalışanlara verilen toplam eğitim saatinin çalışan sayısına bölümü). Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması (çalışanlara verilen toplam eğitim maliyetinin çalışan sayısına bölümü).	Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi (sayfa 76)	Yetenek Yönetimi ve İşe Alım öncelikli konumuzun alt başlığı olarak Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi önceliklerimizden biridir. FY21 için toplam eğitim 131.126 saat olup çalışan başına ortalama eğitim 73,75 saattir. FY22 için toplam eğitim 166.874 saat olup çalışan başına ortalama eğitim 90,45 saattir. Bu metrik için gelecek raporlarımızda daha fazla veri sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.	Kısmi uyum
Sağlık ve Refah	Sağlık ve güvenlik (%)	İşle ilgili yaralanma sonucu ölümlerin sayısı ve oranı; yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanmalar (ölümler hariç); kaydedilebilir işle ilgili yaralanmalar, işle ilgili başlıca yaralanma türleri; ve çalışılan saat sayısı. Kuruluşun, çalışanların mesleki olmayan tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına ve çalışanlara ve işçilere sağlanan erişimin kapsamına ilişkin bir açıklama.	Çalışan Sağlığı ve Refahı (sayfa 70)	Çalışanlarımızın güvenliği ve refahı birinci önceliğimizdir. Raporumuzun çalışan sağlığı ve refahı bölümü, çalışanlarımızın sağlık hizmetlerine erişim, şirket içi politikalar ve uygulamalara ilişkin bilgileri içermektedir. PwC tarafından üstlenilen işin doğası gereği, işyeri yaralanmalarının son derece nadirdir.	Tam uyum
Refah					
İstihdam ve Refah Oluşturma	Mutlak istihdam sayısı ve oranı	Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı	İşe Alım ve Yetenek Yönetimi (sayfa 74)	Bu metrik için gelecek raporlarımızda daha fazla veri sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.	Kısmi uyum
İstihdam ve Refah Oluşturma	Ekonomik katkı	Kuruluşun küresel operasyonları için temel bileşenleri kapsayan, tahakkuk bazında üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer. İdeal olarak şu şekilde bölünür: - Gelirler - İşletme maliyetleri - Çalışan ücretleri ve hakları - Sermaye sağlayıcılara yapılan ödemeler - Devlete yapılan ödemeler - Toplumsal yatırım Devletten alınan mali yardım: Kuruluş tarafından raporlama döneminde herhangi bir devletten alınan mali yardımın toplam parasal değeri.	PwC Türkiye Şeffaflık Raporu	PwC Türkiye 2022 Şeffaflık Raporu'nda gelirlerimize dair bilgiler kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Bu metrik için gelecek raporlarımızda daha fazla veri sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz	Kısmi uyum



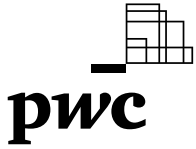
Konu	Metrik	Tanım	Link	Yorumlar	Uyum Durumu
İstihdam ve Refah Oluşturma	Finansal yatırım katkısı	Şirketin yatırım stratejisini açıklamak için anlatımla desteklenen toplam sermaye harcamaları (CapEx) eksi amortisman Şirketin hissedarlara sermaye getirisi stratejisini açıklamak için anlatıyla desteklenerek hisse geri alımları artı temettü ödemeleri açıklaması		PwC, özel sektöre ait ayrı tüzel kişiliklerden oluşan bir ağ olduğundan, bu metrik bizim için ilgisizdir.	İlgisiz
Daha İyi Ürün ve Hizmetler İçin İnovasyon	Toplam Ar-Ge giderleri (\$)	Araştırma ve geliştirme ile ilgili toplam maliyetler	Dijital Dönüşüm (sayfa 43)	Dijital dönüşüm ve inovasyon öncelikli konularımızdan biridir. PwC Türkiye olarak çalışma şeklimizi ve hizmet sunumumuzu (araç/dijital varlıklar) daha fazla dijitalleştirmeye ve çalışanlarımızın becerilerini artırmaya kararlıyız. Bunu, yeni yeteneklere ve ittifaklara yatırım yaparak ve BXT ve Deneyim Danışmanlığı ekiplerimizi güçlendirerek yapıyoruz.	Kısmi uyum
Toplum ve Sosyal Yaşam Gücü	Ödenen toplam vergi	Vergi kategorisine göre kurumlar gelir vergileri, emlak vergileri, kredilendirilemeyen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen bordro vergileri ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere şirket tarafından üstlenilen toplam küresel vergi.		Ortaklıkta elde edilen gelir üzerinden verginin ödenmesi, bireysel sermaye ortaklarının bir yükümlülüğü olması, ortaklıkların bir özelliğidir. Bu durum ve PwC ağ üye firmalarının ayrı yasal yapısı göz önüne alındığında, üye firmalar emlak vergileri veya geri alınamayan satış vergileri gibi bir dizi başka vergi ödemektedir. Ancak PwC Türkiye olarak bu bilgileri paylaşmamaktayız.	İlgisiz

İletişim



Evren Sezer

Sürdürülebilirlik Platform Lideri
0212 326 6468
evren.sezer@pwc.com



© 2023 PwC Türkiye. Tüm hakları saklıdır.

Bu belgede PwC ifadesi, PwC ağını veya PwC ağına üyesi olan bağımsız ve farklı tüzel kişiliklerden oluşan PwC Türkiye'yi ifade etmektedir. Daha detaylı bilgi için www.pwc.com/structure adresini ziyaret edebilirsiniz.

2023 - 0127

pwc.com.tr