

Geleceğe yön verecek liderlik dönemi

Yönetici Özeti | Türkiye Sonuçları

PwC, 24.Küresel CEO Araştırması'nı 2021 yılının Ocak-Şubat aylarında 100 ülke bölgeden rekor katılımıla **5.050 CEO** ile gerçekleştirdi. Normalde Eylül - Kasım ayları arasında gerçekleştirilen anket çalışması, bu yıl 2020 sonbaharında yaşanan pandemideki ani yükseliş, aşı çalışmaları ve önemli bazı jeopolitik gelişmeler nedeniyle daha anlamlı sonuçlar elde etmek adına yeni yılın ilk iki ayında gerçekleştirildi.

Görünüm olumlu yönde

Dünya Sağlık Örgütü'nün COVID-19'u pandemi ilan etmesinden bir yıl sonra, CEO'ların %76'sı küresel ekonomik büyümenin 2021'de iyileşeceğine inanıyor. Bu iyimserlik oranı, yakaladığımız önceki rekor seviyeden (2018) yaklaşık 20 puan daha fazla. CEO'ların bu iyimserliği, kendi şirketlerinin performansına kadar etki gösteriyor. Küresel olarak, ankete katılan CEO'ların %36'sı şirketlerinin gelecek yıldaki gelir artışı beklentilerine çok güvendiklerini ve %47'si ise önümüzdeki üç yıllık döneme güvenle baktığını söylüyor. Bu sonuçlar ortalamanın tersine döndüğünü ve 2019 sonbaharındaki sonuçların önemli derecede toparlandığını gösteriyor.

Türkiye'den de 70 CEO'nun katıldığı Küresel CEO Araştırması, küresel GSMH'nin %3,5 daraldığı bir yılı takiben, CEO'ların 2021'de ekonomik büyüme beklediklerini saptadı. PwC'nin 2018 yılındaki araştırmasının "iyimserlik rekorunu" 20 puanla aşan 2021 sonuçları, dünyanın tüm bölgelerinde ekonomik büyüme için oldukça pozitif bir beklenti olduğunu öne çıkardı. Türkiye'deki CEO'ların %70'inin büyüme beklentisinde olduğunu saptayan araştırma, bu pozitif beklentinin sadece küresel büyüme için değil, CEO'ların kendi kurumları için de geçerli olduğunu belirtti.

Siber güvenlik ve dezenformasyon endişesi dijital dönüşüm yatırımlarına hız kazandırıyor

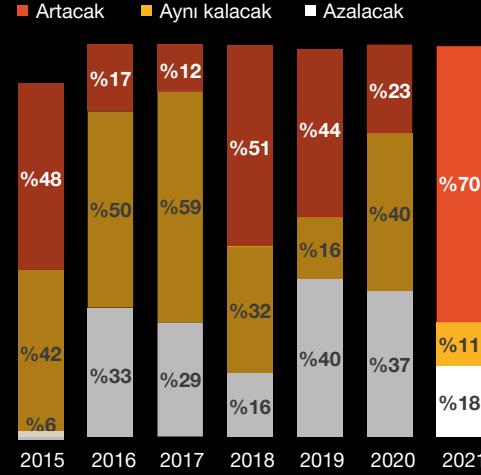
CEO'ların endişelendiği tehditler listesinde salgınların hemen arkasında, geçen yıl artan siber saldırılara yanıt olarak %47 ile siber tehditler geliyor. Ayrıca CEO'ların endişeleri listesinde hızla yükselen bir diğer tehdit ise dezenformasyon. (geçen yılki araştırmada %16 iken bu sene %28).

Bu iki tehdit her ne kadar CEO'lar tarafından endişe ile karşılanırsa da, şirketlerin dijital dönüşümlerini hızlandırdığı bu dönemde CEO'ların yavaşlamaya niyeti yok. CEO'ların %49'u dijital dönüşümlerinde çift haneli artışlar öngörüyor.

Türkiye'deki CEO'ların daha farklı önceliklerle belirledikleri 4 tehdit konusu ise pandemi ve diğer sağlık krizleri (%64), kur oynaklığı (%63), politika belirsizliği (%56) ve iklim değişikliği (%51) olarak sıralanıyor.

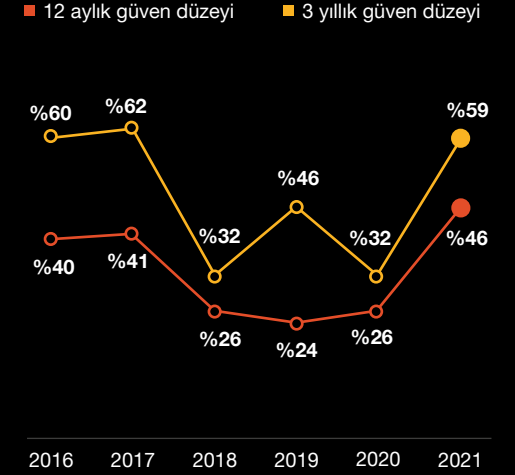
Soru

Sizce gelecek 12 ay içinde küresel ekonomik büyüme artacak mı, aynı mı kalacak yoksa azalacak mı?



Soru

Şirketinizin gelecek 12 ay/3 yıl içindeki gelir artışı potansiyeline ne kadar güveniyorsunuz? ('çok güveniyorum' yanıtları)

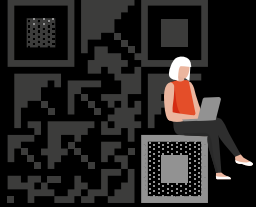


Soru

Şirketinizin büyüme potansiyelini tehdit edebilecek olası ekonomik, siyasi, sosyal ve çevresel faktörler listelenmiştir. Her biri hakkında ne derece endişe ediyorsunuz?



COVID-19'un bir sonucu olarak yatırım kararlarını yeniden masaya yatıran CEO'ların gündeminde dijital dönüşüm, siber güvenlik ve maliyet verimliliği yatırımları dikkat çekiyor. Araştırmaya Türkiye'den katılan CEO'ların %47'si önümüzdeki üç yıl içerisinde dijital dönüşüm yatırımlarını önemli ölçüde artıracığını belirtirken CEO'ların %34'ü ise siber güvenlik ve veri gizliliği alanındaki yatırımlarını önemli ölçüde artıracığını belirtiyor.



İklim değişikliğine meydan okumak

Geçen yıl, CEO'ların %24'ü iklim değişikliğini büyük bir endişe olarak göstermişti. Bu yıl bu oran %30'a ulaştı. Bu kayda değer bir sıçrama gibi görünse de diğer tüm tehditler hakkında artan endişeler göz önünde bulundurulduğunda, bu sadece marjinal bir artış temsil ediyor. Dahası, bu yıl CEO'ların %27'si iklim değişikliğiyle "hiç ilgilenmediğini" veya "pek ilgilenmediğini" belirtti. CEO'ların %60'ı ise henüz stratejik risk yönetimi faaliyetlerinde iklimi olaylarını hesaba katmamış.

Araştırmaya Türkiye'den katılan CEO'lar, ekonomi üzerindeki en büyük tehditleri pandemi ve diğer sağlık krizleri (%64), döviz kuru dalgalanması (%63), politika belirsizliği (%56) ve iklim değişikliği (%51) olarak görüyor. İklim değişikliği maddesi, küresel tehdit sıralamasında %30'luk oranla 9. sırada görülürken, Türk iş dünyasının konuyu 5. sırada çok daha fazla ciddiye aldığını görebiliyoruz.

Türk iş dünyasının bu perspektifi COVID-19 krizi sonrası yatırım planlarında, Sürdürülebilirlik ve ESG (Environmental Social Governance / Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) konusunun öncelikli ele alınmasından da anlayabiliyoruz. 2020 yılı herkes için oldukça zorlu geçmiş olsa da, PwC dahil birçok şirketin geçtiğimiz yıl verdiği net sıfır karbon emisyonu taahhütleri bu aciliyetin bir göstergesi.

■ Göreceli ölçüde artacak (%3-9) ■ Önemli ölçüde artacak (≥%10)



24. Küresel CEO Araştırması'nda Öne Çıkanlar

Küresel CEO'lar arasında 2021'de ekonomik büyümenin artacağına yönelik iyimser beklenti %76 iken

CEO'ların %36'sı (2020: %27) kendi şirketlerinin gelecek 12 ay içinde büyüme potansiyeline güvendiklerini söylerken

Orta vadeli görünüme bakıldığında ise Türkiye'deki CEO'lar dünya ortalamasından çok daha pozitif. Küresel CEO'ların %47'si önümüzdeki 3 yıl içinde şirketlerinin büyüme potansiyeline güvendiklerini dile getirirken

2021 yılında büyüme için hedef olarak görülen piyasalarda ilk beş ülke aynı ancak sıralamada farklılık var. Listenin başında ABD (%34,7) ve Çin (%28,1) yer alırken, bu iki ülkeyi Almanya (%16,6), geçen yıl 5. sırada yer alan İngiltere (%11,4) ve Hindistan (%7,6) takip ediyor.

CEO'ların "çok endişeli" oldukları konulara bakıldığında ise bu yıl "pandemi ve diğer sağlık krizleri" %52 ile listenin en tepesinde yer alıyor. Bunu, siber saldırılar (%47), aşırı regülasyon (%42) ve politika belirsizliği (%38) takip ediyor. Dezenformasyon 2020 tehdit listesinde %16 ile 20. sırada yer alırken, aynı konu 2021'de %28 ile 10. sırada yer alıyor.

Küresel CEO'ların yatırım planlarında %49 ile dijital dönüşüm, %32 ile verimlilik artırıcı önlemler, %31 ile siber güvenlik, %24 ile liderlik ve yetenek geliştirme ve %23 ile Sürdürülebilirlik ve ESG yer alıyor.



Türkiye'deki CEO'lar dünya ile mutabık, oran %70.



Türkiye'deki CEO'lar %46'lık oran ile geçtiğimiz yıla göre (%26) çok daha iyimserler.



Türkiye'deki CEO'ların %59'u aynı görüşü paylaşıyor.



Türkiye'deki CEO'ların yurtdışında büyüme konusunda sıraladığı ülkelerde bazı değişiklikler var; Geçen yıl ABD (%21), Çin (%19), Almanya (%17), Rusya (%12) ve Hindistan (%11) olarak yapılan liste bu yıl; ABD (%21), Almanya (%21), İngiltere (%20), Çin (%17), Rusya (%11) ve Hindistan (%10) şeklinde gerçekleşti.



Türkiye'deki CEO'ların daha farklı önceliklerle belirledikleri 5 tehdit konusu ise pandemi ve diğer sağlık krizleri (%64), döviz kurunda dalgalanma (%63), politika belirsizliği (%56) ve iklim değişikliği (%51) olarak sıralanıyor.



Bu liste Türkiye'deki CEO'lar arasında ise %47 ile dijital dönüşüm, %34 ile siber güvenlik, %33 ile verimlilik artırıcı önlemler, %30 ile Ar-Ge ve ürün geliştirme ve %27 ile Sürdürülebilirlik ve ESG olarak sıralanıyor.

İletişim

Aslıhan Dellaloğlu

Pazarlama ve İletişim, Kıdemli Müdür

0212 326 6570

aslihan.dellaloglu@pwc.com

